Revolver

la revista alternativa de pop

año 2 nro.6 $ 5

GENERACION M

lucha de clases

inglaterra '95

oasis • blur • pulp

reportajes exclusivos

flaming lips • brujos • massacre

¿existe el pop perfecto?

ROUTE 66

100 octane

SERVICE

ROUTE 66 JEANS, INC. Unicenter Shopping



index

nota de tapa

33 Generación M

fijas

4 Los Elegidos
8 Variedades Lowe
10 El Tiro por la Culata
12 Noticias
44 Tensión
46 Popper
50 Correo
52 Discos
56 Clipográfica
58 Lanzamientos

en este número

20 Rock español
22 Tecno Nacional
26 Pop Perfecto
30 Oasis, Blur, Pulp.
48 Encuestas

Reportajes

15 Massacre
18 Los Brujos
24 Flaming Lips

staff

Hacemos Revolver:
Diego Andrasnik
Esteban Bitesnik Rodriguez
Daniel Flores
Nicolás García
Eliane Katz
Ernesto Martelli
Mariana Pariani
Alfredo Sainz
Pablo Schteingart
Dirección de Arte y Diseño Gráfico:
Valeria Caputto
Mariana Pariani

Diseñadores Invitados:
Carina Ponieman
(Tecno Nacional)
Alejandro Ros (Tensión)
Prensa y publicidad:
Analía Maldonado/Carolina Maldonado
Colaboradores:
Mariel Abad/Juan Manuel Alonso/Fernando García Kiwi/PK/Luis Lecumberry Marcelo Panozzo/Nicolás Molinari/Esteban Rial/ Santiago Rial Ungaro Eduardo Roca/Pablo Schanton.

Gracias:
Estudio
Ponieman/Murlender
Sebastián Kuris
Marcelo Franco

Contacto:
Riobamba 904•5° Piso
(1116)
TelFax. 811-8266

a veces sueño con ciudades

Demasiado Transmundial es una obra de teatro protagonizada por María Fernanda Aldana y Rosario Bléfari, y dirigida por Daniela Rubira.

María Fernanda: Todo empezó hace un año, muy conversado; al principio no había nada hecho.

Daniela: Ensayábamos un poco y aparecían algunas cosas.

Rosario: Tuvimos que salir de la nada total. Cambiábamos todo el tiempo, a medida que íbamos probando.

MF: Yo nunca habia estudiadio teatro y empece a aprender haciendo ejercicios, hablando.

D: El título viene de que ellas estan como en diferentes mundos, diferentes dimensiones.

MF: Yo soy más grande que la ciudad, y la conozco a ella a traves de la ventanita de su edificio.

R: Es como un encuentro de esas dos dimensiones por distintos medios; sonido, música, palabras. Es una historia que más que situaciones dramáticas va formando armonías, como una pintura.

D: Son distintos momentos que fueron apareciendo en los ensayos, ahora ya la estamos cerrando porque queremos presentarla en diciembre.

R: Estuvimos hablando en el Rojas para hacerla dentro del ciclo de música, porque el contexto de la música es más relajado que el del teatro. El contexto del teatro es más solemne; la situación de ir a ver una obra de teatro te condiciona, es una cosa seria, ir a ver algo que no te involucra mucho.

D: A mí lo que me hizo pensar en hacer ésto fue que a veces nos filmábamos con María Fernanda y ella hacía que tocaba, y a mí me daba cosa verla hacer que tocaba cuando ella es música. Era como que cambiaba de rol, y me pareció que se podia hacer algo bueno con eso.

MF: En principio yo iba a encargarme mas de la parte musical y Rosario, que era la que sabía actuar, iba a actuar; pero empezamos a cambiar todo y quedo así.

R: Lo que pasa es que yo tampoco soy alguien que haya estudiado teatro en serio, simplemente pasé por más situaciones en donde actué. Al principio incluso me parecía que podía ser un trabajo bueno, pero después se pone como humillante; no humillante en sí, porque podría lavar inodoros y no sentirme humillada, sino que ir a castings, que te traten como a una cosa, cansa...

D: En teatro se dice que vos sos un instrumento...

R: Bueno, a mí no me interesa ser instrumento de cualquiera.

MF: Aparte esta obra la hicimos nosotras mismas; no es que nos dieron algo escrito y tuvimos que asimilarlo, lo asimilabamos mientras lo hacíamos.

R: Estuvo muy mezclado con conocernos, con otras cosas. Yo al principio no sabía muy bien en que me metía, que cosas de mí iba a poder mostrar.

D: Empezamos a hablar sobre algunas ideas básicas y después les fuimos encontrando otros sentidos.

R: Igual la puesta es muy básica, todo se va a tener que armar en la cabeza del público.

MF: Es como una ilusión óptica. De cualquier manera toda obra de arte, teatro o lo que sea, se cierra en sí misma. Es para ver, no es que todos tienen que entender algo.

R: Otra cosa que nos llamo la atención es lo que pasa con la repetición de las funciones. Una cosa que se repite y repite es como un ritual.

D: Bueno, pero la gente va a ver una obra de teatro una vez, dos veces, y hay gente que va a ver siempre al mismo grupo, a escuchar siempre lo mismo. Puede haber alguna variación, pero... Lo que pasa con el teatro es que te cuenta una historia, y una vez que te la contaron para qué vas a volverla a ver. Por ahí la musica no tiene esa cosa de sorpresa...

MF: Tal vez te gusta lo que sentís cuando están tocando, en ese momento, te involucra mucho más.

R: En el teatro estas más de afuera, los que actúan son otros. En un recital hay alguien que toca, pero la música esta entre los dos. ***Eliane***

Demasiado Transmundial:

Protagonistas: Rosario Bléfari, María Fernanda Aldana. • *Dirección:* Daniela Rubira. • *Asistente de Dirección:* Marisa Strafache. *Escenografía:* Marcelo Rubira. • *Diapositivas:* Cecilia Biaggini.

chemical brothers
UN GOLPE FISICO, QUIMICO Y ELECTRONICO

¿Quién? Los Chemical, antes Dust Brothers, son dos: un pelilargo (en Inglaterra no es muy común) con imagen de desaliño grunge, remera-de-Nirvana-incluída, y un pelicorto parecido a un dee jay/ tecladista techno. Ambos al frente de DATs, sequencers y bandejas giradiscos.

¿Qué? Al escucharlo distintos amigos lo asociaron con "algo de los Beastie Boys" y "una típica banda techno, medio trance" ¿Puede una típica banda tecno parecerse a los Beastie Boys? Respuesta: sí, y es lo que permite que alguien recuerde su nombre y preste más atención a su disco que a alguno de sus singles.

¿Porqué? Un periodista inglés se atrevió a definirla como, probably, la mejor banda del mundo en la actualidad. Más alla de lo cierto que pueda ser, no alcanzó a dar demasiados

música porque sí música
música por

los elegidos los elegidos los elegidos

argumentos para semejante afirmación.

¿Cómo? A comienzos de los noventa y gracias a las manos de un DJ-productor (Andy Weatherall), el disco Screamadellica de Primal Scream fundía (como a dos metales y como a un motor) las culturas del rock indie (noise-pop) con la de los clubes de dance-under (ambient-dub). Los Hermanos Químicos retoman la empíricamente exitosa combinación: alternative-rock tipicamente yankee (hip-hop blanco y sonidos fragmentados de los Beastie Boys + guitarras distorsión + imagen grunge) y trance-cultura, el dance subterráneo de hoy (tanto en Inglaterra como en el Morocco). Por si ésto fuera poco, cierto tufillo oportunista de trip-hop para demostrar que están bien al tanto de lo que es "dos DJs bien informados con aspiraciones artísticas".

¿A quién? Recomendación a todas las FMs que aceptan temas tecno-dance en su programación: el tema 9 cantado por Tim Burguess de los Charlatans. ***Ernesto Martelli***

pump your fist

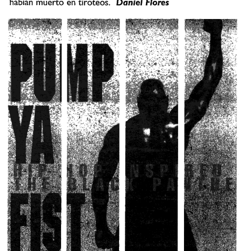
VARIOS (AVATAR/POLYGRAM)

Hacia 1966 en Estados Unidos los esfuerzos frustrados del activismo pacífico por los derechos civiles dan lugar a una militancia más violenta. Ese año, en Alabama, se funda el partido Black Panther que propugna la resistencia armada contra el establishment blanco. Con el legado dogmático de Malcom X (asesinado en febrero del 65), la consigna "Black Power" y el puño en alto como señal, pronto aparecen filiales del partido en las principales ciudades norteamericanas."Pump Your Fist" es un nuevo compilado de música negra que lleva el subtítulo de "Hip hop inspirado en los Black Panthers", y acompaña a una película sobre el movimiento de los sesenta, dirigida por Mario Van Peebles (director de "New Jack City", hijo de Melvin, precursor del blaxplotation). El proyecto acopia a algunas celebridades: Van Peebles Jr. en la producción ejecutiva, "viejos" rappers como Rakim, KRS-One y Chuck D, y otros más jóvenes como Speech y Jeru The Damaja.

Ya a fines de los ochenta Public Enemy rescataba elementos de los Panthers para definir su hip hop politizado, a la vez que lograr un producto seductor. Así aparecían slogans de los sesenta ("All power to the people"), el discurso de Malcom X, y la estética paramilitar de camperas de cuero y boinas negras característica de los Panthers. Después de todo, el hip hop político era una consecuencia lógica si se tiene en cuenta que uno de los antecedentes más directos del rap lo constituyeron las poesías contestarias recitadas con acompañamientos de jazz. Esa tradición fue la que motivó al grupo Last Poets (con títulos como "El hombre blanco tiene complejo de dios" y "Los negros tienen miedo a la revolución") a principios de los setenta y, diez años más tarde, se hizo sentir en el éxito comercial "The Message" de Grandmaster Flash.

"Pump Your Fist" parece pretender extender esta línea hasta el presente; a un contexto en el que a través del g-funk prevalece el lado hedonista del hip hop y en el que el último disco de Public Enemy fue un fracaso en ventas. El factor común se limita al tópico pero no a la música: KRS-One recrea el estilo despojado de los Last Poets; KAM aprovecha lo mejor del g-funk dejando de lado la parte lírica; Chuck D sorprende con un cambio de estilo en respuesta a sus críticos; Speech, de Arrested Development, logra una mezcla aún más interesante que la de sus discos.

Un porcentage de lo recaudado con las ventas de este CD será donado a la Fundación Dr. Huey P. Newton. Según Newton, ministro de Defensa de la rama de Oakland, California, los Black Panthers eran "una asociación armada para proteger a la comunidad de la policía". Solían recorrer los barrios armados hasta los dientes, siguiendo a los patrulleros para prevenir cualquier posible ataque a su gente. Otro activista negro, Bobby Seale, llamó a Newton "the baddest nigger ever". El dirigente fue uno de los tantos Panthers que a principios de los setenta estaban cumpliendo una condena o habían muerto en tiroteos. ***Daniel Flores***





garbage

LOS PORTISHEAD DEL ROCK

10 razones para amar a Garbage:

• ***Uno*** Formato más o menos rock para reclamos más o menos pop. O planetas de estereotipos que chocan para crear una nueva religión. O una sensación que habíamos olvidado como vivir. Eso es Garbage. Y también llamados de atención que se ubican al borde de la vulgaridad (o la ironía, o la desesperación o la miseria, táchese lo que no corresponda), envueltos en una ominosa y potente trama de guitarras y latidos. Butch Vig, el "niño yo no fui" del grunge, productor de Nevermind, viste con ropas cálidas los versos de una chica (la cantante Shirley Manson) que cualquier tarde de estas aprece en la bañera con primorosas sonrisas coloradas en las muñecas.

•***Dos*** La canción que dice más o menos así: "Pensaste que era un ratoncito. Pensaste que me tomabas de sorpresa, pero ahora estoy acá... quemando tu casa. Esta no es mi idea de un buen momento" (Not my Idea). La otra canción, esa que dice:"Todos los que conozco se fueron. Se murieron o se rajaron o apenas se olvidaron de quedarse" (Dog New Tricks).

•***Tres*** Un niño pregunta: "Papá, ¿qué hiciste vos entre Nirvana y Garbage?¿Qué hiciste en el proceso grunge?". El hombre baja la vista . Se toma la cara con ambas manos. Y contesta: "Bromas".

•***Cuatro*** "Garbage es Portishead rock" (Schanton)

•***Cinco*** Garbage es de plumas rosas y azules, de falsa piel de tigre, de color rojo, de letras chiquitas.

•***Seis*** No es posible apartar lo que pasa en las canciones de la voz de la chica Manson, que suena como la de un ángel que acomoda las nubes para que toda la tormenta caiga en tu cabeza. Y las canciones que ella canta hablan de problemas permanentes con otra persona (que también es posible imaginar como la misma, siempre), de casas que se queman (tipo, como una metáfora, ¿vistés?), de lluvia, de mala suerte, de mentiras y del *Ratisalil-pro-corazón* que ya está agotado.

•***Siete*** Muchas veces Garbage se para en la muralla que marca los límites de Ciudad Cursi, y mira el mundo desde allí. Pide amor, da amor. Pide un Lexotanil. Pide un vaso de agua. Sube el volumen del hojaldre de guitarras y no te deja dormir. Dispara unas secuencias espantosas y las mezcla con un loop de guitarra algo industrial (como de Pequeña y mediana empresa), porque sólo así se puede cantar: "Si Dios es mi testigo, Dios debe estar ciego".

•***Ocho*** Garbaje es Migré-pop.

•***Nueve*** ¿No podemos vivir un poco mejor, digo, vos y yo? Pregunta que aparece millones de veces en el disco de Garbage. De todas las maneras posibles. Vos sos la galaxia indie y yo soy Garbage. Vos sos una persona y yo soy otra. Vos sos algo que ya no quiero escuchar y yo algo que querés recordar. En cada guitarra renacida y en todas las plegarias no atendidas aparece la pregunta. En cada cero, sí, pero también en cada uno.

•***Diez*** Garbage te escucha. ***Panoxo***

los peligrosos gorriones

FUGA EN BUSCA DEL POP PERDIDO





"Es un disco de rock nacional", anuncia Francisco Bochatón, cantante y cara peligrosa de los platenses Gorriones, en alusión a su recién editado "Fuga", 2do Lp tan versátil como el primero, aunque un poco más denso y un tanto más complejo. Y entonces hace pensar en cuánto hace que un grupo nuevo no hacía un buen disco de rock nacional pero acá, en los noventa y tantos. Si tenemos que admitir que, finalmente, nuestros mejores grupos nuevos que gozan de cierta popularidad -llamense Illya Kuryaki, Babasónicos o Los Brujos- viven enclaustrados adentro de una uva, con sus remolinos de ficción y sus letras de "juntar palabras raras", entonces... ¿dónde está nuestro querido pop-rock, ya poético, ya crítico y realista?, ¿qué quedó de él, si hasta tenemos que importar a los colombianos Aterciopelados para tener la mejor canción para cantar en los pasillos del subte que haya salido en los últimos cinco años?

"Es un disco de rock nacional", dirá Bochatón casi como único dato saliente en el extenso reportaje de más de dos horas. Un minuto de silencio. Él no habla, practicamente. Canta, y lo hace realmente muy bien. "Soy argentino y sería extraño que suene de otra forma que no sea rock nacional", dirá ajustadamente más tarde, y completa: "me hace pensar en Pescado Rabioso". A mí no. Me hace pensar, más bien, en Richard Coleman (Los Siete Delfines) o Palo (Los Visitantes), pero como si todo aquello bueno que habían prometido en los ochenta (Fricción y Don Cornelio) lo hubieran consolidado con aplomo en los noventa. De una forma u otra, los Gorriones quedaron en el instante ínfimo que es la bisagra que separa a las dos décadas. Con bronca oscura pero con guitarras eclécticas. Con canciones.

"Es un disco de rock nacional, pero hoy hacemos una música que ya no hace nadie". Y en eso tiene que ver también la poética confusa y entrecortada que encarna cada melodía. Ese aura perdido por esta D-Generación que llevó a que Bochatón pueda escribir cualquier mierda y todos digan "oh, es poesía". Pero Bochatón sigue escribiendo poesía, aunque cuente con increíbles influencias: "Fito Paez puede ser un grasa para todo, pero es un buen letrista"... "la Marcha de la Bronca es un buen tema"... "Los Ratones me encantan"... Por actitud y desafío, casi podríamos decir "Los Gorriones no existen". Es sólo un grupo que hace grandes canciones. Nada más. Ni nada menos. ***Pablo Schteingart***

un montón de lugares

"NO SOMOS TOTALMENTE DIGERIBLES"

Se puede definir a un grupo por la negación, es decir por todo lo que no son? En el caso de Un Montón de Lugares se podría decir primero, que no son un grupo nuevo. A pesar de que la formación actual (Yanzón en voz, Manuel Ressia en bajo, Javier Giménez Zapiola en guitarra, y Javier García Palacios en batería) tiene poco más de un año, desde hace tres o cuatro que varios de ellos vienen tocando juntos, y algunos de sus temas datan de esa época. Además la edad de sus integrantes ronda entre los 25 y los 27 años (con un pico de 31). Segundo, que no se los puede encasillar en alguna escena en particular. No fueron tentados para participar en ninguno de los tantos compilados de grupos independientes que salieron durante este año (Pogo 1, Plot, Evolución, Lady Radio, Malasaña) y, menos que menos, en alguna fecha del Nuevo Rock Argentino. Tercero, que no practican ni la mezcla de estilos cosecha 90's (no tienen ni un tema hardcore o rap en su repertorio) y tampoco se desviven por lograr el status de sónicos. Y cuarto, que en sus letras no incluyen ni una vez la palabra cerveza o calle, ni al Che Guevara o Zapata, ni al color azul o al planeta sónico.

A pesar de que ellos lo nieguen (seguramente para llevarme la contra en esta nota), sus principales influencias hay que buscarlas en aquellos grupos -con Joy Division a la cabeza- que pisaban fuerte en la Argentina de hace diez años atrás, cuando se usaban los sobretodos negros y The Cure llenaba la cancha de Ferro. Y la presencia de Yanzón -ex vocalista de los geniales Pillos- con su particular forma de cantar, no hace más que reafirmar esta idea.

"No somos los abanderados de los 80's. Si bien nadie puede negar su pasado y uno siempre se remite a lo que conoce, a nosotros nos asusta la idea de querer sonar como hace diez años atrás", explican.

El sonido oscuro y denso del grupo también se ve reforzado por las letras. A la hora de citar influencias Yanzón -el autor de casi todas- elige hablar de algunos compositores y escritores, como Artaud y el Spinetta de la primera época (Almendra, Pescado Rabioso, Invisible), que nunca se caracterizaron por la accesibilidad de sus textos. "Siempre estuve muy influenciado por la temática religiosa y ocultista, con un vocabulario si se quiere un poco medieval. Lo que pasa es que no sé escribir de otra forma. Intenté hacerlo más simple y no pude. Y esto está ligado a nuestra música: lo que buscamos es el formato canción, pero en un contexto más experimental. No queremos que lo nuestro sea totalmente digerible", concluye el cantante, a modo de declaración de principios del grupo. ***Alfredo Sainz***






illya kuryaki & the valderramas

DO YOU BELIEVE IN SUDAMERICA?

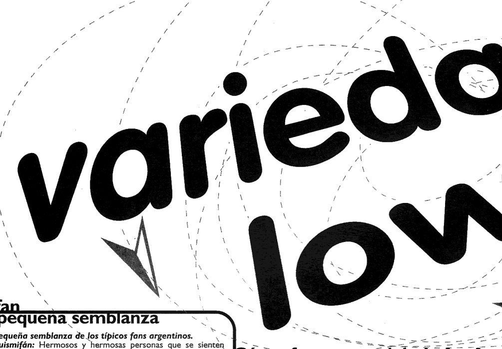
Detrás de los gestos están las canciones, en su mayoría buenas canciones. Pero adelante siguen estando los gestos. ¿Qué quieren decir "Chaco", "Cool-Ero Connor", los japoneses de la tapa del disco, los karatekas del video, esa mariposa technicolor que sobrevuela en el interior del librito de Chaco, las ropas de bisonte o leopardo o cocodrilo que usan los niños no tan niños Dante y Emanuel? Los Kuryaki abren más preguntas que respuestas, y en general eso es algo bueno. Pero esta nota se trata de palazos. Dejemos que el resto de los medios se ocupen de todo aquello muy bueno que tuvieron y tienen los Kuryaki pues, al fin y al cabo, nunca se ha visto a un grupo con tanta prensa...

Canciones vs clones: Sí, es verdad que cada una de las canciones y todo el disco en conjunto suenan perfectamente redondos, y hay tantos destellos como detalles seductores. Pero es inevitable de a ratos la sensación de banda con poco aplomo que aflora en cada acorde o gesto, y que suele sonar a "caras conocidas". Más aún, si a veces el amor a Stevie Wonder remite peligrosamente a Lenny Kravitz, y la herencia familiar Spinettiana, puede llegar a traer en las cabezas más granujas a... ¿Fito Paez? Eso sí, cuando de rap hablamos, los Kuryaki realmente saben que la última moda ya no es más Beastie Boys y Cypress Hill, sino Snoop Doggy Dog y Wu Tang Clan.

Chaco vs Los Angeles: Un argentino que crece influenciado por la cultura yanqui puede, con suerte, verse igual a un chicano. Pero el resto de los mortales de este país, que no creció con ese plus de información norteamericana, ¿cómo debe reaccionar ante un Chaco que podría ser uno de los Estados del país de Kellogs y la Ford? El "I Believe in Sudamérica" del final de "Abarajame" suena tan irónico y confuso como los japoneses-chaqueños que sonríen tristes desde la portada de Chaco.

Negro vs Blanco: Las palabras funk, soul, brotha, sista pertenecen ya al imaginario de los chicos blancos que quieren ser negros. En Estados Unidos la raza más oprimida de la historia debe hacer lo imposible para no ser vejada, y por ello se nuclean y crean sus propios códigos de resistencia, sus ritmos. Acá, nuestros negrosblancos han hecho un culto tan inculto del "soy negro de alma" que si un brother viera cómo funciona todo esto terminaría haciendose blanco.

Spinetta vs Spinetta Jr.: Los Kuryaki tienen una relación bastante extraña con la historia del rock nacional. Genética y conceptualmente resumen la tradición rockera con el presente alternativito. Pero no pueden dar un corte que quizás vendría bien. Al igual que Spinetta, Luis Alberto, tienen una intención poética, muchas veces lograda. Chaco quiere ser una obra conceptual, con todo lo que eso implica. Es quizás uno de los discos más ironicamente pretenciosos de los últimos años. Pero los falsetes protitípicos de Spinetta grande y las letras de amor hacen agua más de una vez. Yo, personalmente, me quedo con los increíbles personajes Dante y Emmanuel rappeando como nadie sabe -ni de cerca- en toda Latinoamérica. ***Pablo Schteingart***



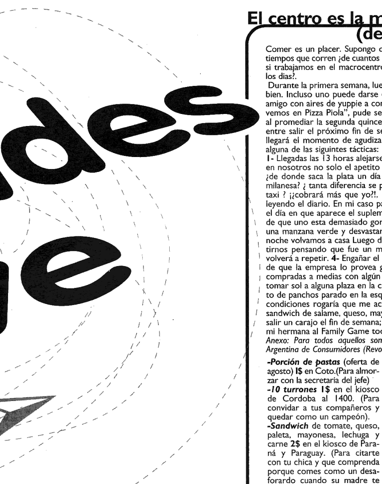
el fan
pequeña semblanza

Pequeña semblanza de los típicos fans argentinos.
Luismifán: Hermosos y hermosas personas que se sienten reflejadas por el amor que transmite el tipejo de allá arriba con sus canciones de dulce de leche. Frase favorita: "Aaaaaaaah"
Falofán: Niñas buenas o no tanto que caen desplomadas ante las insinuaciones de sus cantantes favoritos, ramalazos de guitarras del héroe de las seis cuerdas o movimientos asombrosos de largas cabelleras de bateristas guacho man. Frase favorita: "si lo agarro, lo mato".
Escotefán: Igual, pero para varoncitos. Frase favorita: "A esa yo me la cojí".
Pogofán: El amante del hardcore (en los últimos tiempos también de reggae, salsa, cumbia, pop, baladas, jazz, clásica) que sólo va a los conciertos para discutir a los hombrazos con sus amiguitos. Frase favorita: "bop, bop, bop".
Celofán: Ese que idolatra al que llegó. Típico de músico resignado a ser plomo, periodista de rock, o manager. Frase favorita: "Ese, el que toca el toc toc, es amigo mío".
Masapán: El chiquillo obvio que ama al más amado, al más masivo. Los que no se escapan del rebaño. Frase favorita: "Es lo más, es lo más".
Minifón: El que adora a la pequeña banda que él sólo conoce. Frase Favorita: "No creo que los conozcas, pero son los mejores".
Ref(r)án: El que queda anonadado con la sabiduría, poesía o virtuosismo del que se encuentra allá arriba. Frase favorita: "Es un monstruo".
Elefán: Al que le gustan los llamados grandes grupos, los dinosaurios, los elefantes del rock.
Fan Farrón: El que descree de los ídolos y no admite ser fan de nadie más que de sí mismo. Frase favorita: "Eso de que hay genios, ya fué".
Fan Tatónica: Es tan amargo, tan amargo que no le gusta. Frases favoritas de sus amigos: "Es tan amargo que le dicen Cambá o Tónica".

Cómo formar un club de fans?

Una vez que te enamorás de algún músico de rock, pueden ocurrir tres cosas: a) Que un día lo conozcas personalmente y terminen siendo pareja. b) Darse cuenta que es un amor platónico o tal vez, producto de la edad del pavo y que con el tiempo podés olvidarlo. c) La peor, formar un club de fans.
Niña, niño; no quiero desilusionarte pero, estas perdiendo el tiempo. Cuando crezcas te vas a dar cuenta de lo estúpido que fuiste.
Pensá, buscá otras alternativas; algo que te permita llenar ese vacío...Ingresá a los boys scouts (es una sugerencia). Si ya lo tienes decidido y vas a tomar la opción C, por lo menos sigue esta receta y corre rumbo al Obelisco o al Paseo Lavalle.
Qué hay que hacer para formar un fan´s club?
1) Ser gorda.
2) No tener amigas.
3) No tener cabeza.
4) Tener folios transparentes para guardar las fotitos de tu grupo.
5) Tener una carpeta negra (tamaño oficio) para guardar los folios.
6) Creer que ese grupito de rock te cambió la vida.
7) Tener alma de coordinadora y espíritu emprendedor.
8) Creer que tener una filial en la Argentina es muy importante para la comunicación con los fans de todo el mundo.
9) Creer que contribuís a que tu grupo favorito venga a tocar algún día a la Argentina.
10) Creer que cuando vengan de gira vos vas a ser su guía de turismo.

María Leal.



El centro es la muerte (de hambre)

Comer es un placer. Supongo que nadie lo duda. Pero, en estos tiempos que corren ¿de cuantos otros placeres debemos privarnos si trabajamos en el macrocentro y pretendemos almorzar todos los dias?.

Durante la primera semana, luego de la fecha de pago, esta todo bien. Incluso uno puede darse el lujo de encontrarse con algún amigo con aires de yuppie a conversar en algún restaurant: "nos vemos en Pizza Piola", pude ser la frase. El problema comienza al promediar la segunda quincena. Ese lunes deberemos decidir entre salir el próximo fin de semana o comer al mediodía. Allí llegará el momento de agudizar el ingenio y poner en práctica alguna de las siguintes tácticas:

1- Llegadas las 13 horas alejarse del cadete, ya que él despertará en nosotros no solo el apetito sino también dudas existenciales ¿de donde saca la plata un día 20 para semejante sandwich de milanesa? ¿ tanta diferencia se puede hacer con los vales para el taxi ? ¡¿cobrará más que yo?!. **2-** Ocupar la hora del almuerzo leyendo el diario. En mi caso particular suele funcionar excepto el día en que aparece el suplemento de cocina. **3-** Convencerse de que uno esta demasiado gordo reemnplazar el almuerzo por una manzana verde y desvastar la heladera familiar cuando a la noche volvamos a casa Luego de vaciar hasta las cubeteras mentirnos pensando que fue un momento de debilidad que no se volverá a repetir. **4-** Engañar el estomago a base de café (en caso de que la empresa lo provea gratuitamente) y galletitas dulces compradas a medias con algún compañero en desgracia. 5- Ir a tomar sol a alguna plaza en la cual sepamos no hay ningún carrito de panchos parado en la esquina (de conocer alguna en estas condiciones rogaría que me acercasen el dato) 6- Comerse un sandwich de salame, queso, mayonesa y tomate día tras día y no salir un carajo el fin de semana; total la paso bomba jugando con mi hermana al Family Game todos los sábados.

Anexo: Para todos aquellos sometidos por sus estomgos la Liga Argentina de Consumidores (Revolver) confeccionó la siguiente lista:

-Porción de pastas (oferta de agosto) **1$** en Coto.(Para almorzar con la secretaria del jefe)

-10 turrones **1$** en el kiosco de Cordoba al 1400. (Para convidar a tus compañeros y quedar como un campeón).

-Sandwich de tomate, queso, paleta, mayonesa, lechuga y carne **2$** en el kiosco de Paraná y Paraguay. (Para citarte con tu chica y que comprenda porque comes como un desaforardo cuando su madre te invita a cenar)

-Ensalada de lechuga, choclo, jamón, queso zanahoria, tomate y pollo. Tenedor descartable e ingredientes incluídos **1,80$** en el almácen de Uruguay al 800. (Para disfrutar en soledad)

-2 Filet de merluza (oferta octubre) **1$** en Coto (Para ir con el gato)

- 3 empanadas fritas**1$** al chico que solía pasar con la bicicleta por Córdoba (Para olvidar)

Grabaciones Encontradas
Nick Drake

Esta es una historia de un fin.

Nick Drake se suicidó el 25 de noviembre de 1974. Dejó cuatro discos (Five Leaves Left; Bryter Layter; Pink Moon y Time Of No Reply) y algunas lindas fotos, especialmente una, la que sirve de tapa al primer disco, donde se lo ve parado en su habitación mirando hacia el exterior a través de una ventana. También dejó atrás una historia llena de tristeza, infelicidad y melancolía.

Lo que más me impresiona de Drake es que siempre mantiene su tono de voz, nunca se eleva.

Drake se fue abandonando, tanto física como musicalmente, producto de su depresión. Dejó de preocuparse por la ropa y por su cabello. La música de Drake no era en realidad más que algo que estaba adherido a su cuerpo, como una combinación casual de cuerpo, ideas y transcurso vital. Sus canciones no tienen peso, flotan sobre las cosas como una nube; como la taza, la hoja y la soga que aparecen en la cubierta de Pink Moon.

Nick habla en voz baja, no molesta; siempre es agradable y bienvenido como un vaso de agua fría cuando se está sediento.

El final trágico que tuvo su vida hace que la carga emotiva de sus discos sea aún más fuerte. En los dos primeros contó con la colaboración de Richard Thompson y John Cale; estos suenan más orquestados y a la guitarra y voz de Nick se suman: piano, cello, saxo y congas.

Cuenta la historia que para la época de Pink Moon (último disco), Nick se mostraba ausente y taciturno. No hace falta más que escucharlo para darse cuenta del estado que tenía.

Hace unos años atrás estuve de viaje y le pregunté a unas personas si conocían la casa de N. Drake, pero no pudieron guiarme. Después me dirigí a un cartero, que me indicó el camino. Al fin llegué. Atravesé el jardín y hablé con los nuevos dueños que, no sabían nada del pasado. Les pedí permiso para quedarme un rato en el jardín. Después intenté ver los árboles, las plantas, la escena toda con los ojos con que Nick la habría visto. Lamenté no saber cuál era la ventana de su cuarto. ***Esteban Bitesnik.***

"No estamos aquí para hacer amigos".
"Las páginas creativas de Revólver"
"El resto de la revista no existe"
"La sección donde el humor, el análisis y la ironía están bien diferenciadas"

STAFF
Esteban Bitesnik
Diego Andrasnik
Nicolás García

EL TIRO POR LA



Editorial

REVOLVER se inició como una revista de amigos. Las reuniones de trabajo siempre transitaron por el diálogo cordial, la crítica constructiva y la libertad ideológica de todos sus integrantes.

Hoy REVOLVER es un éxito de ventas y los juegos del poder han llegado a la redacción. Paulatinamente algunos fuimos quedando al margen de las decisiones. Llámese falta de ambición, desinterés por el poder o cierta situación económica que nos permite pasar por alto las rencillas internas de la revista.

Porque creemos en la justicia, porque nos debemos al lector y porque descreemos de la cultura menemista que tiñe al resto de esta revista, decidimos dejar de ser genios ocultos y sacar algunos trapitos al sol. Para que esto no se convierta en gesto sin futuro; el dinosaurio ha despertado.

sabía usted...

¿Porqué se chocan las copas en el acto del brindis?

Hay dos teorías: la primera dice que las copan se chocan porque es el único sentido que no entraba en juego en tan importante ritual. La vista, el gusto, el olfato y el tacto estaban presentes, y por eso se agregó el golpe de los vasos para incluír el sentido auditivo.

La segunda es más poética; cuenta la mitología que Dionisio (dios del vino) estaba constantemente bebido y por lo tanto se quedaba constantemente dormido. Es por eso que Dionisio le exigió a los griegos que cuando fueran a tomar vino golpearan sus copas, para poder despertarlo y beber con ellos.

sabía usted...

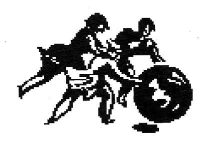
Que Pablo Schteingart y Ernesto Martelli se quedan con todas las entradas para recitales que recibe REVOLVER....

Que Eliane Katz Doctorovich trabajó en una "hot line"....

Que Alfredo Sainz hizo lobby para que su novia Mariana Pariani ascienda en el staff (en números anteriores figuraba una sóla vez)...

Que Daniel Flores mantiene una feroz disputa intelectual con Pablo Schanton a través de REVOLVER...





CULATA.

instrucciones para poder leer Revolver

Hemos recibido muchas críticas sobre el estilo de la revista. Algunas nos acusan de ser muy irónicos y chistosos, otros de ser poco reflexivos y analíticos, y otros por no ser ni irónicos ni analíticos. Por eso llegó el momento de hacer una autocrítica; no queremos ser como Vélez, que pierde cinco partidos seguidos y le echa la culpa a los árbitros.

1) Saber leer.

2) Tomar la revista con ámbas manos. Si el logotipo (REVOLVER) descanza sobre la base de la misma, es porque está al revés. Recomendamos dar vuelta la revista o en caso contrario girar alrededor de ella.

3) Realizar un trabajo de espionaje que consista en colocarle un micrófono en la cabeza a cada uno de los redactores y así poder enterarse de qué estaba pensando en el momento de escribir la nota.

4) Llamar por teléfono a los redactores y pedirles clases particulres para que expliquen sus notas.

5) Llamar por teléfono a las diseñadoras y pedirles clases particulares para que expliquen sus diseños.

diálogo

Diálogo mantenido entre Alfredo, Ernesto y Pablo al enterarse de la nueva sección (El tiro por la culata) que iban a realizar Diego, Nicolás y Esteban

-Ay, ay, ay, hagamos una nosotros-

-Dale, dale-.

Los chicos son muy creativos...

Independiente no se tiró para atrás

Una vez más, y a pesar del año en que todos decían recesión, efecto tequila y papapap·, las bandas se pusieron al overol para poder sacar a la calle, en forma absolutamente independiente, sus gustos, experimentos, canciones y boludeces varias en formato laser. Aunque todas las suspicacias llevaban a pensar que la academia de las multinacionales del rock dejarían el sabor amargo en la punta de la lengua a los independientes, el rojo rió último. Y mejor, por supuesto.

FRESCAS Y ESTUPENDAS NOVEDADES

Los fantásticos Estupendo y el coollsimo Leandro Fresco despiden el año con un Cd bajo el brazo cada uno. *Antena* es el nombre de la placa de los tecno-muchachos de Banfield, mientras que *Cápsula* se llama el primer trabajo del fresco ambientador musical. "El primer disco tenía muchas citas" dice Fernando Lamas, de Estupendo, "pedazos de información a los que les dábamos nuevas lecturas. Sampleabamos Burt Bacharach, por ejemplo. Pero ese tipo de citas sobre esos tipos de músicas de los '60 se volvió fashion. A esta altura, encima, ya es un fashion pasado de moda. Así que ahora dejamos eso de lado. Nosotros tenemos un estudio casi casero que nos proporciona una computadora con 64 canales. Vamos grabando los temas en casa y es bastante cómodo y fácil, ¿no?". Sin la inteligencia ni la clareza conceptual de Daniel Melero, pero a fuerza de grandes canciones, los Estupendo van haciendo mEritos para entrar en la reducIdisima historia argentina de m'sica tecno. ¿O acaso alguien recuerda algún hit como las viejas o nuevas ó canciones de Estupendo salidas de los guantes del gurú electrónico argentino?

"Yo tengo 20 años y hago música desde los 15", se presenta Leandro Fresco. "Tengo una 286 con 1 mega y sin disco rígido. La uso sólo de secuenciador. El impedimento para tener otra mejor es sólo económico, pero me las arreglo para meter mano en los ruidos y poder hacer mis propias síntesis de sonidos. Lo mío es lo tímbrico, no me interesa usar extractos largos como citas a otras músicas, por eso, más que samplear de los discos, me gusta samplear de sonidos que hago: golpear un vidrio o una madera, pegar martillazos al soporte del teclado. Si tuviera un DAT, lo llevaría a todos lados y samplería cualquier cosa: en el tren, todos los días escucho un sonido que me encanta. En mi casa, por ejemplo, hay una escalera con la estructura como un tubo. En el medio hay un hueco. Por la noche entra el viento y suena ..."

EL MUNDO DEL OTRO YO

El Otro Yo abrazó la independencia. Después de un disco sin pena ni gloria por Random -dicho sea de paso, otro grupo que huye de las huestes de Poneyman- ahora editan su segundo LP en un sello propio -Besotico Records- y grabado a lo Babasónicos: "desde la cabina de un Dodge Polara" (sic)

El *Mundo* de El Otro Yo está a mitad de camino entre el hardcorito (hardcore para niños) y el low-fi (incluso participa en un separador Rosario Bléfari de los Suarez, quiénes aseguran en el librito de su cd Horrible que tienen patentado este sonido para la Argentina, así que los de El Otro Yo le deben haber tirado unos pesos en concepto de uso de licencia).

Cuando se ponen ruidosos (hardcoritos), en la onda "La Tetona", personalmente logran sacarme de quicio y hacer salir a la superficie el Herodes que llevo adentro. Recuerdan a la peor pesadilla de cualquiera que no sea un amante de los niños: como estar pérdido en cumpleaños de nenes de cinco años, sobrexcitados y haciendo quilombo (nota al margen: María Fernanda Aldana, bajo y voz del grupo, es maestra jardinera, así que caben dos posibilidades: una, que le guste todo eso. Dos, que el disco tenga una función testimonial, al estilo la película "Los Gritos del Silencio": yo estuve en el infierno y sobreviví para contarlo).

Cuando se ponen low-fi (baja fidelidad, letras estúpidamente inocentes) parecen como que se quedan en el chiste. Como si lo bueno de, por ejemplo, Daniel Johnston no fuesen sus canciones, sino que se trata de un gordo estúpido, que canta pésimo y es un fanático del Fantasma Gasparín.

Cualquiera que lea este comentario puede llegar a pensar que el disco no me gustó, pero en realidad, como parece que van a poner publicidad en la revista e inaugurando el puntaje en la sección Discos, le pongo un 8 (ocho). En serio, a pesar de todas las críticas, el disco está bueno -mucho mejor que su debut-, y lo avala el Compromiso Revolver (otro estreno): si el Mundo de El Otro Yo no le gusta, le devolvemos su dinero. Alfredo Sainz.

COMPROMISO REVOLVER

UNO X UNO = ¡SEIS!

En brillantísima empaquetación llegó a nuestra redacción una misteriosa caja cuadrada que, en un principio, temimos que se tratara de una bomba que pergeñaran aquellos que nos tildaron de fascistas o algún músico que no creyó estar de acuerdo con los palazos lanzados desde nuestras páginas. Pero la caja contenía seis cassettes, stickers, papelitos varios y una remera. Todo de Uno x Uno, la agrupación de San Miguel que en esta megaproducción reúne los trabajos realizados entre 1986 y 1993. *Infinito Cercano, Sangre y Dato, Buenos Aires Psicótico, 39 Vidas... 39 Muertes, Disccíón 03, Frágil Ironía* y *Desierto de Clavos* son los nombres de las siete producciones que ha llevado a cabo la agrupación que gira en torno a Carlos Alonso. "Fuimos tildados de vanguardistas, de raros, de extraños, elitistas, industriales y qué se yo qué más... Pero subsistimos ocupando un lugar creado por nosotros con la única intención de poder hacer lo que queremos hacer, con máquinas, samplers, sintes, efectos, radios, guitarras eléctricas y acústicas, y ahora hasta inauguramos un baterista humano!". Contactos al: 664-7984

GANADORES POP

Ellos tenían planes, los Perdedores Pop: "Sólo quería ser el escritor de mi generación, que me lean en el tren, y en la universidad también, pero el destino tuvo otros planes, los fracasos siempre son iguales... Sólo quería jugar algún partido en la selección, ser el 10 de Independiente, dar pases gol, salir campeón, pero el destino... Sólo quería ser tapa de revista, no tener vida privada, que todos supieran todo de mí, pero el destino... Sólo quería enamorarme de una chica perfecta que estuviera previamente enamorada de mí. Un amor de película, sin juegos de seducción, sólo paz y armonía, y silencio y comprensión, pero el destino tuvo otros planes, los fracasos nunca son iguales (siempre el último es peor). Quise tantas cosas y no conseguí ninguna, tal vez por quererlas todas, o por no intentar con una. Me tengo que conformar con ser guitarrista en una banda pop, y saber que soy mediocre, o tal vez algo mejor. Por lo menos hice algunos planes, y los fracasos no fueron terminales, y me sobra tiempo para planear, tengo el futuro para fracasar", dice la letra del tema Planes. En fin, quedará la resignación de tener este fabuloso Cd recién editado por los propios medios... algo es algo.

LA PLATA HACE LA FELICIDAD

El Consejo de rock de la ciudad de La Plata debe de ser un caso único en todo el país. Una suerte de ente que se dedica a organizar recitales gratuitos todos los sábados, que difunde bandas nuevas y que, ahora, se lanza con su sello discográfico propio llamado 1.2 Discos La Plata. Los primeros beneficiados resultaron Las Canoplas, que editan con esta edición su segundo Lp, *La trayectoria del boomerang* y Elefante Violeta, que sale a la calle por primera vez con *Ultravioleta*. Además, Victimas del Baile, Flores Subterráneas, Los Estelares y Mister América se encuentran en distintas etapas del proceso de grabación de sus respectivos discos. Las Canoplas es aquél grupo que en el '88 ganara el concurso Nuevo Rock del Submarino Amarillo coordinado por Tom Lupo y que en aquella circunstancia grabaron su primer Lp *Batman*.

DISCOS RESISTENTES

Rip y Carne Gaucha son los dos primeros lanzamientos del sello Resiste Records que, al mando del Sr. Flavio Cianciarullo, se propone juntar los sonidillos rudos y veloces con actitudes resistentes. Carne Gaucha: un grupo ...core-core-core-core. Demasiado veloz, demasiado thrash. Rip, por su parte, editó con un genial arte de tapa el demoradísimo *Papá Inflable*. El tema "Yo qué sé" de la banda liderada por el norteamericano -pero argentino por adopción- Jamie, tiene todas las cualidades para ser un número puesto no sólo en Rock'n Pop, sino también en ... ¡Radio City y RadioSónica!

DEMOS PERDON:

Revolver no te cobra, como Robert Fripp, 10 pesos para escuchar tu demo. El problema es que nosotros aunque no te cobramos, tampoco te los escuchamos... En fin, por cuestiones de tiempo (para escucharlos) y espacio (para publicar los comentarios) la cuestión es que sólo podemos pedir perdón a los músicos que nos enviaron sus demos o producciones independientes en cassette. He aquí los que deberán perdonarnos: Star Master, El Matadero, Pirata Industrial, Los Ancestros, Perfectos Extraños, Media Luz, Villone y lo Inevitable, Natas, Neuronantes, Visión Gitana, Increíbles Ciudadanos Vivientes, Espirales Buddah, Luis Marte, M19, Tremolaterra, Avant Press, DDTroniks, Turf y Mortales Pasajeros... Sigan insistiendo, prometemos que en el número que viene rendiremos cuentas pendientes. A los Demomaníacos, se solicita enviar a: Riobamba 904 5o piso Cap. Fed.

AL TOQUE

Massacre: Editará un Ep con la salida de esta edición por el sello Discos Milagrosos, ya que la subsidiaria Iguana de BMG (su anterior hogar) dio su certificado de defunción. Por el mismo milagro independiente, verán la luz antes de navidad los álbumes de: No Demuestra Interés y Cadáveres

Alta Atensión: Actitud María Marta, Las Manos de Filippi, Las Plantas de Shiva, Los Tintoreros y Virulana y sus Petzales son los participantes de este compilado supuestamente contestatario. Algo de eso habrá tenido, porque el sorete que las chicas de Actitud María Marta le pusieron arriba de las caras de las juntas militares en el booklet de la edición original fue censurado.

Resonantes: *Sumergible* es el nombre del primer Lp de la banda liderada por el ahora multinstrumentista Flavio Etcheto, después del Ep que sacaron el año pasado por Random. Hablando de Random... ¿queda alguna banda en ese sello?

Burt Reynolds Ensemble: "Acabamos de editar el primer disco desmaterializado del mundo y vamos a entrar en libro Guiness de los Records". No coments.

City Limits: Brujos, Peligrosos, El Otro Yo, Suarez, Carola Bony, Estupendo, Nueva Flor, Giradioses, Fun People, Massacre y RIP son parte de este compilado que acaba de salir a la calle.

SK8 4 LIFE

Acaba de salir a la calle por el incipiente Anthem Records el primer y esperado (aunque sea por ellos) disco de Sk8 4 Life. Además de las evidentes referencias al mundillo skater, hay thrashcore, rap y otras yerbas.



Después de los hippies y la música disco, ahora le toca al Paracultural

A pesar de que muchas veces terminan funcionando como el argumento perfecto para algunas de las aseveraciones más conservadores del tipo "todo tiempo pasado fue mejor", o "rock era el de hace diez (o quince o veinte) años atrás", el valor de las reediciones en CD es innegable.

La posibilidad de descubrir un disco viejo, con las ventajas del sonido digital y en una presentación tan coqueta coomo la del compact, sirven para dejar pagando a Pearl Jam y Sonic Youth y sus cruzadas pro-vinilo.

En la última parte del año, tres compilados de bandas independientes nuevas fueron editados en la Argentina, sirvieno como una pequeña muestra de dos escenas porteñas, que en su momento pasron casi desapercibidas, pero que con el paso del tiempo fueron ganando componente mítico. Además de rescatar a algunos grupos que, en su mayoría, pasaron sin haber grabado más que una o dos producciones independientes, editados en cassette.

Invasión '88, los Simples de Trípoli, y Alimañas -lo tres editados por Discos Milagrosos- sirven para dar cuenta de la música que se hacía en el segundo lustro de los 80's y como testimonio de la segunad generación del punk argentino-en el caso de Invasión '88 y los Simples- y de la menos conocida escena beat, en el de Alimañas.

Si bien sus valores musicales son, por lo menos, discutibles, igualmente no deja de resultar interesante rastrear en los tres discos, muchas de las cosas que después retomarían algunos de los grupos que hoy se conocen como Nuevo Rock Argentino.

LA IMPORTANCIA DE HABER SIDO ALIMAÑAS IMPRESCINDIBLES

La información más escueta habla de Alimañas como una recopilación de grupos under de fines de los ochenta-principios de esta década, con **Amor Indio** como figurita más conocida (siempre dentro de cierto círculo bastante reducido) y con raices en el beat argentino y en la psicodelia y garaje sixties y sus revisitaciones. Sin embargo, una vez escuchado el disco, leído el librito y puesta a trabajar un poco nuestra cabeza, Alimañas implica otras cosas.

En otro país Alimañas podría haber sido una recopilación del tipo las de Rhino sobre punk y power pop. Sin embargo las particularidades del "hiperinflacionado underground porteño de fines de los ochentas" son la razón para que este disco sea una edición retrospectiva de 8 grupos y 23 canciones que, bajo el disfraz colectivo de movida beat, encierra una abanico de verdaderos perdedores pop.

La emblemática psicodelia de **Amor Indio**, el incomprensible entusiasmo de **Los Minimals**, la angustiante angustia de **El lado salvaje**, la obsesión tóxica de los **Telépatas**, las imperfectibles melodías de **Revolver**, la creíble ingenuidad de **La Celebración,** la ensoñadora elegancia de **Mal Recetado** y la exquisita alquimia de **Vudú**, de la combinación de todos ellos, resultan emotivísimos momentos (tanto por letras como por músicas), además de canciones que una vez escuchadas dos veces se recuerdan para toda la vida. En otras palabras, un disco de presencia obligatoria en cualquier casa con reproductor de CD y un mínimo de buen gusto.

No, no los quiero engañar: ni todos los grupos son "buenos" ni todas las canciones sublimes, pero lo importante en Alimañas no son las desprolijidades ni los baches (dejo a sus subjetividades hacer el ranking de favoritos y odiados), lo verdaderamente importante es que este disco coopera en la difícil tarea de rescatar y reivindicar el concepto de rock nacional, alejándolo de algunos prejuicios más que justificados.

Rescata al rock nacional como música tan resignada como entusiasta, un entusiasmo que tiene que ver con la convicción de grupos que disfrutan del hecho de tocar sus canciones por el placer de tocarlas, alejados de la relación tipo Pablo Schanton entre grupos inquietos y gurú periodístico descubridor de las nuevas tendencias. En este sentido Alimañas ofrece un costado del rock nacional que equilibra (no estoy hablando de reemplazar, simplemente equilibrar) a este ya nombrado, que de tan preocupado por el discurso, la vanguardia y las implicaciones, a veces parece olvidar la dimensión evasiva, pasatista y decorativa que el arte (entre tantas otras facetas) puede tener. Esto no significa que Alimañas sea el único disco nacional que entretiene, ni que sea un disco únicamente entretenido: esta recopilación logra angustiar, intoxicar, irritar, sugerir y/o emocionar, pero mientras tanto entretiene, y a mi me parece bien.

Tal vez estos grupos no hayan merecido mejor suerte de la que corrieron o tal vez sí, por mi parte lo único que puedo hacer es abandonar este análisis y recomendarles que corran a comprarlo: seguramente Alimañas no se agotará, pero en su disquería alternativa amiga hay canciones esperando por ustedes, canciones que les harán llegar a un lugar al que, mejor tarde que nunca, estaban destinados a llegar. ***Esteban Rial.***

En trancisión

MASSACRE

NAcionaleS

A la noche Massacre toca su Obras número nueve abriendo para los Fabulosos Cadillacs. Se conocen desde que aquellos eran los Maracaibo, todavía antes que Cadillacs 57, hace muchos años. El punto de encuentro fue la "escena" surf (el Topo pronuncia "surf" y no "serf", como Patricia Cadáveres dice "punc" y no "ponc" ni "panc"; es una actitud) de Playa Grande. Los Massacre frecuentaban la rampa de Pringles y el pulsito (otra vez Topo dixit: pequeño pool o fosa para patinar) de Alem.

No, ningún redactor de Revólver (¿o es Revolver?) tiene la edad suficiente como para haber estado allí. Nos lo contaron Paco (batería) y el Topo (bajo) durante una tarde de sol y viento en la cancha de fútbol oculta detrás de donde el rock realmente vive, o por lo menos "para" los fines de semana.

¿Todos andaban en skate? Paco debe haberlo superado después de todo este tiempo: "Todos menos yo; soy muy ave corva". Los otros tres de la formación original sí. Además de Paco y el Topo, el actual vocalista Willy tocaba la guitarra y había otro cantante, Richard. Este último había sido seleccionado de un casting de skaters de la rampa de Ciudad Universitaria en el que también participaron prodigios sobre ruedas como Chara y Rodolfo. Pero los tres no-músicos eran compañeros de división en el colegio Mariano Moreno del barrio de Almagro (el mismo al que fue Charly García). Richard se fue en el 89 y hoy sus ex compañeros no tienen idea de dónde estará. Willy tomó el puesto vacante y le dejó su trabajo a un nuevo guitarrista, Pablo, otro del Mariano Moreno. Pablo sí era "músico" y había tocado en el grupo heavy Delay. Desde entonces hasta hoy Massacre, casi diez años, tres discos, pequeño mito del underground de los ochenta y Nuevo-Rock- Argentinos, es el grupo de cuatro compañeros de secundaria, más precisamente dos pares de compañeros de banco. Eso disipa la duda acerca de la edad: ciento doce en total, veintiocho cada uno.

Delay tenía como manager a Marcelo Tórtola, actual representante de Massacre a quien Pablo trajo consigo. Justamente en casa del rock excec se realizó el primer ensayo de Massacre Palestina en el 86. Tórtola ve la oportunidad de reirse un poco. "¿Querés una anécdota? Era en mi casa, en Villa Urquiza. El Topo decía que por ahí debía vivir Piltrafa de los Violadores, se asomaba a la calle y gritaba (desaforado) 'Piiil! Piiil!'". Por entonces, los Violadores ya eran los consagrados de la primera camada punk porteña. Massacre, en cambio, si bien mantenía lazos con la segunda generación, tomaba distancia con un prematuro hit titulado "Punk Is Dead"; seguramente haría las delicias de los fans de Exploited.

"El pibe que decía 'voy a ser punk' y se hacía la cresta no entendía lo nuestro, era un cachetazo" comenta Paco. "Pero con otros, como la gente de Cadáveres y del fanzine Resistencia, siempre estuvo todo bien. Intercambiábamos mucha información. Es el día de hoy que todavía estamos bien". Justamente Patricia alguna vez se encargó de dar noticias de Massacre a la revista Maximum Rocknroll. Los dos reporteados recuerdan el debut con puntualidad: "8 de noviembre del '86 en La Capilla, con Los Corrosivos y Morgue Judicial. Por sorteo tocamos últimos".

Ahora los Cadillacs prueban sonido con "Let's Lynch The Landlord", el cover de Dead Kennedys a la Fabulosa, o a la Mighty, como se quiera oir, que tocarán en algunas horas. Massacre tuvo su mejor oportunidad cuando eran aún demasiado jóvenes como para aprovecharla. Cuando todavía se sentían más seguros arriba de una tabla con ruedas que sobre las tablas de un escenario, llegó a Buenos Aires directamente importado de Estados Unidos, el auge del skateboarding. Un Malcom McLaren hubiera hecho dinero: Massacre tenía la música, el estilo y hasta algunas de las zapatillas más codiciadas. Pero faltaba todavía media década para que la industria rockera pusiera sus ojos sobre grupos y sellos "chicos" y para que "música alternativa" se empezara a escribir con mayúsculas y fuera una batea más; aún otro par de años restaban para que el hardcore fuera emtivizable. Agreguen a eso que como integrantes del rock subterráneo argentino, a los Massacre pocas cosas les preocupaban tanto como la ética del "no transar". Para el Topo, como grupo "teníamos ideas muy reaccionarias con respecto a las discográficas, al país, a lo que significaba ser una banda indie. Eramos muy antisociales, rechazamos propuestas. Pero la verdad, también fue un poco porque teníamos mucha conciencia de ser malos". Así Massacre barrenaba mientras la ola se elevaba más y más. Les alcanzó para convertirse en mito underground: cantidad de chicos que se "hacían" skaters, arruinaban todo tipo de superficie y prenda de vestir marcando con indeleble la cruz de Massacre casi tanto como la DK de Biafra y equipo o la marca Vision; travesura que probablemente fuera más común que la de ir a sus recitales o conocer su música. Massacre Palestina era el grupo que había que escuchar. Según Paco recuerda, "No, no eramos nada concientes de eso... tal vez tiempo después, charlando con alguna gente... En el momento fue algo que nos brotó así, muy bestia... no nos dábamos cuenta".

El simple-ítem de colección editado por Radio Trípoli, ahora disponible en CD, documenta la época. También es un buen testimonio el reprotaje a Massacre realizado por Chuchú (casualmente también de Trípoli) para Cerdos & Peces:

"Teniendo los pies sobre el país ¿por qué el mote de rock californiano?

Willie: Nosotros miramos siempre al Pacífico. Nunca dependimos del país.

Topo: Más allá de Massacre Palestina, antes de esto, nosotros teníamos que andar en skate y los skates son importados, teníamos que comprar discos y éstos también son importados. Solo usamos el idioma" (C&P, set. 87)

Más se hizo evidente el respeto por Massacre cuando en el 90 y 91 empezaron a dejar un poco de lado el aspecto enérgico del grupo en favor de sonidos y melodías más cuidadas: los años mellowcore. El paso coincidió en parte con la gestación del principista B.A. Hardcore. A pesar de las consignas de dureza, disciplina y autogestión de la escena, en general a Massacre le dejaban pasar lo que no le hubieran perdonado a ningún otro grupo, hasta grabar un disco y profesionalizarse. "Es un lugar de privilegio" admite el Topo. "Quizás tiene que ver con los años que llevamos; tipo: 'los acepto porque son ellos, porque tocaban en el 86, 87'. Nos elogia que nos dejen hacer lo que queremos y que nos acepten así".

"Ahí viene el guitarreli!", Paco divisa al miembro



del grupo que mejor debe comprender a Juan DiNatale, acercándose perezosamente. La inclusión de Pablo abrió considerablemente las fronteras musicales de la banda. Es el único "músico" según lo que entienden por esto los otros tres; también, aunque menos llamativamente, es el único médico y en estos momentos ejerce en el Hospital Rivadavia. "Nos hizo un trabajo muy fino, metiéndonos estilos que antes desdeñábamos por completo", reconoce el Topo, "Aprendimos a prestar atención a lo que escucha el otro". Hoy se definen como una banda "progresiva", no tanto por el género de rock, sino en un sentido más literal del término: "crecer lentamente con las posibilidades que esta tierra nos da".

La apertura fue tal que llegaron a hacer un cover de Credence y a dedicar su show del Nuevo Rock al fallecido Jerry García. No solo resulta curioso que un grupo de las raíces de Massacre reivindique el hippismo, sino que lo haga a partir de los Greatful Dead, no precisamente santos de la devoción de los fanáticos rockers argentinos. El mismo Topo comenta su conversión: "Por el 89, en un viaje que hice caí en un dead concert y la pasé muy bien, conocí gente que me hizo pensar mucho sobre la convivencia, la tolerancia. A partir de ese momento empezamos (cambia a plural) a escuchar a los Greatful Dead. Me parece que el rito de encuentro de los fans es más importante que la música; es algo muy americano, no salen demasiado de su país. Pero no es nada cerrado, sus conciertos se hacen en campos abiertos con feria, comida, otros grupos tocando. Todo lo que después tomó el Lolapalooza. En California el punk y el hippismo encontraron cierta síntesis y eso después lo explotaron el grunge y Kurt Cobain".

La confluencia de punk y hippy de la que hablan tiene realización concreta en aquellos grupos emparentados con la escena hardcore que propugnaron un mensaje de "paz y amor" y hasta cierto encuentro de la naturaleza sobre una tabla de surf. No por nada Agent Orange, grupo que parece haber tenido una influencia importante en Massacre, en sus comienzos hizo propio el hashbury standard de Jefferson Airplane "Somebody To Love".

Cuando uno ve el poco comercial Navigator-clip de "Mi mami no lo hará" piensa en lo fácil que les hubiera sido grabar un video con chicos andando en skate o saltando del escenario, Airwalks haciendo honor a su nombre. "Exacto, hubiera sido facilísimo," dice el Topo, "incluso el hacernos cargo del punk rock. Pero yo me siento responsable de dar un paso más allá de eso. Quizás es una fanfarronada, pero siento que somos nosotros los que tenemos que cambiar esos estigmas (tono de entrecomillas). Las noticias son que Iguana Records no lo entendió así, o por lo menos consideró que la compañía no tenía por qué compartir la travesía con el grupo. Se habre el libro de pases y, al parecer, Massacre quedaría libre y disponible para incorporarse a Resiste Records, el nuevo sello del Sr. Flavio Cianciarullo.



La preocupación por encontrar (o dar) algún sentido a las cosas ocupa un lugar central en lo que produce Massacre. En el tercer disco, segundo LP, o acaso debut de Mas Acres, esto está en imprenta: "percepción, descripción, búsqueda". Cada uno hace lo que puede.

Fabián "Pil" Irazábal, veintiseis años, tocó la guitarra en División Autista, y el bajo en 13 al Diablo y Pie de Apóstol. Los primeros participaron con dos temas en Invasión 88, los 13 editaron un desapercibido LP a través del sello Frost Bite y Pie de Apóstol aparece con tres canciones en el nuevo compilado Malasaña. Pero el rasgo más peculiar de este veterano del hardcore y alrededores es su condición de católico practicante. Cursó la secundaria en el colegio católico Benito Nazar de Almagro, donde se lo distinguía por su pelo forzado a ser rojo y con su primera banda conocida se decaló straight edge, pero por momentos su conciencia religiosa se acercó al fanatismo. Después de viajar por Europa y Estados Unidos, en los últimos años, Pil profundizó su fe siguiendo la carismática y ciertamente radical figura de San Francisco de Asís con su opción por la renuncia material. Ultimamente el bajista trabajaba como carpintero y hace pocos meses decidió abandonar Buenos Aires e instalarse en un campo en Bariloche. Pil es una de las personas más cercanas a Massacre. "Lo extrañamos muchísimo," dice el Topo, "pero también nos gusta que busque su camino. Se preparó mucho tiempo, estudió cultivo, carpintería y dejó una faceta que también era importante para él. Pero muchas veces, en busca de ciertos ideales tenés que dejar cosas de lado. Y él tuvo que resignar el hecho de vivir en la Capital y estar cerca del rock para encontrar la paz que estaba buscando".

Lo de Pil, lo de Ray of Today con Shelter y Flanagan de los Cro-Mags (estos últimos, conocidos casos de hardcore-krishnas; el Topo conoció al bajista de Cro-Mags)... Abundan ejemplos de hardcore casualties que se involucraron con algún culto. A Massacre no le sucedió. "Para nada. Nunca nos interesó enroscarnos en doctrinas religiosas ni políticas. El único mensaje que siempre quisimos dar es el de paz; no tanto de paz mundial sino de paz interior, de tolerancia, que es lo que tanto nos falta a todos".

¿Y vivir fuera de la ciudad? "Lo pensamos mucho, pero somos concientes de que necesitamos estar acá" admite Paco, y se superpone el Topo, "Quizás si alguna vez nos llega a ir bien..."

La misma noche toca (¿La?) Sobrecarga en el Living y allí están los Massacre junto a varios Cadillacs recién llegados de Obras. Gamexane sube a tocar los bises. Daniel Delhom, ex tecladista de Don Cornelio y La Zona pasa jungle en otro sector de la casa.

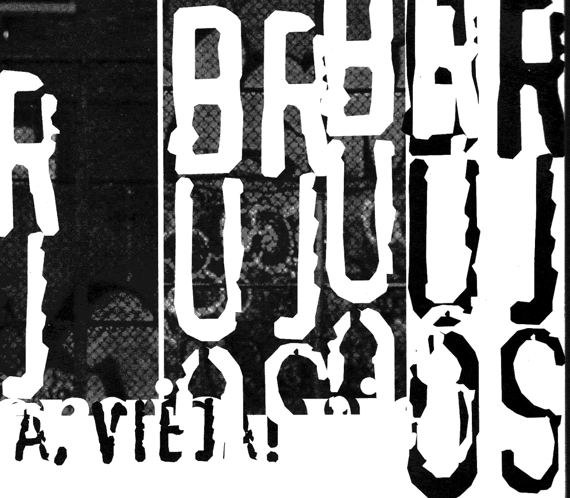
Daniel Flores



"Esta bien que digan que somos alternativos, no porque pertenezcamos a ese género sino, sencillamente, porque cuando empezamos esa era la palabra que se usaba para clasificar a lo que no entraba en ningún género ni formato establecido".
Hace ya cuatro años se editaba Kanishka, el primer álbum de Los Brujos, y ellos empezaron a ocupar el lugar de ser el primer grupo que, en esta nueva decada, no solo tenía cierta repercusión masiva sino que imponía, a la hora de ser definidos, la necesidad de hablar dè palabras como hardcore o alternativo cuando todavía no eran monedita corriente y, es cierto, fueron, a su modo, abanderados de una "renovación". ¿Que renovación? Una simple y lógica renovación "generacional". ¿Alternativos?, ¿sónicos?, ¿grunge? Ninguna de esas palabritas fueron ni son esenciales para Los Brujos, aunque sean más y menos alternativos, sónicos o grunges que otros grupos con los que comparten haber irrumpido en la escena rockera nacional en la primera mitad de esta década. Por eso explican abiertamente: "Si tocamos con A.N.I.M.A.L. esta todo bien, la gente lo ve natural, si tocamos con Juana La Loca lo mismo. O con 2 Minutos que son amigos. Tambien somos muy amigos de Los Caballeros de la Quema pero por ahora no tocamos juntos porque creo que los públicos no lo aceptarían, quizás algun día lo hagamos. Es que entendemos el rock de la misma manera, aunque cada uno lo interprete a su estilo". Pero también hay algo que hace de Los Brujos (y tambien de Babasónicos) los dos grupos más importantes de esa generación de "nuevos rockeros argentinos" (en la que podemos incluir a todos los ya nombrados y tambien a, Illya Kuryaki y La Renga, entre algunos otros): son realmente originales, tienen un sonido propio. Su música no es directamente asociable a un grupo extranjero o nacional previo. O a una escena. No imitan. Y a fuerza de escuchar a los nuevos grupejos ingleses de Britpop o a los del "nuevo rock americano alternativo Mtv" se confirma. Ellos suenan a Brujos en sus discos. Se ven como Brujos en cualquiera de sus recitales por despliegue escénico-estético-energético. Y eso es algo que no se mide ni en cantidad de discos vendidos, ni en la cantidad de gente que va a los shows (sea lo suficiente mucha para ser considerado masivo o lo suficientemente poca para ser considerado cool), aunque a veces parezca que es eso, solamente, lo único que importa.

FILMOGRAFIA COMPLETA

Fin de Semana Salvaje (1991) "Es la tipica película adolescente, de un fin de semana descontrolado. Todo es como un juego y las consecuencias de lo que se hacía no se medían. Simplemente se hacían y era muy divertido"
San Cipriano (1993) "Es una película más oscura, casi en el genero terror. Hay mucho ocultismo, magia negra, rituales, pero que no se sabe si son espíritus buenos o malos, como San Cipriano que a veces es bueno y otras malo. Es macabra."
Guerra de Nervios (1995) "Es mas divertida y optimista. Es una película de ciencia ficción pero alegre. Es también como una historieta, con historias de ángeles guardianes y otras dimensiones. Está influenciada por lo que nos trae un amigo, el Pai Jorge: noticias y fascículos sobre gente que se comunica con extraterrestres. El Captain Fetogia, uno de los temas del disco, es el jefe de las Fuerzas Confederadas Intergalacticas"



En los noventa las claves del éxito cambiaron en todo el mundo y eso no es novedad. La autenticidad se convirtio en bandera, grunge mediante, y el suicidio de Kurt fue el simbolo de hasta que punto era necesario ser consecuente con lo que uno pensaba. Cobain vendría a ser una especie de "ultimo guerrillero en la era del Nevermind": dispuesto a dar la vida por haberse convertido en estrella en una década en la que, todos lo sabemos, no debería haberlas y todos deberíamos contribuir a que no las halla. (Axl Rose, tan despreciado por los "alternativos" entendía muy bien todo esto y él, la primera estrella de los noventa, lucía orgulloso su remera de "Mata a tus ídolos"en cuanto estadio del mundo hubiera miles de fanáticos adorándolo) Pero volvamos a Los Brujos, Kanishka mediante tuvieron un éxito que sorprendió a ellos mismos. Pero, ¿como reaccionar ante un éxito no solo inesperado sino, al mismo tiempo, ni siquiera sabiendo si era deseado? Dejemos la opción del suicidio para los guerrilleros. Vamos al caso de simples militantes o, en el mas grunge de los casos, gente comun. "Es cierto, el éxito de Fin de Semana Salvaje nos sorprendió, no queríamos convertirnos en el grupo Kanishka, entonces tomamos la decisión de cerrarse hacia adentro de la banda, protegerse, concentrar la energía. Existía el fantasma de 'no quiero que me coman'. Tuvimos ofrecimientos para hacer Obras después de Nirvana y no quisimos, no nos sentíamos preparados". Pero, ¿qué quiere decir 'que no nos coma'?, ¿quien?, ¿el "enemigo"?, ¿el "sistema"? Nada de eso mis amigos, la respuesta es mucho mas simple y acorde a los tiempos que corren: "Teníamos ofertas para tocar cinco veces por fin de semana. El físico no daba abasto. Ese verano estábamos fisurados de tocar. Era por una preservación personal, casi física. Por eso, San Cipriano es más oscuro, no tan importante en cuanto a lo que dimos para afuera sino porque toda esa energía característica del grupo estaba volcada hacia nosotros, hacia nuestra relación como banda. Hicimos la gira Caníbal por todo el país, alquilamos la casa donde empezamos a convivir todos juntos"

Pero, se sabe y ya lo dijo Fernán Miras, todo tiene un final, todo termina. Y la carrera rockera y el dinero también resultan seductores. Veamos: "Nunca renegamos del éxito. No es que no lo quisiéramos, solo que no estábamos capacitados, con las pilas o la madurez suficiente para bancarlo. Ahora no nos tomaría por sorpresa. En algún momento le escapamos un poco a la responsabilidad de convertirnos en una banda grande. Ahora estamos mucho mejor preparados, más fuertes". Entonces en este disco volvió la energía. La alegría. "El mensaje del disco es siempre la idea de ir para adelante, de superar los problemas y poder seguir creciendo". ¿Si va a ser un disco exitoso? No se y no me importa.

Ernesto Martelli

LEER REVISTAS DE AFUERA CONSTITU[illegible] DE ROCK. CONOCER GRUPOS NUEVOS, I[illegible] TODA UNA NECESIDAD LABORAL. ESTA NOTA INT[illegible]CA ESPAÑOLA, BASÁNDOSE EN LOS POCOS D[illegible] MUCHAS REVISTAS QUE SUP[illegible]

SUPERELVIS

Los más difíciles de clasificar. Su fuerte son los covers, en lo que a diferencia de todo el mundo, lo único que mantienen de la versión original son las letras, sin respetar ni arreglos ni melodías, y con lo cual los temas quedan convertidos en cualquier cosa. No tan extremos (ni experimentales) como los Burt Reynolds Ensamble, pero con algún punto de contacto.

EL INQUILINO COMUNISTA

El [illegible]g del noise español. Sonic Youth, Pavement y los Pixies, [illegible] en un mismo grupo. La quintaesencia del mejor rock americano de guitarras de los últimos diez años, y como corresponde, sin [illegible] de originalidad.

NEGU GORRIAK

"Ideia Zabaldu" Esan Ozenki
Ya saben bastante acerca de NG. El nuevo lp ("Difundir la idea") lleva adelante la misma plataforma músico-política de los previos: ritmo y militancia globales. Sólo vale recordar que los Muguruza bros. (voz y guitarra) vienen con su plan para tomar el mundo desde hace más de diez años; lo cual evidencia un perfil consecuente que basta para distinguirlos de Todas Tus Fabulosas™ Manos. Lamentablemente (y no es este un defecto del grupo) las letras en vasco no facilitan una mejor relación disco-oyente.



LA BUENA VIDA

Siesta
Como ya se ha dicho en esta revista, se trata de pop celestial.
La vida color de rosa, pero... con un dejo de melancolía. Si Maxwell Smart tuviera una novia hoy, ella cantaría así (y en español, al fin!). Como si a Hombres G les hubieran devuelto a su chica.

LA TAREA PRIMORDIAL DE TODO PERIODISTA
RMARSE SOBRE LOS ÚLTIMOS LANZAMIENTOS Y AFANAR NOTAS, ES ANTE
TA HACER UN REPASO POR VARIOS GRUPOS DE LA ESCENA SÓNI
COS QUE PUDIMOS ESCUCHAR, Y EN LAS
OS COMPRAR EN LOS KIOSCOS DE CORRIENTES.

LOS VALENDAS

"One, Two... Tree!" Munster Records
Rock de guitarras electro-acústicas en busca de la canción perfecta. Con la guía espiritual de Peter Holsapple (discípulo de Chris Stamey, a la vez discípulo de Alex Chilton) se la cruzan en "Answering With Questions" y casi la atrapan. Durante "Narrow Minded Kids" la ven pasar a escasos metros. Nadie más de esta página estuvo tan cerca, tantas veces.

SURFIN' BICHOS

Como Juana La Loca, se pueden jactar de ser los precursores del noise en su país. En España los idolatran, aunque hoy su onda dark parece un poco quedada en el tiempo. Igual, resulta divertido escuchar a Jesus & Mary Chain cantando en gallego.

LA POLLA RECORDS

"Bajo Presión" Elkar
Nuestra cultura punk los hizo casi tan argentinos como el dulce de leche, la birome o los Ramones. Definitivamente perdieron algo en el camino. Por ejemplo, al parecer, la costumbre de escuchar música. Incluso sus propios discos; la mayor parte de "Bajo Presión" no está a la altura de lo que La Polla Records editó hasta "Ellos dicen mierda..." Parece otro grupo (¿O será otro el que los escucha?).

FAMILY

Los Estupendo españoles. Tecno pop con clase, una presentación gráfica muy cuidada, y un toque cool, que cuesta encontrar entre los grupos españoles y la movida noise.

SINIESTRO TOTAL

"Policlínico Miserable" BMG
Los seminales semi-punks gallegos (de Galicia) siguen sin justificar el retraso de su separación. Grabaron este último disco en Menphis, donde afilaron su "madurez musical" en la line a de ZZ Top, Lynard Skynard y los Stones menos simpáticos. Nunca habían tenido tanto blues y, a pesar de las muy buenas letras, esto funciona muchas menos veces de las que se necesitan para poder hablar de un buen disco.

LOS PLANETAS

Los más exitosos de toda la nueva movida. Tan odiados (por sus colegas) y amados (por sus seguidores) en España, como los Babasónicos en la Argentina. Se especializan en himnos de pop adolescente, que se convierten rápidamente, en hits radiales. De los pocos, junto con La Buena Vida, que cantan en castellano.

CORN FLAKES

Los representantes del sonido Epitaph en España. Hardcore melódico, que disco a disco se va acercadno a la música pop. Algo así como los Fun People de dentro de dos o tres años.

(de españa con amor)

QUE HE HECHO YO PARA MERECER ESTO?

Una vez cada seis meses, con suerte, los artistas tecno se animan a subirse arriba de un escenario. Quizás por miedo a que les de un cortociruito, tal vez porque da la casualidad que todos van a dormirse a las 12 de la noche, a lo mejor porque son tan loquillos y vanguardistas que no les interesa el dinero ni la fama o probablemente porque nadie les da bolilla, la cuestión es que encontrar una banda tecno ofreciendo un show termina transformandose en una misión al mejor estilo Sherlock Holmes. Con la ausencia del gurú tecno argentino (Daniel Melero) algunos de los músicos involucrados en la inexistente movida tecnófila argentina dan sus explicaciones y experiencias en eso de ser unos desconocidos absolutos.



ARGENTINA 1995

NADIE QUIERE MUSICA TECNO

Si el rock en general se destacó siempre mucho más que por sus canciones por su forma (o no) de oponerse al mundo, por las reacciones de la gente, por las andanzas de cuatro imbéciles arriba de un escenario, por las declaraciones en la televisión, por crear modas, etc... Si muy pocos argentinos han visto alguna vez un grupo tecno en su vida. Si cuanto sabemos de un artista electrónico extranjero es lo que resulta de tener un Cd con un genial arte de tapa. Si no hay ida y vuelta entre músico y escucha, si los 10 (a lo sumo 15) músicos tecnológicos que hay en el país no venden (si es que editan) más de 300 discos, si lo único bailable y masivo es un ritmo de marcha cuadrado, si todo se reduce a escuchar un disco en una pieza, si -casi- nadie ha visto en su vida a un par de músicos sentados frente a una consola y unas teclitas, entonces, ¿el tecno rock en Argentina no existe?
Para que un músico incorpore el stock digital dentro de sus instrumentos va a depender, seguramente de dos factores: uno, el económico (sigue siendo mucho más barato un equipo completo de bajo/ guitarra/ batería que un buen sampler y una Pc). El otro, la costumbre. Por algo será que el uso de material electrónico es distinto en Alemania que en Japón, y en USA que en Inglaterra, y en cualquiera de esos lugares que en Argentina. Un país netamente conservador como Inglaterra ha logrado desarrollar una subcultura tecnológica de improbables alcances en Estados Unidos. Paradojicamente, aunque el rock haya nacido en las las islas, la manzana gigante es una república mucho más guitarrera que Inglaterra. Y ésta, se las ingenia para crear cada día nuevas tendencias electrónicas, muy populares a veces y bastante innovadoras de vez en cuando. Argentina, por su lado, sufre las consecuencias del difícil acceso a la informática (no olvidemos que somos del tercer mundo, que estamos en crisis, la recesión, etc...) y la falta de hábito en lo que a transgresión musical se refiere. Así, pocos fueron, son y serán los músicos que propongan verdaderas alternativas (tecno pop, aunque sea), pocos periodistas y medios se ocuparán de difundir y, finalmente, nadie en Argentina querrá escuchar a un grupo que no se digne a enarbolar una guitarra eléctrica en su escenario y que plante como símbolo desafiante a una computadora.

Pablo Schteingart

LOS QUE SE COMEN EL GARRON

"¿Es jodido hacer shows de música tecno. El público de rock no está acostumbrado. Igual, a nosotros nos trataron siempre bien. Salvo una vez que tocamos en un recital heavy y nos gritaban 'putos' y 'apagá el cassette'. Pero lo que pasa es que la computadora no te hace el tema. Te facilita un montón de cosas, pero después depende de vos. Si cada uno tuviera una computadora le daría su uso particular". ***(Fernando Lamas, quien junto a Sebastián Mondragón forman el dúo Estupendo, de tecno pop. A fines de 1994 editaron en forma independiente el singular Bistró Málaga y con la salida de esta edición lanzarán su segunda producción)***

"En el '86 me encuentro con una computadora y me pongo a hacer música electrónica. En San Miguel, donde vivo, me odiaban. Salía a tocar con la computadora en el escenario y nadie entendía nada. Estaba todo lleno de punks radicales que esperaban cualquier cosa menos lo que hacíamos. En general hemos hecho puestas escenográficas, con actores, luces, máquinas de ritmo y terminaron resultando muy calientes. Descreo de los llamados artistas que salen al escenario con un sampler y un DAT, tiran un par de ruiditos y dicen 'Huau'". ***(Carlos Alonso,*** *de* ***Uno x Uno****, reconocido músico desde su primera banda en el '64 llamada* ***Los Brujos*** *y actual compositor tanto electrónico como eléctrico)*

"Para la presentación del disco me gustaría hacer una instalación, o sea como una muestra de pintura. Que sea como un paisaje sonoro, con dos parlantes enormes y vetustos. Ponerles un marco, conectarlos a un Cd player y dejar un tema que se repita hasta formar un loop gigantesco sin principio ni final. ¿Yo en un escenario?... No me veo". ***(Leandro Fresco)***

*(**Juan Abrile**, líder del grupo cordobés **"San Emiliano"**, que oscila entre tecno industrial y dance rock. Acaban de editar su primera producción independiente en cassette titulada "Al más débil")*

"Lo importante que hicimos en Los Encargados fue una nueva manera de pensar la música dentro del ámbito del pop y del rock. Daniel Melero fue la primer persona después de Spinetta que aportó pensamiento a la música. La retroalimentación con el público era rara, porque la imágen que dábamos era agresiva, no había acostumbramiento ni siquiera a las máquinas de ritmo. Ahora, hasta las usa Lito Vitale, pero en ese momento era subversivo, sobre todo porque era un grupo que pretendía hacer canciones". *(**Jorge Haro**, músico y docente, colaborador en **Soda Stereo** en 1984 y en **Los Encargados** (banda de Daniel Melero), el primer grupo tecno importante en la Argentina durante el lapso 1985-1986)*

"En el Centro Cultural Recoleta se dan cursos sobre música electrónica. Intentan pertenecer a la cultura alta de la música, una suerte de conservatorio digital, pero al final son clases prácticas como de un laboratorio. Eso existe en todas partes, en Estados Unidos, en Francia. Pero da la sensación de que lo que producen es algo muerto. Lo único que existe es una investigacion cientifica y he visto más experimentación en la música pop o dance que en esos lugares" ***(Diego Vainer)***

"Que para hacer música con máquinas necesites un plus de conocimiento, concentración e inteligencia es un mito: yo no puedo tocar la guitarra, no soy práctico para eso. Además, nunca me interesó la rivalidad de 'no uso guitarras porque soy tecno'. En nuestro primer grupo no las uábamos pero ahora sí, porque la guitarra es un instrumento muy rico también" ***(Estupendo)***

"No me molesta que en general se crea que la música electrónica es fría en comparación con el rock. No se si es cierto, pero de todas maneras yo trato de lograr un sonido austero, desolador y hasta aburrido. Algo aburrido no tiene por qué ser feo. Y si lo mío no resulta agradable, mejor. Me gustaría que mi música produzca un efecto sórdido, de quietud, de un tipo que está sólo, pero ni siquiera en soledad fumando un cigarrillo, sino sólo, cagado de miedo y de frío. De última, mi apellido es Fresco" ***(Leandro Fresco)***

"Que digan que es música para putos para mí significa que es bueno: que es música no aceptada, discriminada. Mientras haya este tipo de críticas y no se venda esta música entonces se va en el buen camino. Me asustaría más si por ahí dijeran 'ey, vamos a comprar el disco de Leandro Fresco'".

*(**Leandro Fresco**, quien editará junto a esta edición su primer Lp en tono de música ambient por el sello Sonoridades Amapola)*

"A mí, como espectador, no me gusta ver un show de tipos apretando botones. Para ver una computadora tocando la veo en mi casa". *(**Ezequiel Araujo**, de **Avant Press**, ex-banda de tecno pop, actual grupo de rock con computadoras. Editaron un Ep en 1994 llamado "Amor Entre Rosas")*

"Hay veces que tocamos y que la gente escucha tranquila o baila. Una vez tocamos en un festival hardcore-trash y la gente hacía pogo. Se ponían Vic Vaporub en la piel para abrir los poros. Debemos haber sido la banda más tecno que vieron en su vida. Es más: yo nunca ví a una banda más tecno que nosotros"

"No soy militante de la electrónica. Siempre me pareció lo mismo que una cuerda de un bajo o una guitarra. No creo que el sampler pueda reemplazar al piano ni viceversa, pero sigue siendo un instrumento: tiene la misma vibración y pasión que un tipo fumando un porro tirado en la cama con una guitarra. Es que con sensibilidad y un lenguaje te podés expresar más allá del medio, sea un sampler, un violín o un cacho de metal" ***(Carlos Alonso, Uno x Uno)***

"El hecho de que se hagan buenas tapas de discos y videos en bandas de blues tiene que ver con la entrada del tecno en el país. Es verdad que no existe una movida o escena estrictamente musical, pero la estética tecno se ha metido en otros lugares" ***(Carlos Alonso, Uno x Uno)***

"SOMOS MIERDADELICAMENTE POP"

Reportaje -casi- exclusivo a Flaming Lips, la mejor banda de Oklahoma del mundo.

Revolver: ¿Por qué pensás que una banda psicodélica tiene éxito después de diez años de carrera?

Michael Ivins: No sé, hum... Es una buena pregunta, pero no sé bien por qué... Esteeee, si la gente supiera por qué, todo el mundo sería número uno. Debe ser similar al éxito tardío de Leonard Cohen o Tom Waits. Qué se yo, pasa como en la pintura, ¿viste?

No sé que quiso decir con eso de la pintura. De todas maneras, Michael, gracias por decir que la pregunta era buena. Veamos que opinaba de todo esto el apacible Wayne Coyne en alguna revista extranjera...

Wayne Coyne: El éxito se debe a la canción 'She Don't Use Jelly'. Un Dj de una radio de Oklahoma, donde vivimos, se copó con la canción y la empezó a pasar, la metió en los charts. Eso sí que fue jugado... mucho más arriesgado que hacerse el loquito pasando Metal Machine Music de Lou Reed o alguna boludez por el estilo. Es así, este tipo convirtió una canción de una banda desconocida en un hit, porque después, en las otras radios vieron que 'She Don't Use Jelly' estaba bien rankeada, y de pelotudos nomás se copiaron. Ni les importó si la canción era buena o mala; así es como funciona el mercado americano a la hora de vender hits

She Don't Use Jelly, del disco "Transmissions from the Satellite Heart", es la canción que habla de la gente que vive en estado de adicción, tiñéndose el pelo de naranja, usando vaselina...Socarronamente por supuesto, como a los Lips le gusta. En Estados Unidos padres y niños se sonrojaron ante el éxito inusitado que llevó a los Flaming Lips a los oídos de toda la gran manzana.

Revolver: ¿Tuvieron alguna vez problemas de censura, sobre todo teniendo en cuenta títulos de canciones como "Jesús picándose Heroína?

Michael: Sí, por supuesto.

Revolver: ¿Cuales?

Michael: No recuerdo bien... pero creo que tuvimos.

Revolver: ¿Qué los llevó a plantarse esa actitud, la mera diversión o una cuestión más idiosincrática de la banda?

Michael: Es una buena pregunta *-gracias nuevamente por el halago, Michael, sobre todo teniendo en cuenta que la pregunta era horrible-*. Es que esto lleva a hacerse preguntas de tipo artístico. Yo creo que el buen arte debe tener sensibilidades, y lo que hacemos son licencias poéticas que están asociadas con lo último, en cuestión de las cosas buenas y malas, y cuando juntás ambas hacés que la gente piense un poquito.

¿Qué me habrá querido decir este tipo? Debió ser realmente mala la pregunta... ¿qué dice de esto Wayne, el multifacético y multicolor cantante de los Lips?

Wayne: Lo que pasa es que somos una banda de pop. Somos mierdadélicamente pop. Melodías puras con un terrible ruido encima. Y las letras de las canciones intenan ser lo mismo: palabras puras con un terrible vocabulario encima.

A esta altura, hablar de drogas parece inevitable. Los Lips tienen esa gota de música para drogarse para hacer música para drogarse para... Hablemos de ácido:

Revolver: ¿Creés que forman parte de la historia de la música que se asocia irremediablemente con las drogas, si es que esa asociación es lícita?

Michael: Hum... Una vez probé el peyote, pero no sé. Es una buena pregunta *-Pará de chuparme las medias, nene, que igual te voy a hacer quedar como un tarado-*.Sin embargo no sé, a veces creo que sí, que tenemos que ver con todo eso, pero no sé, no me drogo en realidad desde hace 5 años.

Quizás el increíble Wayne sea un poco más conciso y no está tan abolido por las drogas como parece nuestro amigo Michael, que rodando por la cama no hace otra cosa que decir "mmmh, no sé". Veamos:

Wayne: Me encanta la música endrogada. Esa idea es genial y la mayoría de las bandas que me gustan tienen un elemento adictivo. Todo lo que hicieron los Spacemen 3, por ejemplo. No es que me pase el día tomando ácido, pero debo admitir que pertenecemos a la tradición del rock progresivo químico. Bah, depende... si pienso en los discos bizarros de los Beatles, o en Pet Sounds de los Beach Boys, o en Syd Barret o los Teardrope Explodes, entonces creo que sí, que intentamos ser parte de esa historia buena de las drogas que se mezcló con el rock. Ahora, si hablamos del rock ácido eléctrico en plan cool, tipo Jimi Hendrix o Grateful Dead, esas cosas, entonces no sé



F L A M I N G

Es sabido que reportear al mero bajista de una banda puede llegar a ser un gran fiasco. Bueno, eso es lo que ocurrió. Revólver se comunicó con Michael Ivins, de los Flaming Lips- quienes con su último Lp "Clouds Taste Metallic" se consolidaron como la banda más alternativa del rock alternativo de guitarras americano- para hablar de...¡de nada! Dadas la abulia y el monosilabismo que mostró el chico este, Michael, o la gran inoperancia que tiene como entrevistador este cronista, la cuestión es que finalmente hubo que recurrir a revistas extranjeras con periodistas inteligentes que reporteaban al factotum de los Lips, el anaranjado señor Wayne Coyne. A buen entendedor, pocas palabras...

Ya que este chico Michael se muestra "un poco" reacio a dialogar, sometámoslo a un ping pong, a ver que pasa...

Revolver: Syd Barret

Michael: Me gusta... creo que supo ir más allá que... tiene sentido del humor... sí, creo que... en realidad... bah, está bien.

Revolver: Kurt Cobain

Michael: Hizo un buen balance entre... Qué sé yo, debió de haberse vuelto loco

Revolver: Lou Barlow, o Beck

Michael: Nos gustan, pero creo que hacemos nuestra propia mierda, quizás seamos parte, inconcientemente, de un mismo movimiento

Revolver: Generación X

Michael: Mmmmmh, todo lo que tengo que decir es que yo también estoy de moda, aunque todo ese rollo resulta un poco comercial, ¿no?

Revolver: Argentina

Michael: No sé realmente nada. ¿Está cerca de Brasil, no? Desafortunadamente soy un típico yanqui

Revolver: Oklahoma

Michael: Mi ciudad, linda, bah, siempre te gusta tu ciudad...

Bueno, parece que el ping pong resultó un poco más tentador para Michael. Aunque Wayne no opina lo mismo de su ciudad. El dice:

Wayne: Oklahoma es una ciudad donde no hay nada. Barbudos, campesinos, algún que otro punkie. Yo crecí entre todo eso y mis discos de Echo and the Bunnymen, Led Zeppelin y Donovan. ¿Es gracioso, no?

Graciosos son evidentemente los Flaming Lips. Títulos de canciones como "Exploraciones psiquiátricas de un feto con agujas", "El tipo que tuvo un dolor de cabeza y accidentalmente salvó el mundo", etc...

Revolver: ¿Son una banda en joda?

Michael: Eso es una mala pergunta. -*¡Por fin!!!*- Es un insulto.

Quizás Wayne no sea tan agresivo. Escuchemos lo que dice al respecto:

Wayne: Eso da un poco de miedo... Ser una banda en joda es probablemente la peor cosa que alguien pueda decir sobre nosotros. Lo que pasa es que creo que tenemos sentido del humor. Si alguien viene y me dice, "ey, esa canción es un chiste, por qué no escribís sobre la matanza de animales", yo le contestaría que "bueno, qué querés oir, pedazo de boludo, ¿una canción de mierda en donde diga que me siento torturado por lo mal que anda el mundo?". Ey, seamos piolas, no sufrimos al hacer ésto, no somos mártires. Estamos acá porque nos gusta, así que si sonamos divertidos, es porque así debemos ser en la realidad

Revolver: ¿En vivo también mantienen la ironía?

Michael: No sé, ultimamente estuvimos tocanco con Soul Asylum y Candlebox. Quizás eso es lo irónico

Dejemos a Wayne para el final, así la nota tiene un cierre digno para una muy buena banda a la que lamentablemente le tocó un reportero no muy ágil y un reporteado un tanto lerdo.

Wayne: Me acuerdo una vez que fuimos a San Francisco y tocamos "Wish you were here". Mala movida. Si nos hubieramos dado cuenta antes de que la gente nos iba a tomar como un puñado de retrógados y retardados, probablemente no la hubieramos tocado. Pero... pensamos que a alguien le debería gustar Pink Floyd. ¿Qué quiero decir con todo esto? No sé, ya ni me acuerdo lo que quería explicar. Digamos que a veces ser un retardado es más divertido que ser un profesional...

Pablo Schteingart



Pop Perfecto

pop perfec

El Héroe de la Clase Media

Existe el pop perfecto, o es todo un invento de las compañías multinacionales, Coca Cola, MTV y la revista Pelo? Tres destacados columnistas de Revólver debaten la idea con dos invitados estables (integrantes de La Libélula), y como era de esperarse del nivel de estos cinco, no llegan a ninguna conclusión. En el próximo número la segunda parte, con algunas de las mejo res bandas pop de la Argentina: Vilma Palma, los Auténticos Decadentes, Attaque 77 y los Redonditos de Ricota.

Como los osos panda o las ballenas azules, la clase media es una especie en extinción. Gracias a Cavallo y Menem todos los que hacemos Revólver (y seguramente muchos de los que la leen) cada vez tenemos menos plata. Y la mejor prueba de nuestro futuro amenazado está en la música.

Dejando de lado el éxito de ventas y crítica de Revolver, el veranito de la escena alternativa local responde más a un fenómeno internacional -vía Nirvana- que a otra cosa. En el rock hoy prevalece todo lo que sea blues, heavy y rock'n-'roll, y por un Obras (sin populares) que alcanzan a llenar Babasónicos, Brujos y todo el NRA, Memphis lleva 20 mil personas cada tres meses. Por esto llegó la hora de defenderse (o por lo menos de llorar un poco).

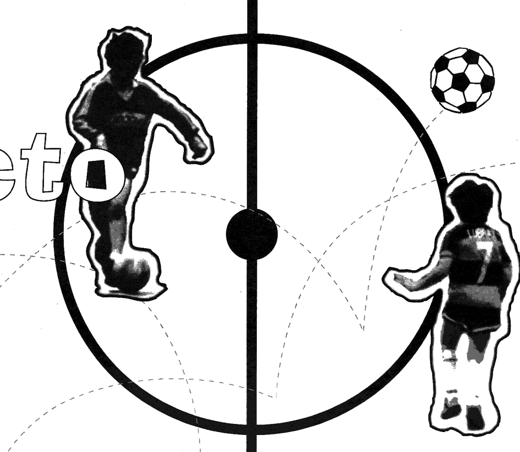
El pop es el himno de la clase media. Es la música ideal de acompañamiento para cuando te estás divirtiendo sanamente o en familia. Es el disco justo para compartir veladas con amigos. Es mediocremente feliz (como la clase media y Revólver). Por eso su héroe perfecto es Jonathan Richman.

Refrescante, aunque nada estético; intrascendente pero medianamente presitigioso; respetado (cada vez menos) pero totalmente ignorado; perdedor, pero contento, la historia de Jonathan reúne los ingredientes justos para hacer una Película de la Semana de canal 9, de esas a las que Domingo Di Núbila definía como un canto a la vida y a la alegría de vivir.

A pesar de que lo tenía todo para triunfar en el rock bussines y convertirse en un héroe de la generación no future, prefirió elegir el camino más mediocre y cómodo de fracasar en la música. Con su grupo Modern Lovers, en 1977 grabó su disco debut que se convirtió en una influencia para todo el punk inglés y americano,al punto que los Sex Pistols tocaban en vivo su hit "Roadrunner". Pero, de ahí en más, todo fue derivando por vías mucho más intrascendentes.

Casado con hijos, las ventas de sus discos (como los ingresos de la cualquier empleado, comerciante o profesional de clase media) son cada vez menores. Un accidente en un recital (casi muere electrocutado) lo decidió a dejar de lado la electricidad. En ese momento acuñó su célebre manifiesto anti-rockero: "cualquier música que dañe los oídos de un niño no es buena para mí", y se dedicó a componer las más increíbles canciones pop de la historia. La banda de sonido perfecta para cualquier propaganda de Jockey Club. Odas a las rosquillas con café. Temas sentimentales sobre los papeles de chicle. Canciones emocionantes y que, como las películas de Dorys Day, te dejan pensando que lindo sería vivir en un mundo así.

Alfredo Sainz



Pop Perfecto

Existen películas que son para ver casi exclusivamente en el cine, tranquilo, sentado en una butaca, sin que nadie nos moleste. Existen películas para ver en una video con amigos, mientras se come pizza y se toman cocacolas. Dentro del primer caso entraría cualquier película de Bergman o Kielowski, en el segundo ejemplo podríamos ubicar cualquier comedia estudiantil. Con los discos ocurre algo parecido: están los CDs que requieren una escucha en solitario, como puede ser cualquier disco de John Zorn, y por otro lado tenemos los discos que se disfrutan aún más en una reunión de amigos, tarareando los temas y poniendo cara de bobalicones. De esto último trata el pop perfecto; ciertas canciones que dentro de un grupo de amigos reúnen las condiciones necesarias para ser pop perfecto y que sólo tienen sentido -mejor dicho, estos amigotes le adjudican otro sentido-, con sus hobbies y costumbres diarias.

Cuáles son las características del pop perfecto?

1) Economía del tiempo (3 ó 4 minutos de duracion aprox.)

2) Responde a criterios de funcionalidad, descuida los detalles que no sirven

3) Se insiste en las repeticiones (estribillos). Aquí reside el placer de escuchar lo que se repite (todos tus amigos cantan el estribo, les interesa brindar, ponen los ojos extraviados y surgen las caras bobaliconas).

Pensemos en algún ejemplo, hay miles de ellos pero he decidido nombrar sólo uno: "Sweet Jane" de los Velvet Underground, canción que responde perfectamente al mote de pop perfecto. Propongo analizarla detenidamente, en toda su estructura. No se trata de hacer un análisis estructuralista (no es nuestra intención abrir a la canción como un cordero y sacarle todas sus tripas), pero es necesario aclarar algunas dudas para póder entender un poco.

A mi modesto entender "Sweet Jane" tiene una falla. Si cambiamos una semifusa por una corchea y hacemos cejilla en el tercer traste, el efecto mass movement (movimento de masas) sería más prolongado. Este cambio insignificante lo he probado en fogones varios y he notado un cambio rotundo en la sensibilidad de las personas.

Las canciones de pop perfecto son como 3 ó 4 minutos de felicidad y, la felicidad no se pude narrar. ***Esteban Bitesnik.***



Pop Eterno

Más que hablar de discos, grupos o solistas, cuando hablamos de pop perfecto hablamos de canciones, canciones que encierran en tres minutos (poco más, poco menos) un universo perfecto en el que, a diferencia de lo que suele ocurrir en la vida real, todo lo que está tiene un motivo para estar. Es que las canciones de pop perfecto podrán valerse de sonidos y actitudes, de pinceladas, de guiños, de vanguardias y arquetipos, pero siempre todos y cada uno de los elementos estarán subordinados a un resultado final (algo sólo posible cuando el "artista" se viste con las ropas del artesano, las que siempre debería vestir). Si pudieramos (y yo creo que se puede) relacionar los diferentes tipos de música con diversas actitudes hacia la vida, hacia nosotros y hacia los demás, las canciones de pop perfecto serían el resultado de la saludable y fundamental actitud de querer ser agradable con los demás sin por eso dejar de agradarse a uno mismo, y aquí tal vez (disculpen la inmodestia) está el meollo de la autenticidad en el pop.

Tal como están planteadas las cosas, y no olvidando detalles obvios como la inspiración y el talento, la consecuencia de la canción pop perfecta es la atemporalidad (aquí las guitarras, distorsionadas o cristalinas, juegan un papel casi misteriosamente fundamental) y las consideraciones son cada vez más infinitas: así como diversos estilos (psicodelia, glam, punk, noise y un etcétera tan largo y subjetivo como un etcétera puede serlo) han enriquecido los elementos y texturas a utilizar, el low fi ha traído al universo del pop perfecto la posibilidad de encontar la perfección en las imperfecciones. Después de todo todos somos criaturas de Dios, y si bien la vida no es perfecta, la imágen y semejanza nos depara satisfacciones a cada rato.

El pop pefecto goza de excelente salud (las frutas podridas son los intérpretes, pero el árbol se las arregla para seguir dando frutos). Pop perfecto econtramos y encontraremos en todas las décadas y en todas las latitudes.

Desde Buddy Holly a Menos que Cero la actitud y la fórmula son diferentes y parecidas; tan diferentes y parecidos como pueden ser los hombres del siglo de Pericles con los de este fin de siglo y milenio, en un país cuya mitad está por hacer y cuya mitad hecha se deshace rapidamente (un motivo extra para sumergirse en canciones). ***Esteban Rial***



Pop Imperfecto

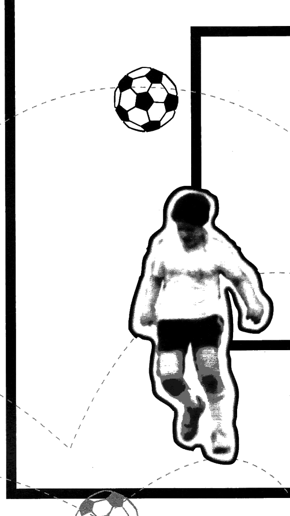
'Who's gonna love me the way that I am?' (Beat Happening)

Cuando se habla de "pop perfecto" enseguida surgen los nombres de los Byrds, los Beatles, los Beach Boys, Big Star (las cuatro B) y muchísimos otros grupos compositores de bellas canciones que, según cierto canon estético, pueden ser consideradas como exponentes del llamado "pop perfecto": voces celestiales y perfectamente afinadas; melodías recordables; bases rítmicas ajustadas y contagiosas; ingenio compositivo; peculiaridades sonoras; hallazgos poéticos...

Pero, ¿Qué pasaría si un grupo fuese desafinado, repetitivo, tosco a nivel poético, ritmicamente desparejo y no presentase ninguna peculiaridad ni técnica ni instrumental? Evidentemente no sería ya un grupo de pop perfecto. ¿Y qué pasaría si, además, los integrantes del grupo fueran feísimos y supieran tocar 4 acordes y un solo ritmo? Lo que pasaría entonces es que ese grupo sería un desastre, y un desastre maravilloso en el caso (excepcional) de Beat Happening.

Grupo emblemático del sello Sub Pop, y mimados por el ambiente musical (Luna 2, Eugenius, Sonic Boom, Cobain y Beck entre otros), los BH no son novatos y ya cuentan con discos que constituyen una nueva demostración de la enseñanza del punk: cualquiera puede hacer cualquier cosa. 2 guitarristas varones (Bret y Calvin) que parecen haber aprendido a tocar la guitarra frente al televisor y una baterista mujer (Heather) conforman este trío mas minimalista que Velvet Underground y mas ingenuo que Jonathan Richman. No nos engañemos: cuesta penetrar en la música de estos chicos. No es un grupo para gente pretenciosa. Pero lo realmente curioso es el resultado al que se puede llegar con tan pocos elementos: la música de Beat Happening (música para torpes, la definió Diego Perri en La Libelula nro. 6) es mucho más emotiva y original que la de la mayoría de las bandas que aparecen en las tapas de las revistas especializadas. Y más influyente. Si, está bien, están mitificados por muchos (me incluyo) y su musica bordea peligrosamente lo patético. No es pop perfecto, sino que son imperfectos, sublimes y ridículos. Pero siempre que escucho "Dreamy" mis ojos se llenan de lagrimas, y en cambio cuando escucho a los Boo Radleys (cultores del neo-pop perfecto) no me pasa nada. A no ser que me entre una basurita en el ojo.

Santiago Rial Ungaro



Pop del Defecto

Lo poco que se puede señalar del "pop perfecto" es su irregularidad congénita; resulta indescriptible, por definición. Parece que la gracia de esas canciones que entusiastamente llamamos "perfectas" está en aquellos detalles únicos, inéditos o por lo menos inauditos. Las escalas indulgentes, el ritmo llevadero, los "yananás" en el momento justo, son todos ingredientes no perecederos, pero lo que concreta el clímax debe ser lo imprevisto, algo fuera de lugar. Perlas arrugadas. Si no, qué nos haría separarlas de sus compañeras?

Daniel Flores

Oasis. Blur. Pulp. Inglaterra entera se convulsiona al ritmo de las personalidades de Noel y Liam Gallagher (Oas no hace más que arrojar polémicas y bellísimas canciones. Tres cronistas invitados de Revolver te cuentan el por qué sale a defender el buen gusto y las canciones de clase: "Los Blur son como los Revolver, irónicos, pop, intelige confundió al rey de los outsiders y los desclasados, Jarvis Cocker de Pulp, con un miembro de la alta sociedad britá

Escenas de la lucha de

"Yo vengo de un medio trabajador, es cierto, de mi vieja diciendo que la vida va a ser dura y toda esa historia. Entonces, ahora que me va bien, no ando haciéndome preguntas imbéciles, y preocupándome por todo. Por eso dije que Cobain era un infeliz que no supo pilotear su fama y que nosotros sí estábamos preparados para hacerlo. Dar muchos conciertos, hacer buenos discos, aprovechar las caras B de los singles para experimentar algo y, mientras, ganar dinero y gastarlo" (Noel Gallagher).

OASIS

AGUANTE, MANCHESTER

Oasis son los nuevos heroes de la clase obrera del norte de Inglaterra. De la gloriosa Manchester de los tiempos de la Revolución Industrial convertida en tierra de desempleo (¿les suena?) por los planes de Thatcher. Pero entonces, si la clase proletaria fue destruída, ¿a quién representa Oasis? A los mismos que representaron a principios de la década Stone Roses y Happy Mondays: a los hijos de obreros que cobran un seguro de desempleo que, allí, alcanza para comprar guitarras, drogas y algunos discos. Sin embargo Roses y Mondays se enfrentaron a dos vicios que los pusieron fuera de combate por el crecimiento masivo: los vagos Stones demoraron cinco años en editar su segundo disco y Shaun Ryder de los Mondays intenta revivir ahora, pero después de haber tomado demasiadas pastillas. El vacío que dejaron fue llenado por estos Oasis que, antes de editar su primer single y cuando todavía seguían a los Stone Roses a donde tocaran, ya eran la gran esperanza del rock británico. Ese rock nacional y popular inglés de las ciudades industriales, exitoso e internacional desde los cuatro de Liverpool que dan nombre a esta revista para acá. Entonces los Oasis encarnan al joven- desempleado-que-solo-puede-aspirar-a-drogarse, dormir y sobrevivir del fútbol, del rock o del seguro de desempleo. "Fábricas abiertas casi no quedan en mi barrio, por eso surgen tantas bandas de rock en Manchester. La desocupación lo destruyó todo, sólo podemos rockear hasta la madrugada y despertarnos a las 2 de la tarde". Como los protagonistas más jovenes de los films de Ken Loach (Riff-Raff, Como caídos del cielo), proletarios venidos a menos, desesperanzados pero con un humor negro y una arrogancia a prueba de balas como Damon. Igual el que crea que por ser de "abajo" los Oasis son de izquierda o algo por el estilo debe tener algo en cuenta: no defienden a la clase trabajadora ni la reivindican, porque apenas la conocen. Nunca formaron parte de ella porque, de jovenes, ni siquiera tenían trabajo. "Antes cuando alguien no tenía trabajo era algo pasajero, ahora hay jovenes que saben que en toda su puta vida van a conseguir un puto puesto en una puta fabrica".



Sera por eso que los Oasis no necesitan repetir que la vida moderna es una mierda, eso lo dejan para las clases medias acomplejadas; ellos ya lo saben y ,simplemente, sobreviven.

Como la mayoría de los grupos importantes en el universo rockero de esta década, lo que mejor explica su éxito es su actitud y una correcta campaña de prensa y difusión (pelea con Blur mediante), combinadas en este caso con el talento de Noel Gallagher para componer canciones Beatles ("Supersonic" y "Live Forever" en el primer disco, "Whatever" como single y ahora "Don't look back in anger", y "Champagne Supernova")

Si el debut *Definitely Maybe* relataba las historias de un aspirante a estrella de rock que se cuestionaba sobre la vida eterna de los ídolos, el post de *Morning Glory* son las ocurrencias de un inmediato consagrado, que cuenta los cambios que la fama y el dinero traen en su vida. Eso sí, no esperen de él un replanteo culposo del estilo "Soy un hippie" de Fito Paez: estos pibes quieren plata y la tienen, quieren chicas y las tienen (ademas, Fito si tanto te molesta porque no te matás o, al menos, te dedicás a limpiar subtes).

"Tres minutos treinta de felicidad en una vida aburrida y banal, esa es la única contribución que puedo hacer. No hay nada mas que yo pueda hacer por ellos. Con nuestra música la gente puede olvidarse de todo, bailar y drogarse" (Noel Gallagher) ***Anselmo Barrios***

s), Damon Albarn (Blur) y Jarvis Cocker (Pulp). Mucho más dramático que el Perro Santillan y Victor Choque juntos, el asunto de su elección: Anselmo Barrios (18, Aldo Bonzi) dice "Dos Minutos y Oasis, un solo corazón". Alberto García Aspe (23, Caballito) tes, tienen millones de chicas..., por eso soy fan de los dos". Martin Amis de Anchorena Alzaga (30, La Lucila) por su lado, nica: "Pulp y yo somos el uno para el otro, gente que toma buen vino, viste con elegancia y vive con piel de gallina".

clase en el Reino Unid

BLUR



LOS CHICOS ESTAN BIEN.

La rivalidad que existe en Inglaterra entre Blur y Oasis no sólo involucra a los mienbros de ambos grupos. Amigos, parejas matrimonios, etc, se han plegado a este juego, y toman partido por uno u otro. Esta "guerra" ha llegado a romper amistades conservadas durante años, e incluso es causante de divorcio en algunos matrimonios.

Lamento no poder vivir este momento en las islas, lamento no poder seguir las declaraciones venenosas de Damon Albarn y Noel Gallagher, lamento no poder pelearme con una novia inglesa y reventarle sus disquitos de Oasis en un microondas.

En *Modern Life is Rubbish* y posteriormente más claramente en *Parklife*, Blur desempolva el espíritu mod; la idea de paraíso juvenil, estética del ocio y apología de lo "británico" están en boca de Albarn y cía. Para rematarlo, Phil Daniels "el anfeta" de Quadrophenia pone su voz en la canción "Parklife".

En algún momento Pete Townshend dijo: "Una de las cosas que más me han impresionado en la vida fue el movimiento mod en Inglaterra, que fue algo increíblemente joven. Fue un ejército poderoso y agresivo de adolescentes con medios de transporte. Con esos scooters y con su propia manera de vestir. La juventud siempre ha tenido un líder, una cabeza, aquí la cabeza era Mr Mod., podía ser cualquiera."

Hoy intenta ser Mr Mod Damon Albarn. Si bien las influencias de Blur son obvias, el abanico musical se extiende alrededor de todo el rock inglés: Beatles, Syd Barret, Scott Walker, The Who, Small Faces, The Kinks, Madness, The Jam, Teardrop Explodes, Housemartins, etc,. La única verdad , después de todo, es que un grupo capaz de suscitar tal magnitud de paralelismos artísticos lo que sí demuestra es buen gusto, personalidad y madurez. Por eso adhiero a las palabras de Lou Barlow: "No tengo problemas con las bandas que asimilan influencias de otras, ni siquiera con las que calcan riffs, si lo hacen bien, renuevan la fuerza y el modelo". Creo que Blur lo hace bien.

La mayor diferencia es que los discos de Blur me los compro, los de Oasis... me los grabo.

EL GRAN ESCAPE.

Bueno, ya tenemos en la calle el cuarto disco de Blur. Con *Parklife*, aquel de los galgos en la cubierta, llamaron la atención y consiguieron un estilo identificativo basado en la resurrección del acné mod y todo lo que tiene que ver con las "chaquetas" inglesas. *The Great Escape*, aunque no sea tan bueno como el anterior, es un disco con momentos interesantes y que sigue totalmente la línea del grupo. Blur siempre rescata alguna idea del pasado, -ahora se subieron al carro de los Beatles-, e insisten y machacan sobre ella hasta convertirse en un grupo irritante. Olvidemos la tapa (horrible), y pensémoslo como un disco de transición*. Por lo pronto, ya estoy pensando en renovar mi vestuario.

DEJALO SER.

Algunas coincidencias. Con los Beatles y los Rolling Stones nace la idea de dos bandos. Pensado por ellos o no, esta rivalidad fue sumamente efectiva para la historia del rock, alimentándola con realidades, mitos y leyendas.Con Blur y Oasis vuelve la idea de dos bandos. Pensado por ellos o no, la historia dirá si fue efectiva.

Antaño los Beatles y los Stones editaban sus discos con algunos días de diferencia. Hoy Blur y Oasis decidieron editar su cuarto y segundo CD respectivamente, también con algunos días de diferencia.

En 1964 volvían al poder los laboristas en el Reino Unido, al frente de este movimiento se encontraba Harold Wilson que, astutamente, se había fotografiado junto a los Beatles. En 1995, la revista Les Inrockuptibles, astutamente, fotografió y entrevistó a Noel Gallagher (líder de Oasis) con el director de cine Ken Loach que, en sus películas retrata a la clase trabajadora inglesa.

En 1963 se edita *Please,Please me*; en la tapa del disco se los ve a los cuatro de Liverpool asomando sus cabezas por el borde de una escalera. En 1995, simbólica coincidencia, Blur en una fotografía, repite la misma escena de *Please,Please me.*

*Disco de transición: Frase hecha empleada habitualmente por los críticos de rock cuando no saben que decir o, peor aún, cuando no tienen nada que decir.

DISCOGRAFIA

Leisure (1991) • Modern Life is Rubbish (1993) Parklife (1994) • The Great Escape (1995)

Alberto García Aspe

PULP

GENTE COMO UNO

Como ingleses que son, diré que una de las grandes ventajas que tienen es que te dan la sensación de que son tipos muy bien educados y de clase alta. Quiero decir que por fuerza has de verlos hasta inteligentes y de sangre azul, toda una exquisitez. Eso es lo que le ha pasado a nuestro cronista, el recabeza Martin Amis de Anchorena Alzaga, que ha visto en la banda más idiosincrática de la "gente común" inglesa, todo un reflejo del mundo de magnates, yates y dinero: "gente como uno". Más allá de este malentendido, Jarvis Cocker, el artista estelar de Pulp y, porque no decirlo, del momento, "Different Class", su recién editado Lp y su single "Common People" han logrado que todo el sobrevalorado pop inglés actual tenga razón de existencia.



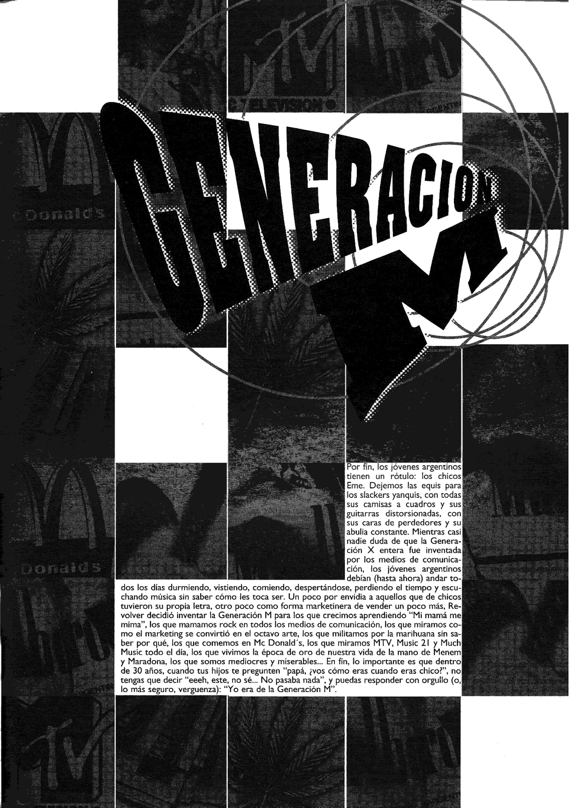
Llegué a leer, en disitintos medios, que Jarvis Cocker tiene algo de los papeles que tuvieran Morrissey, Jaques Brel, Marc Almond, James Dean, Bruno Díaz, Macbeth, John Travolta, T.S. Elliot, Sean Connery, Peter Hammill, Andy Warhol, Scott Walker, Freddy Mercury, Merlín, Mozart, Maquiavelo, Mr. Hyde, Mr. Magoo, David Bowie, Olivia Newton John, Barbara Feldon, Marte, Cleopatra y Jesucristo. No es que yo tenga todos los datos respecto a cada uno de esos tipos, pero no cabe la menor duda de que todos son gentuza importante. Así pues, quizá no es tan sorprendente que Jarvis tenga alguna que otra idea curiosa respecto de sí mismo: "no era bueno en ningún deporte, entonces supuse que tenía que hacer algo para llamar la atención. Formar una banda es algo que la mayoría de los tristes perdedores hacen, y eso fue exactamente lo que hice".Sí, parece muy cuerdo, verdad, en medio de todo esa otra gente que forma el estrellato pop inglés. Pero, claro, siempre ha tenido dinero (1); la plata está descuidadamente presente en el corte de su ropa, en sus complementos de seda, en el brillo de su mechón de pelo y en la vitalidad de sus labios. Sus largas piernas han viajado y no sólo a través del tiempo. Su limpia lengua domina el francés, el italiano y el alemán. Sus ojos expectantes han visto muchas cosas, y esperan ver todavía más. Incluso de jovencito sus novias eran selectísimas (2), miembros de alguna élite, muy por encima de los típicos irregulares, mercenarios, Oasis, Blures, Suedes... Su sonrisa es juguetona, sabia, estimulante, pero también inocente, porque el dinero, cuando te ha acompañado desde el principio, también te hace inocente. De otro modo, ¿cómo se podría haber rondado 35 años por este planeta sin perder la libertad? Jarvis Cocker no es un tipo de este mundo, pertenece a otro mundo. De allí, quizás, provenga el inclasificable mega hit llamado "Common People", la canción que terminó de doblar la historia que durante 13 años de carrera Jarvis, al comando de Pulp, tratara de doblar con más penas que gloria. Siempre quiso ser estrella: ahora se ha convertido en toda una constelación.

Escenas

Algo que Pulp ha logrado hacer, al igual que Revolver, es fabricar juegos. Toda una serie de juegos de mesa. Quizás sea porque cada vida es una partida de ajedrez que se fue al carajo en la septima jugada, y el resto de la comedia se arrastra desde entonces lenta y tediosamente... De vez en cuando, por suerte, aparece alguna pieza que sigue moviendose libremente, y su ejemplo es terrible para poder degustar alguna otra pieza musical. Por lo general, son gente rica, como uno, como todo selecto artista pop. (3)

Como todo selecto artista pop, Jarvis Cocker tiene en la cabeza cuatro voces diferentes entre sí, y diferentes a las del resto de la gentuza. La primera es el ininteligible chapurreo del dinero, que podríamos representar con los signos de la primera fila de la máquina de escribir: %¿ ¿$!... La segunda es la voz de la seducción, esa que a menudo suena como la chachara de un Disc Jockey demente:"Y bailamos y bebimos, es verdad, porque con ella no había ninguna otra cosa para hacer...", "¿te acordás de la última vez?, yo ni siquiera recuerdo la última...", "espío a un chico, espío a una chica...", "la llevé al supermercado, no sé por qué pero de todos modos tenía que empezar en algún lugar...". Fina, finísima, su segunda voz. Por cierto, la de un dandy empedernido (4). En tercer lugar, está la voz de la madurez (o la del envejecimiento, llamenla como quieran), la del viaje a través del tiempo. La número cuatro es un verdadero intruso: tiene que ver con dejar el trabajo de artista y pensar en cosas acerca de las cuales el artista nunca piensa. Jarvis Cocker nunca piensa. Es una catarata. Martin Amis de Anchorena Alzaga.

(1) N. del E.: Nunca ha tenido un peso. Martin Amis, creo que te has equivocado demasiado.
(2) N. del E.: No veía una mina ni de casualidad.
(3) N. del E.: !Martin, querido, a ver si entendés de una vez por todas que este tipo es un desesperado galán que refleja desgracias y bellezas del proletariado inglés!!!
(4) N. del E.: Martin, sólo a un argentino snob como vos puede parecerle fino este rey de los outsiders llamado Jarvis Cocker. Lo que vos llamás una fina voz es en realidad la desclasada voz que todo el resto de los popes ingleses intentan imitar. De él, el lúgubre Jarvis.



GENERACION M

Por fin, los jóvenes argentinos tienen un rótulo: los chicos Eme. Dejemos las equis para los slackers yanquis, con todas sus camisas a cuadros y sus guitarras distorsionadas, con sus caras de perdedores y su abulia constante. Mientras casi nadie duda de que la Generación X entera fue inventada por los medios de comunicación, los jóvenes argentinos debían (hasta ahora) andar todos los días durmiendo, vistiendo, comiendo, despertándose, perdiendo el tiempo y escuchando música sin saber cómo les toca ser. Un poco por envidia a aquellos que de chicos tuvieron su propia letra, otro poco como forma marketinera de vender un poco más, Revolver decidió inventar la Generación M para los que crecimos aprendiendo "Mi mamá me mima", los que mamamos rock en todos los medios de comunicación, los que miramos como el marketing se convirtió en el octavo arte, los que militamos por la marihuana sin saber por qué, los que comemos en Mc Donald´s, los que miramos MTV, Music 21 y Much Music todo el día, los que vivimos la época de oro de nuestra vida de la mano de Menem y Maradona, los que somos mediocres y miserables... En fín, lo importante es que dentro de 30 años, cuando tus hijos te pregunten "papá, ¿vos cómo eras cuando eras chico?", no tengas que decir "eeeh, este, no sé... No pasaba nada", y puedas responder con orgullo (o, lo más seguro, verguenza): "Yo era de la Generación M".

ROBERTO JACOBY,

artista y letrista del grupo Virus, sociólogo, director de marketing de lautrec - Saatchi & Saatchi.

❝En estos últimos años el marketing adquirió una dimensión imaginaria en tanto clave de conocimiento y poder mucho mayor que las disciplinas sociales tradicionales como economía, sociología, sicología, historia. Esto en sí es un fenómeno sociocultural. Pero en general no hay mucha idea acerca de cuál es el campo específico del marketing. En realidad, no es más que una aplicación y generalización del sentido común con bajo contenido científico, lo que lógicamente lleva a errores colosales".

❝Los responsables de marketing son una especie de coordinadores generalistas de actividades que muchas veces hacen otros especialistas: el diseño del producto, el establecimiento del precio, la venta a los canales de comercialización y la comunicación".

❝Igual que sucede con los medios masivos de comunicación, se le asignan al marketing poderes fabulosos de manipulación. Pero esto es falso. Si las empresas pudieran crear consumidores disciplinados como un movimiento nazi, ya lo habrían hecho hace rato".

❝Cuando el marketing es exitoso -cosa excepcional- es porque se ha detectado cierta área de deseo en un grupo de personas y se les ha provisto de un objeto para ese deseo: el walkman por ejemplo. En ese sentido podría decirse que los consumidores con sus deseos manipularon al marketing".

❝Las investigaciones demuestran que en Estados Unidos el 80% de los nuevos productos que se lanzan al mercado fracasan. Esto muestra lo difícil que es 'manipular' y el nivel de racionalidad económica que rige la actividad. Si el 80% de los cohetes que lanza la NASA estallaran habrían echado a todos los ingenieros. En marketing nunca pasa. A lo sumo si te echan pasás a otra empresa".

❝Observo una contradicción curiosa: el modelo dominante de oferta y demanda presupone la racionalidad de los mercados y consumidores. Sin embargo, el marketing trata, a través de las marcas #ustamente de explotar el hecho obvio de que los comportamientos humanos no responden estrictamente a la racionalidad económica sino a un conjunto de factores complejos".

❝Y ni hablar de la irracionalidad en el interior de las empresas: es común ver que se toman decisiones de 20 o 50 millones de pesos porque a un señor le masajea el ego. Hay una frase famosa atribuida -entre otrosal dueño de Lever: 'sé que la mitad de lo que gasto en publicidad es plata irada a la basura, el problema es que no sé de qué mitad se trata'. Hasta ahora no he encontrado mejor símil para ilustrar el fenómeno publicitario global que el potlach".

❝La juventud es un producto social de posguerra, correlativo del marketing. Se inventaron mutuamente.
Es cómodo hablar de que la juventud es así o asá, pero no es muy cierto. Pueden existir algunos pocos rasgos comunes por oposición a los mayores, pero después es el mismo absurdo que cuando se habla de 'la gente': ¿de qué gente hablamos cuando hablamos de la gente?"

❝ En el fondo el marketing existió desde que comenzó el intercambio. Siempre que uno trata de colocar algo, está cometiendo algún tipo de marketing, bueno o malo, tradicional o moderno, sea o no conciente".

❝Un ejemplo de esto último son los Redonditos de Ricota, que trabajan con canales de comercialización autocontrolados. Lo que los diferencia de la mayona de los grupos es que hacen su propio marketing y no se someten al convencional de las grandes corporaciones. Pero lo mismo se podría decir de Tupperware que no necesita de Wal-Mart o Carrefour para vender sus productos y tienen su propio equipo de vendedores y su propio sistema de comercialización y publicidad".

❝A través de su particular marketing los Redondos han creado un público que de alguna manera los excedió. El producto de los Redondo es de una sofisticación e inteligencia artística y política altísima. Sin embargo uno va a Huracán y tiene dudas sobre qué parte del producto ejerce un efecto y qué parte es calidad imperceptible para un público que se moviliza sobre todo por una cuestión de idenffdad cultural muy gruesa, digamos, anticonchetismo suburbano, Se me ocurre que entre producto y público redondo hay mas distancia que entre lo que quiere hacer Babasónicos y su público, pese a que están mediados por el marketing de una multinacional."

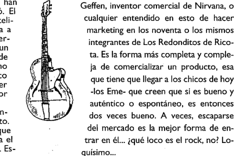
❝El marketing del rock en Argentina, no difiere a grandes rasgos del marketing para cualquier otro producto. Sobre este tema hay una definición muy útil de Quique Fogwill, el escritor: las empresas hacen productos para el mercado, los artistas hacen mercados para su producto. Este es el dilema del marketing cultural".

EL MARKETING DE LA SOLIDARIDAD

Artistas tan diversos como Sinead O'Connor, Los Fabulosos Cadillacs, Cranberries, Rage Against the Machine, Deborah de Corral, Jamiroquai, David Byrne y Los Caballeros de La Quema han vendido sus productos (lease discos, shows), en mayor o menor medida, del mismo modo que lo han hecho Calvin Klein con su poco creíble logo del símbolo de la paz o Benneton con su campaña de igualdad entre las razas. Ya no es noticia que todo es captado por el mercado y que hasta un reloj con forma de chaucha encontrará cabezas hábiles para hacerlo un producto vendible, pero si hay algo que resulta intolerable es la supuesta espontaneidad con la que se expanden -o, mejor dicho, se venden- supuestos valores -o, mejor dicho, símbolos- como la paz, la libertad, la igualdad o la ecología. No es que deseo que las ballenas mueran ahogadas, pero no hagás tu negocio con el pobre de Moby Dick y sus primos. Aunque sea mandales un cheque. (Aquellos interesados enviar donaciones a Revista Revolver, Casilla de Correo 3453 A, o discar nuestro línea "Salven al amazonas": 0-600-90293).

EL MARKETING DEL ANTI MARKETING

No ir a la televisión, no dar reportajes, odiar a los fans del grupo, rehuir a la masividad... ¿Algún experto en marketing hubiera visto en estas actitudes tan típicas de Los Redonditas de Ricota la posibilidad de obtener algún beneficio económico? Sí, los expertos en el marketing de vender-lo-que-no-quiere-ser-vendido, por caso David Geffen, inventor comercial de Nirvana, o cualquier entendido en esto de hacer marketing en los noventa o los mismos integrantes de Los Redonditos de Ricota. Es la forma más completa y compleja de comercializar un producto, esa que tiene que llegar a los chicos de hoy -los Eme- que creen que si es bueno y auténtico o espontáneo, es entonces dos veces bueno. A veces, escaparse del mercado es la mejor forma de entrar en él... ¿qué loco es el rock, no? Loquísimo...





L MARKETING DE LO ALTERNATIVO

Los muchachos Eme quieren ser distintos, las nenas Eme odian ser igual a su compañera de banco. ¿Teñirse el pelo -como marca la última moda-, vestirse freak -como lo usa la chica del último videclip-, comprar el disco que nadie conoce -el recién llegado a la última disquería de la galería-, decir pelotudeces -como el último de la fila de asientos del aula?, tal vez.... "Sé tu mismo, sé tu mismo" rezan infinidades de marcas al momento de elegir sus slogans para uniformar jovenes. Al igual que ellas, la cúpula mercantilista del rock alternativo ha sabido explotar a los corazones ansiosos que desean llamar la atención mediante la diferencia en el consumo (lo que no implica diferencia de valores). "Sé tu mismo, que yo te ayudo (y te vendo todo lo que necesites para ello) para poder ser, aunque sea, distinto de los demás". Y el pueblo se llenó de chicos Eme...

COMO SER UN ROCKERO EXITOSO

En épocas donde pareciera que cada vez es más difícil encontrar trabajo, la solución no se encuentre quizás en el adiestramiento a las nuevas tecnologías, sino en sacar del sótano aquella vieja guitarra, juntar un par de amigos y tener una buena idea. La empresa Marketing Rock S.A ofrece aquí una guía básica para iniciados con ganas de triunfar. ¿Si el rock no es una fórmula, la fórmula dónde está?

Nombres de tema infalibles:

"Me Drogo hasta que me exploto": ideal para banditas que quieran sumarse al viejo lema "sexo, drogas y rocanrol". Para una banda de blues calzará de perillas. Requisitos básicos: pelos desalineados, ropa de cuero, imágen de reventados y coeficiente intelectual menor a 40.

"Los tehuelches no mataban ballenas": preferiblemente para cantante femenina, este tipo de identificación con la ecología y el compromiso indígena ya dio acabadas muestras en todo el mundo de su éxito sin fronteras.

"De Vicecomodoro Marambio a Perico": Para bandas de rock que tengan charango y/o quena. Otros nombres de temas recomendados: "Nos Cortaron las Piernas", "Sapucai" y "Sesenta, Dulce de Leche y Avenida Rivadavia".

"El Raviol después del Raviol": Hay sólo dos temáticas rockeras más taquilleras que el futbol: el amor y la gastronomía (ejemplos sobran: Los Redonditos de Ricota, Moscato, Pizza y Fainá, etc...). Por otro lado, la otra acepción de la palabra "raviol" traerá también nuevos fans de la banda.

Estribillos infalibles:

"Yo tomo vino de Tetra-Brik, no como esas nenitas que toman Nesquick": Este estribillo llegará con seguridad a las hinchadas de futbol, es decir a la FM de más largo alcance. La noción de aguante, barrio y alcohol que trae aparejada la palabra "Tetra Brick" puede ser hasta más convincente que lanzarse desde un escenario hacia las manos de la gente.

"Voy a ser una piraña para tu intestino delgado": Particularmente útil para grupos que porten remeras del Che e incluyan en sus videos aborígenes pobres pero sin tristeza. Fundamental que alguno de los integrantes use dreadlocks, y que el estribillo (en clave rap) desemboque en alguna explosión de tipo hardcore.

"Amo amar al amor y quererte con clamor; como amantes en un mar de enamorados, te besaré hasta dejarte los dientes morados": Desde siempre, el amor y la libertad han sido las temáticas más redituables para la música popular. Al fin y al cabo, una buena balada puede enternecer a la guitarra más violenta. Ideal para cantantes pelilargos y carilindos.

"Soy un freak de Potosí, un dejá vu de una vaquita de San Antonio con carmesí": Si realmente no tenés talento para escibir poesía podrás, juntando palabras simpáticas que no se sepa bien qué quieren decir con algún anglicismo o galicismo, dar las respuestas a aquellos pretenciosos que conviven con preguntas profundas

"Electronicamente danzando, un universo de hiperesternones endorreicos hizo telecataplum": Palabras esdrújulas, cierta referencia al espacio exterior y un lenguaje técnico dosificado pueden convertirte en un poeta exitoso. Prensa y público extenderán sus manos hacia ti.

EL MARKETING DE LA REVOLUCION

El Che Guevara ya forma parte del podio de los próceres latinos de este siglo y Emiliano Zapata se ha convertido en el referente ineludible para toda agrupación que aspira -o dice serlo o realmente lo es- a una vocación contestaria con respecto al sistema. ¿Es verdadero su apoyo a la causa? Sólo ellos lo saben y, aunque así fuera, la compra-venta de los símbolos (la ya mítica cara de "afiche Guevara" y el "slogan publicitario" "Viva Zapata", en primer lugar) de la revolución irrealizable es sólo un eslabón más en la cadena del supermercado jóven y rebelde que los managers y productores descubrieran varios años atrás, apenas nacido el rock. El mensaje revolucionario que ostentan estos grupos en sus banderas de batalla y sus letras de cambio es, por lo pronto, mucho más efectivo a la hora de generar una revolución en las cuentas de Musimundo que eso tan ansiado por todo jóven de generar embriones contestatarios.

CALIDAD SERVICIO Y LIMPIEZA GRATIS

CONSEJOS UTILES PARA EL JOVEN M-ODERNO

Aquí va un pequeño secretito para que vos y todos tus amiguitos puedan hacerle una jodita al payasito Roland que hemos dado en llamar "Donde paga uno comen dos". Un cliente, despierto e inteligente lector de Revolver, llamemoslo "Pistola", se acerca a la caja y hace su pedido (pongamos, solo como ejemplo, mi preferido: Combo 3). Cuando, en menos de 1 minuto la empleada llena la bandeja con nuestro Big Mac, papas y gaseosa medianas, nos dirigimos, despues de haber solicitado sal, mostaza y ketchup, a una mesa bastante alejada de las cajas y de los empleados de seguirdad. Allí entra en juego el participante número 2, llamemoslo "amigo" o "comensal trucho". Amigo se llevará la bandeja y dejará el ticket de Mc Donald´s a Pistola. Amigo comerá con gusto desde el pedazo de 100% carne hasta los pickles y las semillitas sésamo que caracterizan a toda buena hamburguesa. Pistola seguirá luego escaleras arriba, donde no haya policías uniformizados a rayas blancas y verdes. El ávido ladronzuelo entrará al baño, donde permanecerá unos minutos. Regresará a la mesa donde dejó la bandeja y sorprendido observa como "desaparecieron las cosas que deje acá, me robaron la comida" advierte sin subir mucho el tono de la voz. Busca a la desatenta persona de seguridad y le consulta si "no viste a nadie que se llevo mi hamburguesa". Den por descontada la cara de sorpresa del empleado. Ante la pregunta "Y ahora que hago?" la respuesta sera un esperado: "Anda y decile a la cajera que te lo va a REPONER". Es que el rígido Manual de Instrucciones impide que cliente alguno se queje o haga escandalos. Sin exclamaciones de jubilo y con algun gesto de fastidio o indignacion, relatenle lo sucedido a la empleada (si lo prueban frente al Empleado del mes el placer, les aseguro, se multiplica).

Nota: Esta experiencia debe ser probada en locales muy populares y en horarios pico, caso contrario la empleada recordara que no recoradara nuestra cara. Igualmente, no se preocupen. Antes que una queja en el libro, el jefe de cajeros o en su defecto el encargado del local, les repondra lo "robado".

Una vez mas, Revolver al servicio del consumidor.

Aclaracion: Revolver propone el Primer Atentado M: el 31 de diciembre para despedir este 1995 todos realizemos el "Truco M" en el Mc D. de Alto Palermo, entre las 13 y las 16.

m m m

M-ARCOS

TODA LA REVOLUCION EN TU MESITA DE LUZ

Revolver te ofrece la posibilidad de convertirte en parte del Ejercito Zapatista y colaborar con la causa chiapaneca sin moverte de tu casa. Tenes que escribir una composicion sobre el tema Yo y el Comandante Marcos (el nuevo sex-symbol mexicano) y nosotros te enviamos el muñequito de Marcos articulado (incluye pene, pasamontañas y metralleta). A escribir que hay poco tiempo.

Cuando un M se alimenta las alternativas son muchas, pero de alguna manera todas están en torno al local de Mc Donalds más cercano o habitual. Esto es tanto para el que sin dudarlo se dirige a un fast food de la competencia como para quienes van a comer comida china creyendo que le hacen un corte de manga a occidente, para quienes se reúnen en estaciones de servicio y mastican alimentos con sabor a nafta, o piden una pizza a domicilio: en todos los casos Mc Donalds es el punto de referencia obligado.

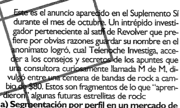
Mc Donalds ofrece internacionalidad intencional, explotación juvenil, alimentos que intoxican a largo plazo, lo ofrece mejor que nadie y te lo envuelve en un combo, para que, encima, no tengas que pensar, sólo señalar una opción. Mc Donald es M mayúscula antes que nadie pensara en una generación M. Ronald Mc Donald es una mezcla entre Ronald Reagan y el payaso de It, una excitante combinación de morbo y desconsideración puesta al servicio de un público agradecido al obtener placer a un precio razonable.

Consejo Revolver: si van a Mc Donals de a muchos hagan el pedido todos juntos y, al momento de pagar una cuenta de 20 pesos, pídanle a la cajera si no les da salsas B.B.Q., Agridulce y/o Mostaza super picante, importadas especialmente desde E.E.U.U. y que únicamente se entregan con las carísimas patitas de pollo. Ante lo generoso de la compra seguramente se las dará, y entonces comer será una experiencia mucho más intensa y autodestructiva que lo normal.

EL MUNDO ES UNA HAMBURGUESA

¿TENEMOS LA CULPA LOS CHICOS M?

¿Tenemos la culpa los chicos Eme de haber nacido en los ´70, de haber conocido a Videla como a una figurita, de haber crecido con los Rolling Stones como el símbolo de rebeldía oficializado por padres y empresas, de haber conocido al hippismo y al punk mediante los suplementos dominicales de los diarios, de haber vivido en la era del marketing como arte de avanzada, de tener que sufrir un rock que se cae a cachos y un rock que se cae como un torrente por todos los medios de comunicación posibles? ¿Tenemos la culpa de no haber tenido nunca la posibilidad de que se nos pase por la cabeza la noción de "Rock como Movimiento Contracultural Espontáneo y Fuera de las Leyes del Mercado"?



Este es el anuncio aparecido en el Suplemento Sí durante el mes de octubre. Un intrépido investigador perteneciente al satf de Revolver que prefiere por obvias razones guardar su nombre en el anonimato logró, cual Telenoche Investiga, acceder a los consejos y secretos de los apuntes que una consultora curiosamente llamada M de M, divulgó entre una centena de bandas de rock a cambio de $80. Estos son fragmentos de lo que "aprendieron" algunas futuras estrellitas de rock:

a) Segmentación por perfil en un mercado de jovenes 15-25 años:

-Integrados: son muy manipulables por los medios. Hace lo que hacen los demás. 35 %, tendencia en aumento.

-Refractarios: son más resistentes a los cambios. Conservadores en extremo. 35%, también en aumento.

-Pioneros: es el que se arriesga a probar algo nuevo en función de su propio espiritu crítico, es díficlmente manipulable. 15% en fuerte disminución.

-Snobs: está entre los primeros que adopta algo, no por su espíritu crítico sino para llamar la atención. 15% estable.

b) Promoción y publicidad: Acciones de tipo social también funcionan como eventos promocionales. Recitales ´a beneficio de´ sirven con el propósito de acercar una banda a un determinado tipo de público. Siempre teniendo cierta cautela en los ideales a los que uno se acerca en estos "beneficios" promocionales.

c) Posicionamiento: Cada uno, en base al público al que quiere llegar, se pone bajo el estandarte con que más se identifica. Una bandera genuina o no pero siempre previamente planificada. Es decir, aquellos que se posicionan como ´chicos malos cocaína en mano´ seguramente no consumen tanta droga como hacen creer y, del mismo modo, los ´chicos buenos y ecologistas´ tampoco son santos aunque así lo difundan."

(todo textual)

Seguramente esta empresa realizó un estudio que indicaba una necesidad de los rockeros a aprender "truquitos" de marketing. ¿Para cuándo una conferencia dictada por David Geffen responsable de que Nirvana vendiera tantos discos como para que Kurt se matara y así poder seguir vendiendo muchos más discos del "mártir de los noventa"?

Adelante Mónica y César.

LIBEREN A MARIA JUANA

"¡Legalize it!!!": ¿hasta donde este caballito de batalla se convierte en un instrumento de transformación cultural o sólo en un muy eficaz slogan publicitario (no hay que descartar las dos cosas juntas)? Para empezar sería importante contestarnos qué significa pedir la legalización de la marihuana. No me interesa aquí establecer un discurso de defensa de la legalización desde la teoría penal y/o económica, sino de tratar de recuperar su sentido y significado desde el rock. Tal vez esta tarea sea lo fundamental puesto que de no hacerlo el slogan de legalización se convertiría en un acontecimiento como tantos otros que desgajado de su propio espacio-tiempo pierde todo su sentido y termina desvaneciéndose en el infinito, cayendo en el vacío. Creo que esta fragmentación es práctica frecuente de muchas bandas/músicos de rock. De esta forma, arrancado del marco cultural donde se origina, de las razones y sentimientos subjetivos que esta demanda trae en sí, dicho reclamo pierde toda su voluntad y fuerza de resistencia y transformación. Apelar entonces de manera aislada por la legalización de la marihuana le quita su poder transgresor. Si se produjera la legalización ¿estos grupos se darían por satisfechos? ¿Se disolverían? ¿Qué cambios sustanciales se producirían? De más está aclarar mi escepticismo.

Es necesario recuperar el sentido amplio del reclamo ya que sólo así el rock recuperaría su veta de resistencia y transformación cultural. Sentido amplio que significa un reclamo de libertad y de autodeterminación sobre la forma en que queremos vivir. Crítica y resistencia a todo intento de represión. Pero para ello se debieran traducir en discurso todo el conjunto de reclamos que esto significa, poniéndolo en relación con la época en la que vivimos. Implicaría situarlo en un contexto político del que "algo" habría que decir, demandaría una ubicación más explícita dentro de la sociedad puesto que se terminaría tomando posición sobre muchos de los temas y problemas que para la mayoría de los músicos parecieran no existir. ¿Cómo no relacionar la legalización de la marihuana con la represión que, a través del discurso de lucha contra el narcotráfico, actúa como control social sobre toda la población, pero fundamentalmente la juventud? ¿Cómo no hacer mención a la violación de las mínimas garantías procesales sobre las personas que se produce al pasar la represión de los consumidores de la órbita judicial a la órbita policial, con todos los usos y abusos que este traspaso conlleva?



Reclamar por la legalización de la marihuana sería entonces reclamar y defender un mundo un poco mejor que este. No creemos que halla que descartarlo como slogan (sería desconocer el poder de la publicidad) sino sólo dotarlo de contenido.

De lo contrario el reclamo por la legalización de la marihuana, al ser sacado del contexto social en el que se inscribe, sería un ejemplo más de la forma que asumen todos los acontecimientos en la sociedad de hoy día, acontecimiento fragmentado que es reinsertado y subsumido en la sociedad como un nuevo fetiche, desconociendo las tramas sociales que lo hacen justificable como reclamo. Consiguiendo que el reclamo de legalización de la marihuana se convierta en un caballito de calesita, podríamos, como mucho, sacar la sortija en alguna plaza de barrio.

MUCHO HUMO Y POCAS NUECES

La fiebre antidrogas de los ochenta solo contribuyó a un revival inevitable: Hoy, para los chicos Eme, fumar porro es ser drogadicto a salvo; ilegal, pero aceptado socialmente y, en los Estados Unidos, más que el mismo tabaco. Mirando mal el asunto, algunos dudosos estudios muestran que los fumadores regulares sufren destrucción cerebral, cáncer y perdida de la memoria y, claro está... un vago motivo de vagancia. Esto es lo que refleja perfectamente a esta generación: perdida del tiempo, humo y bienestar. Pero si el mejor motivo que encuentran algunos para despenalizar el consumo y la tenencia para uso personal de marihuana es que no tiene reales efectos nocivos para la salud (mas allá de que esto no este del todo comprobado), tengan cuidado con ellos porque en cualquier momento empezarán a perseguir a fumadores y bebedores de cerveza y o champagne ya que, esto sí está comprobado, tabaco, nicotina, alquitran y alcohol son perjudiciales para la salud. La generación M termina finalmente haciéndole el juego al sistema, y cuando más revolucionaria y contestaria aparentemente se muestran, en realidad, más conservadora y reaccionaria se vuelve. Muchos humos, pocos argumentos, porque siempre falta el más importante: el derecho de cualquiera de hacer lo que quiera mientras no moleste a los demás.

MARIHUANA'S FEVER

Algo serio está pasando con eso a lo que ya nadie llama marihuana... En estos días, el porro, el faso o la chala, y desde la música hasta las más remotas consecuencias sociales, esa cultura se está reconfigurando.

El boom de los porristas se manifiesta de la forma más Eme posible: como una Mogólica Moda, un Mero Merchandising trás un Misterioso Marketing. Si en los días de los inicios del rock, fumar té era visto como un acto de depravados maniáticos, si en los sesenta fumar era cosa común pero era considerado como la "puerta de entrada" al mundo de las drogas y en los setenta los chicos que fumaban en público eran objeto de ridiculez tildados de "hipposos", los chicos Eme aman colgar su símbolo como un totem en cualquier parte de su cuerpo. Todos vestirán prolijamente desgarbados, caminando por la calle como verdaderos maniquíes que lucen remeras de Guess, Ren & Stimpy o Sonic Youth.

Cuando los rappers Beastie Boys y Cypress Hill salen en los medios con sus enormes hojas de marihuana estampados crean el perfecto accesorio hip hop para chicos blancos, quienes siempre se sienten rebeldes por absorber cultura negra. Para los blancos, fumar es algo relacionado al reggae o al rap. Debido al poder del marketing de la marihuana, el disco Black Sunday de Cypress Hill (la campaña de promoción de la multinacional Sony era en USA "Todo lo que hay allí es humo" y en Argentina "los rappers políticamente incorrectos") llegó al número 1 de Billboard en su primera semana y convocó a más de 4000 personas en Obras. Por su lado, ni Diego Torres, Babasónicos, Pericos, La Renga, Ratones Paranoicos y ahora Mano Negra (con su futuro hit "Marihuana Boogie") le hacen asco al asunto: todos ellos se involucraron, a su manera, con la yerba más cotizada del momento. Aparentemente, los chicos blancos ya no le tienen miedo a la marihuana... El porro resulta ser tan persuasivo que ya se convirtió en una herramienta casi obligada para las compañías discográficas: hasta la corporación hecha y derecha por excelencia, Walt Disney, la utilizó como promoción para su grupo Sacred Reich.

Estudios de la DEA, indican que el 23% de los adolescentes fumaban porro en el '85 en USA pero sólo el 13% en el '91. Otro 17% dicen que creen haberla probado pero no lo recuerdan con exactitud. Comparado con los 20 millones de fumadores en el '68, los 9 millones que actualmente le dan al fasito resultan ridículos para la cantidad de remeras, banderas y campañas de apología-marketing. De esos que fuman, seguramente son unos pocos los que se inspiran a la hora de componer poemas épicos, agregar algo a la teoría de la relatividad o curar el cáncer. El resto sólo quieren comer, cagar y cojer. En los últimos tiempos, los efectos del movimiento pro- marihuana no tienen nada que ver con cambios sociales y, la única realidad en la que están todos de acuerdo es la siguiente: te pone bien, muy bien.

Jason Cohen & Michael Krugman

López Rossi/Nesci



LA CLASE MEDIOS

¿Toda la gente está influenciada por la invasión de los medios a la hora de elegir sus gustos musicales? Fuera así o no, llamemos a esas personas "miembros de la Clase Medios". La Clase Medios Argentina puede ser divida, arbitrariamente, en tres estratos: Las Clases Medios de Alto Riesgo, Riesgo y Bajo Riesgo. La primera es la que investiga en busca de algo más que lo que se cae de maduro en diarios, radios y televisión; a veces con sentido, muchas otras siguiendo la voluntad de sus líderes de opinión. La segunda, es el típico mirador de MTV, escucha de Rock´n Pop y lector del Sí, los tres gigantes de dos cabezas: la que piensa en el dinero y la que estimula los mismos productos que los otros medios masivos mediante un discurso más o menos carismático. La Clase Medios de Bajo Riesgo es la que se encuentra irremediablemente perdida en los tiburones de Tinelli & Comp. A pesar del empuje con el que neo populismo de izquierda se empeña en criticar a sus adeptos, acusandolos de que son tan idiotas que todo lo que le encajen se lo comen como a un alfajor, no creo que nadie, por idiotas que sean sus gustos, sea verdaderamente idiota para no poder elegir sus gustos.

Para todas las clases, desterremos la idea de que existe un comando malísimo que se ocupa de llenarnos la cabeza para que compremos lo que ellos nos venden. Sí, es verdad que un Grupo Empresarial que dispone de diarios, revistas, radios y canales de televisión podrá, aunque sea por hartazgo, imponer sus productos musicales. Pero también es verdad que ante tanta posibilidad de elección, está en uno la capacidad de poder escapar de los targets comerciales o, aunque sea, encontrar el target en el que uno se siente cómodo.

MUSIC TELEVISION

MUJERES AMAZONAS EN LA LUNA

No por muy trillado, la televisión por cable y el control remoto son menos importantes cuando se trata de relacionar medios y generación M. No se trata aquí de elucubraciones sociológicas o ensayos rebuscados, simplemente es la realidad la que constata que, con no menos de cincuenta canales, se vuelve imposible mantener la misma actitud frente a la caja boba que cuando se recibían 5 (y esto suponiendo que no hubiesen problemas con canal 2).

El control remoto permite recorrer toda la oferta en menos de un minuto, volver para atrás, ver cinco programas al mismo tiempo, evitar (o buscar) publicidades, pero también impide ver un programa entero (sea la seleción argentina en el mundial o el último recital de nuestro grupo favorito antes de que el cantante se dispare por quedarse sin jarabe para la tos, o se engulla una empanada en donde guardaba las drogas duras que ya no tomaba) sin intercalar rápidas escaladas a toda velocidad.

Para pensar: Por un momento imaginense que están viendo 24 horas ininterrumpidas por uno de sus canales preferidos: durante ese lapso de tiempo se habrán perdido 1416 horas de programación. Tal vez la aparente desidia de nuestra generación M esconda una profunda y deseperante angustia mediática de saber que, aunque lo quisiéramos, no podríamos ver todo lo que, angustia, angustia, está al alcanze de nuestra mano.

OiD EL RUiDO DE ROTAS CADENAS

MTV, Much Music y Music 21, son absolutamente M, por abundancia de nuestra consonate favorita y hasta por diseño. Están pensadas para que podamos cambiar de canal y volver cuando el panorama aclare, ofrecen conductores y conductoras mediana y hasta exageradamente M, ofrecen música en formato video y en shows especialmente preparados, ofrecen concursos y separadores, ofrecen muchas cosas y sólo piden que los tengamos en cuenta cuando navegamos con nuestro control.

Todas estas señales poseen momentos más altos y más bajos en sus programaciones (esto, claro está, depende de la subjetividad del juez), momentos más latinos, más dance, más alternativos... Son muchas las cosas que los hermanan, pero, como entre todos los hermanos, existen diferencias y particularides insalvables.

MTV es la reina, la reina Miami, la versión más cabada del sueño de San Martín y Bolívar, un ejemplo de convivencia entre diferentes acentos y jergas del español y de los meritorios intentos de cada uno de los acentos por ser lo más neutro y más MTV latino posible.

En relación a la reina Miami, Much Music es, como Wal Mart, igual que en Miami pero en la Argentina, a cinco minutos del obelisco. Más barato e increíble, mucho más cercano de su público, con posibilidades ciertas de feedback y con un aire autóctono de peña, de empanadas y la ilusión de que si cerramos los ojos podemos sentir el aliento de los conductores. Music 21 es el más new age de todos y el de personalidad más definida. Es como si fuera el canal del abonado y el único abonado fuera Peter Gabriel. Para más diferencias y más similitudes consultar a su control remoto.



LA CONJURA DE LOS MEDiOS

Existe algo así como un saber popular que dice que una cultura, para poder ser espontánea y natural, debe nacer y crecer al costado de los medios de comunicación (sobretodo de los masivos) y del comercio. Error: toda subcultura rockera, en la historia y también en los tiempos de la Eme, ha necesitado de los medios para poder subsistir como tal. Allá, los mods, los hippies, los punks, las naciones independientes inglesas y americanas de los ´80, y el actual mundillo de las raves y el ácido, han sido casi un producto de los medios de comunicación especializados y de los no tanto. Acá, tanto el underground de los ´80 como los destellos cuasisónicos de principios de esta década y el actual panorama pseudoalternativo y/o hardcore han contado -y necesitado- con el apoyo de los medios masivos para poder desarrollarse y que hoy alguien se acuerde de que existieron. Ese misterio instalado en las cabezas de la Generación Eme de que las comunidades alternativas surgen en forma espontánea quizás provenga -también-, de los medios. Los estudiosos de la música y la cultura jóven -generalmente (tras)tornados en periodistas- son los que más han fomentado la romántica idea de que las culturas arraigadas con fuerza deben resistir con fuerza a la colonización massmediática del mundo de las corporaciones. Una posible explicación a este discurso es que quizás este basado en los ideales mismos de los jóvenes sobre los que se explayan. Mientras los chicos festejan lo "underground", los académicos veneran las "subculturas"; mientras un grupo denosta lo "comercial", el otro critica la "hegemonía"; donde unos lamentan el "haberse vendido", otros denuncian la "incorporación". Pero contrariamente a lo que le hubiera gustado a los jóvenes Eme, las subculturas no germinan de una semilla para crecer por su propia energía en un misterioso movimiento que tarde o temprano será degenerado y absorbido por los medios. Es verdad que los medios masivos tienden a distorsionar todo el asunto, pero que han estado allí desde casi el principio y han ayudado a su desarrollo, es casi inevitable en los tiempos que corren. No es que los medios representen a la subcultura en cuestión, simplemente "median" entre uno y otro. Debido a que los medios -desde "El Rayo" hasta "City Limits", desde los suplementos de los diarios hasta un fanzine- se posicionan con discursos como "venderse" o "rebeldes" o "alternativo", los jóvenes reciben el mensaje de los medios, porque los chicos Eme aborrecen de la idea de que son "comprados y vendido", aunque quizás lo estén siendo.





¿PARA QUE SIRVEN LOS PERIODISTA DE ROCK?

Un cable procedente de U.S.A. llegado a último momento a la revista Revolver nos informa de la aparición de un conjunto de personas que, ante la multiple y variada oferta de productos ansiosos por ser consumidos, no encontraron mejor trabajo que editar una revista en la que luego de probar todo tipo de artefactos, comidas, bebidas, muebles, etc. realizan una evaluación de los mismos evitando por su intermedio que aquellos consumidores (cuyos magros ingresos impiden la compra de todos los productos existentes en el mercado, y cuyos magros conocimientos no les permiten distinguir los productos que realmente valen la pena) logren maximizar sus salarios evitando la compra de productos inservibles o de baja calidad.

Un interrogante: ¿Para cuándo la revista que evalúe la utilidad y calidad de las personas encargadas de la evaluación de la utilidad y calidad de todos estos productos?

ROCK INCORPORATION

No es novedad que desde que el rock es rock, los medios de comunicación han estado allí. Para hacer su negocio y, también es justo decirlo, para hacer saber a los chicos ávidos de consumir músicas y actitudes novedosas cuál era la última movida en eso ser un verdadero inutil social. Si la radio fue el pilar fundamental para difundir a los grupos en las primeras épocas, hoy, con televisores encendidos horas y horas por día en todos los hogares, medios gráficos por doquier, tecnologías de avanzada que mezclan informática con crestas punk, películas rockeras... Entonces, hoy, ¿cómo es el intrincado mundo de la información musical en esta era tan Eme? El rock es una gran fuente de fortuna. Se ha popularizado tanto como "termómetro del mercado jóven" que todos los sectores han puesto al menos un pié allí. Los sellos necesitan de su lado a la TV, las radios, etc... y la gente necesita a los medios para saber qué consumir -y a veces hasta qué pensar-, los medios necesitan de las estrellas para que los a los chicos se les pare la oreja, las estrellas necesitan de los sellos para que alguien ponga los billetes que necesita el "operativo éxito", las marcas destinadas al público jóven necesitan de los medios rockeros para hacer llegar sus publicidades a los billetes exactos... Es tan grande la demanda -y la oferta- de símbolos y canciones rockeras que todos los medios han ido incorporando al rock. La Rock Incorporation ha logrado que cada vez menos existan medios específicos de rock. ¿Por qué? Porque el rock está en los medios. En todos. Suplementos jóvenes de los diarios, historias del rock en las revistas populistas, comentarios varios en las de moda, segmentos exclusivos en canales de TV de aire... Podés dormir tranquilo; los amigotes de tus papás se ocupan a diario de que no te falte rock, no vaya a ser que te conviertas en un paria social.

PROGRAMAS FETICHE

Es muy M el ver menos televisión de la que se pretende ver, y esto es algo que se da sobre todo con respecto a los denominados programas fetiche. Los programas fetiche son aquellos ciclos de la televisión abierta que el televidente escoge para enarbolar como bandera, para enbanderarse con su propuesta y que conoce con cierto nivel de profundidad. Aquí la M por excelencia no es otra que la de Montaña Rusa, pero también puede ser otra (lo importante es el como y no el qué). Una vez elegido el programa fetiche no es necesario (y además es inconveniente) verlo metódicamente. Mediante un seguimiento espaciado y ocasional uno se puede enterar de como viene la mano, se puede sorprender con las novedades y regocijarse en las continuidades y, gracias a esta política de no seguimiento exhaustivo, el romance continuará evitando sufrir el desgaste de la convivencia diaria y la rutina que todo lo estropea.

IMAGEN Y SONIDO

¿Cuáles son las verdaderas nuevas formas que ha creado la Rock Incorporation para llegar a los niñitos Eme? Primero y principal, y en la cresta de la ola, MTV, Much Music y Music 21, las señales exclusivas de cable que renovaron por completo la forma de vender los discos nuevos. Luego está, y siguiendo en el reinado de la imágen, el cine. No sólo las biografías de los artistas consagrados (y generalmente muertos) pasan por las mentes de los productores cinematográficos a la hora de planear un suceso comercial para los jóvenes Eme. Actualmente, un film que hable de libertad o cosas por el estilo tan amadas por el inteligente paladar de los más chicos, o simplemente una película de acción, amor o comedia de enredos, está destinada casi al fracaso si no tiene su banda de sonido correspondiente.

¿Qué le queda a la radio, en la era de la Eme, con semejante invasión audiovisual? Un buen lugar, de todas maneras. Primero, porque nadie todavía puede llevarse la TV al colectivo o a la oficina. Segundo, porque los canales de cable imponen a las radios una dinámica que nunca habían tenido, ¿o alguien recuerda un momento argentino en el que tantas radios pasen rock? Desde las FM "bolsa de gato" -FM Hit, Top, Uno, 100- que si no meten las canciones más pegadizas del grunge o el neopunk, aunque sea, se les va el negocio al carajo, pasando por las nuevas (y verdaderas) FM de "rock & pop" -llaménse Radio Sónica y FM City- y llegando a la ya clásica FM 106.3, es imposible esquivar, en el juego del dial, a artistas tan diversos como Diego Torres, Soda Stereo, Cranberries, Nirvana o, por supuesto, los Rolling Stones. Si hablamos de radios renovadoras, el panorama es más que aburrido. Mientras la Rock´n Pop se convirtió en el plato favorito de los sellos discográficos a la hora de firmar cheques -hay momentos en que da la sensación de que toda la programación ha sido comprada-, las radios supuestamente barriales e independientes se preocupan por tirar por la borda la libertad que su independencia les trae: meros imitadores de los popes de la radiofonía argentina, poca audacia a la hora de seleccionar los temas y... aunque haya algún osado, nunca es tentador escuchar una estación que siempre se capta mal. Eso, sin tomar en cuenta que practicamente nadie sabe que existen. De todas maneras aún mal mirando el asunto no es tan negro: es que es tanta la información al alcance de un botón que la audacia queda en manos del consumidor. Los distintos mercados -el masivo, el independiente- tienen en mayor o menor medida a los medios -masivos, independientes- con su ojo puesto en ellos. Y el que busca, encuentra.

Viaje por la Recesión Argentina 95

Hoy presentamos: "Un extraño caso de importación virtual"

-al autor de "Fútbol y masas", actual profesor de "Estética" de Doña Mirtha Legrand. Y a las A. M. M..

Aquí y ahora, tras el boom publicitario de los playbackers R. Stones, la Música Rock es unánime: suena o se ve por todos lados. Ha sido planificada para que nos invada. Igual que el Fútbol. Casi igual, digamos, porque la Música Rock aún no forma parte del catálogo fático de la charla de ascensor (donde "Diego" y el conventillo futbolero han desplazado a la preocupación por el clima y el "Ah cómo está todo" pre-comentario sobre economía doméstica, claro). Así las cosas, quien no sepa de Rock o de Fútbol estará "out", totalmente fuera de código. Es que ambos ya son parámetros de marginación cultural. El solo hecho de no estar en el Rock (o en el Fútbol) haría ruido en medio de tanta "comunicación" masiva.

También como sucede en el Fútbol, los consumidores de Música Rock se ven limitados a comprar un producto audiovisual (incluso un gran recital lo es a esta altura) que debería "tocarse" -palparse como práctica cultural- (así como el fútbol, jugarse simplemente: reivindiquemos el picado). Entonces, participan como pueden; "ponen el cuerpo" y lo incorporan como pueden. Involucran emociones, sensaciones y otros sentidos aún a fuerza de enfrentarse a la torpeza participativa y la catarsis prepotente del pogo y el "Stage diving", análogos del salto en la popular de la cancha. El resto responde al síntoma de la " Patada Delegada", el "telehit". Todo un signo de los tiempos: el rock representa una intensidad que no se vive (eh, y vean cómo "Diego" la personifica: rocker star ´95, si las hay). Pero bueno, eso de invertir en el hedonismo ajeno para divertirse un poco uno, ya es moneda corriente. Hasta cierta izquierda parece haberse cansado de renegar contra "la industria cultural" para convertirse al populismo o, más exquisita, para resignarse ante las estrategias fatales del Postmodernidad. Mientras tanto, los videogames dan el golpe que ayuda a ganar, pero una vez más virtualmente y a control remoto.

En plena recesión y desocupación (los síntomas "ciones" que ahora hacen pública nuestra crisis permanente), hacerse el Gran Director Técnico es el entretenimiento por excelencia. Todos somos capitalistas virtuales comprando y vendiendo las piernas millonarias que delegan nuestras patadas. Viva la cavallística del Nuevo Metegol-Bingo. Y "que gane el mejor", (tal el perverso lema competitivista de la Libre Empresa). Otros han definido esta tendencia de la política cultural vigente sin vueltas: Se llama Populismo de Mercado. (Lo padecemos también como el nuevo Tecno-Nac&Pop que sobre-estetizan "Fútbol de primera", el canal "Sólo Tango", el remozado "Nuevediario", el Coto de Pompeya y el rediseño tan Barcelona ´85 de los bares de Bs As. "Tecnologismo al servicio de nuestra gente"; Futurismo para el Tercer Mundo de la Revolución Productiva que no tuvo lugar; dicroica sobre fórmica; barro + neón: espectacular!. La cúspide de este proyecto de política cultural es la Bombonera con el Foso Vidriado de Macri - el actual presidente de Boca/Parmalat; bostero, sí, con el sentimiento bostero de cualquiera, ¿y qué? porque el fútbol es un sentimiento que no reconoce barreras de clase y no.. ¿no, no sienten que ganó Menem por tercera vez?- agregado de diciembre.)

Bien, me sorprendió encontrar en esta revista argentina basada en esa Música Rock marketineada como "alternativo", un juego que remedaba aquella estructura lúdica para inversores-apostadores virtuales, pero de rock. El "Gran DJ", tal el nombre del jueguito, aplicaba esa estructura a un listado conteniendo la treintena de discos importados de turno (los que suelen ponerse a competir en ránkings college o indie básicamente angloamericanos) y otros nativos de acá, más o menos "alter". Pero lo que más me impresionó fue que se jugara con meros nombres de discos, de los cuales se tenía, más que una experiencia directa, alguna que otra info o data. Todo muy redactado con ese registro de "chiste" que alterna entre la ingenuidad (más autocomplaciente) y el cinismo (que va a terminar mordiéndose la cola). Tenía que pasar. Hemos llegado al colmo de la abstracción autista de Nuestro Fetichismo del Disco (specially when it´s an imported one): Ya que no podemos tener los discos, adorémoslos como meros valores de cambio. Como meras estampillas (que colecciona un aduanero deseperado por viajar a Allá o Afuera- que en la mayoría de los imaginarios del aduanero criollo coincide con Londres, en primer lugar, o Nueva York, en un desventajado segundo).

La ALIENACION GEOGRAFICA DEL TIPICO ADUANERO NAIF que pasea como un Casper sudaca por el 1er Mundo porque tiene información al día (bueno, bueno, si la revista le llega de "afuera" a tiempo, claro) ocurre, qué cosa, mientras otros ídolos de Música Rock nos venden estampitas sobre una Revolución Impracticable en forma de remeras con el Che. Los Aduaneros cuales Beavis Laguna y el Pollo Butthead, son gauchos mirando MTV, gauchos leyendo sobre la disputa Oasis vs. Blur como aquellos dó de Estanislao Del Campo comentaban la ópera "Fausto", vea. Hijos los dó, los más rockeros, de la Resaca actual de nuestra perenne Manía-Depresiva en cuestiones económicas. Pero un proyecto CULTURAL como el Rock no debería estar dependiendo de cuántos discos importados nos permite comprar la primera etapa, la eufórica, que empuja cada nuevo Plan Liberal Salvador & sus "1 a 1", "Estabilidad", "Importación" y etcs mediante, digo. El proyecto de los aduaneros ha dependido de cómo hayan tratado a nuestra clase media consumidora de rock importado caro al principio de su gestión Martínez de Hoz, Sourrouille o Cavallo . ¿Es ahora que nos faltan los benditos $ 30 pesos que nos damos cuenta de eso?. ***Pablo Schanton,***

para Gasolinera Asja producciones, 29 de Octubre de 1995 (Gorriarán Merlo fue capt



Aclaración 1 (Mes de Diciembre): Lo ideal es que los discos de Música Rock funcionen como productos estéticos centrífugos y centrípetos a la vez con respecto a la Cultura Rock dentro de la cual deberían funcionar. Nadie niega que el rock indica, por definición, "música", y por extensión, "discos". "Llegar al disco" es necesario, pero no esencial para que funcione la Cultura Rock. E incluso un grupo, tal lo que parece decir ese excelente cover de recolección vacía que editaron los Burt Reynols. (La apática consideración que reciben desde el periodismo alternativo las bandas o solistas que se manejan en el grado cero del disco como p. ej. Erika García, los Reynols, El Matadero o las Actitud María Marta -que tenían "parado" su compilado por censura-, demuestra que todavía por culpa del bendito fetichismo del disco no se alcanzan a testear como reactivos culturales un fanzine escandalosamente narcista (Erika), una situación televisiva con estrategia vanguardística (los Reynols), shows "multiestéticos" (El Matadero) o fricciones en la Opinión pública. En el otro extremo, aquellos autogestionados que no buscan "hacer carrera" con el disco, sino que se aferran a él como medio de comunicación pública casi excluyente (sin recitales) de sus experimentos solitarios de laboratorio como los "Sonoridades Amapola" (Daniel Melero, Estupendo, Fresco o Carola Bony), asoman a regañadientes en las reseñas de discos. Y otra vez, las obras (no digo sólo "discos") y las actitudes más interesantes de esta década quedan excluídas del testimonio del periodismo que histeriquea con el mercado alternativo en que se basa Melody Maker y/o "Lado B".)

Aclaración 2: "En realidad, no se trata de cerrar lo oídos a todas las músicas de afuera y dedicarse a cantar tangos o zambas. Se trata de no dejarse arrastrar por los vaivenes de la moda, arriesgarse un poco a estar "fuera de temporada"" (Pipo Lernoud, "Sobre la moda y la música argentina de los 80", Expreso Imaginario 52, Nov. 80).

Aclaración 3: Ahora que el Rock Alt. Inglés se ha puesto más que nacionalista, y que se comprende mejor en el contexto de la cultura inglesa, ¿vamos a poner una sucursal del conventillo de ellos acá o nos vamos a dar cuenta de una vez por todas de dónde estamos parados?

Aclaración final: Leer sobre la "Generación M" en una revista de rock "Alt." (esté o no de acuerdo con el diagnóstico o el tono un tanto... cínicamente conformista, diría) es por lo menos una señalcita de cambio.

en México. Gral Bussi asumió el poder en Tucumán. Crónica Tv, recién, este Domingo)

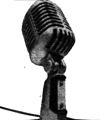
popper

hoy: radio

El Amante: FM La Tribu, 88.7, lunes a viernes de 13 a 14 hs. La gente de la revista de cine almuerza con los oyentes de La Tribu y charlan sobre películas, música y todo eso.
El Intruso: FM Activa, 106.9, lunes a viernes de 22 a 24 hs. Jazz, progresiva y otras músicas en un lujo diario conducido por Marcelo Morales.
Espíritu sin límite: FM Special, 93.1, viernes de 22:30 a 24 hs. Especialidad en lo dark/gótico, servido por los organizadores de fiestas al tono en el Parakultural.
La Mano: FM Activa, 106.9, domingos de 21 a 24 hs. Alfredo Rosso es el periodista de rock. Podés escucharlo junto a Pipo Lernoud en este merecedor del Revolver de Oro al mejor programa.
Mal de ojo: FM Palermo, 94.7, jueves de 23 a 01 hs. Con tres años en el aire, estos periodistas profesionales siguen ofreciendo información e invitados a montones, con amplitud de criterio y sentido del humor. Desde el Nuevo Rock Argentino hasta Jaime Roos, o quizás un poco más allá.
No va más: FM Activa, 106.9, lunes a viernes de 13 a 18 hs. Magazine vespertino manejado por Jorge Casal con muy buen rock para la hora y la periodicidad. Musicaliza Fabián Jara, quien además presenta un micro de Esculpiendo Milagros todos los viernes.

fm indies

Rebelión Rock: FM Fantasía 2000, 92.9, lunes de 22 a 24 hs. El decano de los programas punks, conducido por Luis Alakrán, también editor de la revista-fanzine del mismo nombre. Radical y creíble. Absolutamente nada que ver con Green Day ni 2 Minutos.
Radio Bambú: FM Activa, 106.9, domingo de 18 a 21 hs. El retorno de Sergio Rotman al periodismo. Acompañado por Martín Aloé (ex Pillo) y Anasol Torroixa te da salsa, reggae y lo que puedas imaginar que le guste a un Cadillac.
Ruido alternativo: FM Patricios, 95.5, jueves de 24 a 02 hs. Un "noticiero" con toda la música que llega a las manos de Gustavo Corti. En exclusiva: rock latinoamericano poco conocido. El nombre engaña, por suerte.



am freaks

El nombre es lo de menos se llama una audición que va por La Red los lunes de una a dos de la mañana. Se trata de publi-notas a parapsicólogos o terapeutas "alternativos", invitados estables del programa. Todas las semanas los reportajes son más o menos los mismos y suelen incluir las más inverosímiles preguntas (pies) de los oyentes. Uno de los números más logrados de ENELDM es el de una tarotista ciega que, para asombro de la audiencia, hace demostraciones al aire; comedia pura. La particularidad del programa es que, a diferencia de otros en su tipo (el viejo "Universo del doctor Las Heras", por ejemplo), los conductores no hacen de parapsicólogos sino de "periodistas" de lo más simpáticos y la pasan riéndose de ellos mismos y de sus supuestos reporteados.

Tanto para los que madrugan como para los que llegan a su casa los domingos a las siete de la mañana, Pedro Olgo Ochoa ofrece uno de los más patéticos momentos del periodismo radial. Ochoa, también columnista en el noticiero del mediodía de ATC, redefine y pone en peligro el concepto de oficialismo. Los cierto es que su torpeza para hablar debe resultar más bien embarazosa para sus "defendidos" y solo hilarante para cualquier opositor de buen ánimo. Vale la pena escucharlo comentar cómo "esta semana (estuvo) reunido con importantes empresarios" de algún sector.

El espacio de dos horas ni siquiera tiene nombre y raramente es promocionado durante la semana; resulta evidente que la emisora no le da mayor importancia. Sin embargo, al menos una vez por entrega, el irreductible Pedro aclara que su influyente programa "va primero en las mediciones" (?) y que su audiencia se encuentra principalmente en los countries de la zona norte bonaerense. Para ser justos digamos que Ochoa no opaca mucho más el nivel general del periodismo argentino.

Todos los días a las 04 Hs, Rivadavia se complace en presentar al Cacique Tairobi en su microprograma Los secretos de la selva. Premio al surrealismo para esta especie de columna que combina medicina alternativa con National Geographic y Titanes en el ring.

Cualquier audición dirigida a un público muy especializado puede resultar entretenida; recordemos aquellos programas dedicados en exclusiva a un club de fútbol (Actualidad Racinguista, y los de Boca, San Lorenzo y otros en Antártida). Quizás La hora del panadero sea demasiado; la idea suena a tema de Illya Kuryaki. Este gremio de madrugadores tiene su ghetto en el dial en Libertad, de lunes a viernes a las seis de la mañana.

Daniel Flores



¡gratis!

Diez títulos de canciones listos para citar en un artículo sobre programación radial:

Transmission (Joy Division) • Capital Radio One (The Clash)
We Want The Airwaves (The Ramones) • Radio Free Europe (R.E.M.)
Please Play This Song On The Radio (NOFX)
Can't Say Crap On The Radio (Stiff Little Fingers) • Radioactividad (Andrés Calamaro)
I Can't Live Without My Radio (LL Cool J) • The Voice Of America (Cabaret Voltaire)
G W Balls (Snoop Doggy Dogg)

bonus tracks:

Roadrunner (Modern Lovers) • Video Killed the Radio Star (The Buggles)

El lector siempre tiene razón
un poco de demagogia

Revolver, otra vez haciendo un esfuerzo para la humanidad. Mientras Las Historias del Rock van contando quienes fueron los mejores y los peores de cada día, año, década, siglo, milenio, etc..., Revolver se propuso que sus lectores tengan la última palabra. A lo largo de todo el año, votarón cuál era su grupo y disco favorito, década trás década. Más de 500 bondadosos depositáron sus cupones y... he aquí los ganadores:

nacional '60
Grupo (Disco más votado)

1. ***Almendra (Almendra 1)***
2. Los Gatos (Los Gatos)
3. Sandro (& los de Fuego)
4. Manal (Manal)
5. Moris (30 Minutos de Vida)

internacional '60
Grupo (Disco más votado)

1. ***The Beatles (Revolver)***
2. Velvet Underground (VU & Nico)
3. Rolling Stones (Their Satanic Majestic Request)
4. The Doors (The Doors)
5. Jimmy Hendrix (Are You Experienced?)
6. The Who (My Generation)
7. Beach Boys (Pet Sounds)
8. Bob Dylan (Highway 61 Revisited)
9. The Kinks (Something Else)
10. Van Morrison (Astral Weeks)

internacional '70
Grupo (disco más votado)

1. ***Sex Pistols (Never Mind the Bollocks)***
2. Led Zeppelin (Zeppelin II)
3. The Clash (London Calling)
4. David Bowie (Ziggy Starsdust)
5. The Stooges (Fun House)
6. Ramones (Pleasent Dreams)
7. Pink Floyd (Dark Side of the Moon)
8. Kraftwerk (Man Machine)
9. Deep Purple (Machine Head)
10. Television (Marquee Moon)

internacional '80
Grupo (disco más votado)

1. ***The Cure (Pornography)***
2. Pixies (Doolittle)
3. Bad Religion (No Control)
4. Sonic Youth (Evol)
5. Madonna (Like a Virgin)
6. The Smiths (Queen is Dead)
7. U2 (War)
8. Jesus & Mary Chain (Psychocandy)
9. Metallica (Kill´em All)
10. Hüsker Dü (Zen Arcade)

internacional '90
Grupo (Disco más votado)

1. ***Nirvana (Nevermind)***
2. Beastie Boys (Check Your Head)
3. U2 (Achtung Baby)
4. Pearl Jam (Ten)
5. Snoop Doggy Dogg (Doggystyle)
6. Mano Negra (Puta´s Fever)
7. Jane´s Addiction (Ritual de lo Habitual)
8. NIN (The Downward Spiral)
9. Pavement (Slanted & Enchanted)
10. Massive Attack (Blue Lines)

INFERNAL

HIPPIES ARRASARON EL LUNA PARK

siempre ... tiene la razón

(... nunca viene mal) encuesta 90-60-90

nacional '70

Grupo (Disco más votado)

1. ***Spinetta (Artaud)***
2. Pescado Rabioso (Pescado 2)
3. Sui Generis (Vida)
4. Invisible(El Jardín de los Presentes)
5. Serú Giran (Bicicleta)

nacional '80

Grupo (Disco más votado)

1. ***Soda Stereo (Signos)***
2. Sumo (After Chabon)
3. Don Cornelio (Patria o Muerte)
4. Los Abuelos de la Nada (Vasos y Besos)
5. Charly García (Piano Bar)
6. Los Encargados (Silencio)
7. Massacre Palestina (Ep)
8. Virus (Wadu-Wadu)
9. La Sobrecarga (Sentidos Congelados)
10. Los Pillos (Viajar Lejos)

nacional '90

Grupo (Disco más votado)

1. ***Babasónicos (Pasto)***
2. Los Visitantes (Espiritango)
3. Soda Stereo (Dynamo)
4. Massacre (Sol Lucet Omnibus)
5. Cerati (Amor Amarillo)
6. Suarez (Hora de No ver)
7. Los Brujos (Fín de Semana Salvaje)
8. Cerati - Melero (Colores Santos)
9. Illya Kuryaki (Horno Para Calentar los Mares)
10. Peligrosos Gorriones (Peligrosos Gorriones)

En el número anterior los lectores se habían enojado con nosotros desde el Correo y ahora la polémica se calentá en ésta página. Por eso decidimos inaugurar la Sección Tribuna Caliente que, desde ya, está abierta a todos aquellos que tengan quejas, reclamos, agravios e insultos varios. Esta sección los escucha y está a su entera disposición. Enviar correspondencia a Revista Revolver. Será una tribuna caliente de doctrina. Riobamba 904, piso 5to.

REVOLVER SERA UNA TRIBUNA CALIENTE DE DOCTRINA

Stereopatetitoscopio

Algunas aclaraciones urgentes a propósito de la nota Tipos de Sueño y Stéreotipos firmada por Pablo Schanton en Revólver #5.

_¿Por qué mantener genios en el anonimato? Pablo Schanton, en un artículo publicado en el número pasado de esta revista, dice que Soda Stereo se rodea de los mejores colaboradores "a su alcance". Se refiere, sin una pizca de falsa modestia, ni más ni menos que a: él mismo!. Este colaborador escribió los textos del programa del último concierto del grupo de Cerati. ¿Y quién será el "mejor diseñador gráfico" del que habla en la misma parte de la nota? Ningún otro que Alejandro Ross, el mismo que diseña este artículo de Schanton y quien es responsable por el arte de Sueño Stereo. Schanton escribe, y Ross diseña, sus propios elogios.

_Scott Walker no es inglés, como afirma Mr S, sino norteamericano. De hecho, una primera parte de su carrera musical transcurrió en los Estados Unidos y solo después emigró a Inglaterra. El resto del artículo mantiene más o menos el mismo nivel de precisión. Nada hace esperar el sermón a los periodistas que sigue.

_Basta una vuelta de página para encontrar una nota distinta: un alegato contra el "fetichismo del disco importado difícil (de conseguir, de escuchar)". Vaya, apenas minutos después de leer toda una disertación acerca de cómo Pablo Schanton y nadie más que él llega a captar la belleza del popularísimo Tilt del teen star Walker.

_Después escribe: "el periodista se va a quedar en su casa esperando que le lleguen por fin los discos y las revistas de afuera con las que escribir su comentario". Curiosamente, dos páginas antes, en solo dos lineas, para apuntalar algunas afirmaciones acerca de Walker, se menciona un total de cuatro revistas importadas (Vox, Q, Rock de luxe (sic) y Ruta 66) y más adelante se cita (y se dedica la nota) al crítico Ian Penman.

_Por último, es llamativo como en este diagnóstico del periodismo de rock argentino se saltea el tema de los suplementos de Página 12 y Clarín... Un momento: no será este Pablo Schanton el mismo que semana a semana nos deleita desde ese brillante modelo de periodismo que es el Suplemento Sí? No, imposible. Sería absurdo.

Daniel Flores

INAUGURACION VUELOS A REACCION
AEROLINEAS ARGENTINAS
ARGENTINA
5 PESOS
CORREO AEREO



FIDELIDAD ARTÍSTICA AL SERVICIO DEL ROCK

Les desea un feliz 1996

12 sombreros

***Paradisco.** Magma Records.1995*

Anotaciones intrascendentes sobre **"Paradisco"**

-No es una bombonera ni es un cenicero, es el primer disco de 12 *SOMBREROS*, que de entrada nomás se gana un diez en presentación con su caja de cerámica azul.

-Es una apuesta independiente de otra banda de Buenos Aires que intenta insertarse en el saturadísimo mercado local.

-Tiene puntos de contacto con otra banda nacional que también tiene un número en su nombre, que también grabó un cover de *Pescado Rabioso* en su primer disco (en el caso de los sombreros una muy buena versión de "Nena Boba"), y que aportó a su bajista como productor artístico y a su cantante-guitarrista como invitado.

-Algunas partes me hacen sentir como si hubiera vuelto diez o doce años atrás en el tiempo.

- Tienen un tema homenaje a Cobain que se llama... "Cobain".

-Son un trío que mezclan algunos sonidos arrancados del rock nacional de los años 80 (las bases con máquinas de ritmos y el registro de la voz) con guitarras ultradistorsionadas que hacen de colchón.

-Va desde el muy bailable "Hechizo" hasta el depresivo "Noches", pasando por el hardcoroso "Casual".

-A la producción le falta una pizca de cuerpo o definición... sangre, dejar de lado el frío.

- Me recuerda a grupos que por alguna razón había olvidado.

-Logra un buen mix entre la "tecnología" y elementos más tradicionales (recordar la estructura de trío).

-Si bien en un primer momento **"Paradisco"** entra por los ojos, los Sombreros tienen lo suficiente para pegar también por el lado musical.

-Como primer disco cumple y promete para el segundo en el que los sombreros puedan despegar llevados por el viento.

Luis Lecumberry.

Foo Fighters

***Foo Fighters** Roswell Records 1995*

Cuando Kurt Cobain decidió operarse el cerebro de la manera menos ortodoxa, eran pocos los que podían apostar algo a la suerte de sus dos ex-compañeros. Krist Novoselic y Dave Grohl pasaban a ser los dos desocupados más famosos de la escena.

De Dave Grohl se dijeron muchas cosas: que iba a ser el reemplazante de Dave Abruzzese en **Pearl Jam** y que iba a ocupar el puesto de baterista en la banda de **Neil Young**, pero hizo lo que nadie esperaba. Dejó su viejo instrumento de lado, agarró una guitarra, y se puso el traje de frontman para cantar y grabar una docena de canciones que tenía compuestas desde la época de **Nirvana**.

Foo Fighters recupera la parte power pop que **Nirvana** había dejado de lado en la última etapa para sumergirse en la depresión. Retoma el camino desde *Nevermind* para empezar a escribir una historia diferente, pero parecida y con derecho (después de todo el tipo estuvo ahí).

Al momento de buscar a alguien que lo banque en el sonido de banda Grohl no dudó en llamar Pat Smear (guitarra, ex **Germs** y parte estable en la última etapa de **Nirvana**, y a una base que cumple y no resalta (igual que él en su anterior grupo).

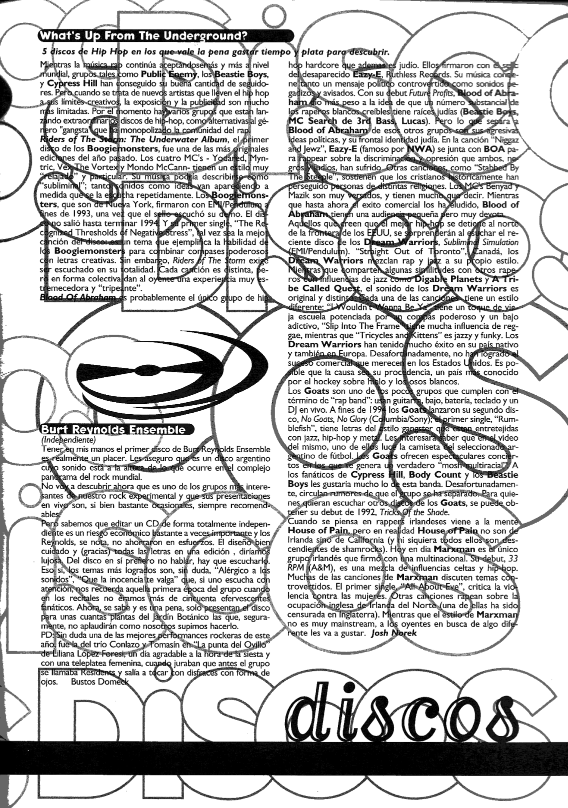
Si hay algo en lo que se destaca **Foo Fighters** es en la cantidad de hits potenciales que tiene: todos los temas del disco (habría que haberlo tenido en cuenta para *El Gran DJ*). No solo los dos primeros cortes, que tuvieron una apabullante difusión, "This is a call" y "I'll stick arround", sino también "Big me", "Alone + Easy target" y el más nirvanesco "Exhausted" son temas *tarareables*.

Foo Fighters está en la línea noventas de grupos que hacen canciones con sonido fuerte y desprolijo, con buenos coros, sin virtuosismo instrumental y 100% efectivas. Esperemos que no tengan demasiado éxito, así Dave no se siente agobiado y prueba con los mismos métodos que Cobain. ***Luis Lecumberry.***

Monster Magnet

***Dopes To Infinity** A&M, 1995*

Si sos un chico MTV pensaste ¡COOL! mirando la obra maestra del arte pop '90s que es el clip de **Monster Magnet** "Negasonic Teenage Warhead", un tema que cada tanto rota en tu cadena televisiva favorita. Creíste que estabas ante algo nuevo, por unos segundos te consideraste un inventor de nuevos talentos; eso si no hiciste zapping antes aburrido por el acid rock de cuatro tipos que parecen auténticos hippies del espacio. **Monster Magnet** no es una banda nueva - este es su tercer álbum-, se "creen" auténticos hippies del espacio, y unos pocos los descubrieron antes de que la emetevé cediera su poder mainstream frente a imágenes que están ahí sólo porque quedan bien en su contexto estético televisivo: "Negasonic..." es una canción para ver mientras que *Dopes...* es un disco para escuchar. De principio a fin. Es un viaje que hay que hacer montado sobre tu sillón favorito con auriculares en la cabeza. Uno de los antecedentes músico-históricos de Magnet es **Hawkwind**, a esta altura un trip en sí mismos después de veinte años de grabar temas ácidos y tomar ácidos. Como en toda banda rock las guitarras mandan, pero el clima lo crean con órgano, melotrón, percusión, suspiros, paciencia, coraje e imaginación: *Dopes...* es un disco para ver cosas. Dave Wyndorf es el cerebro de la organización, un tipo que cuando está drogado dice que no usa drogas para componer y que cuando está limpio dice que algo de incentivación artificial siempre ayuda. Si sos un chico MTV, investigá hasta *Superjudge*, el disco número dos; y si sos un chico MTV que no reconoce ser un chico MTV retrocedé hasta el uno, *Spine Of God*, que no es tan bueno como *Dopes...* pero te hará decir que es mejor aunque en realidad pienses lo contrario.



What's Up From The Underground?

5 discos de Hip Hop en los que vale la pena gastar tiempo y plata para descubrir.

Mientras la música rap continúa aceptándosemás y más a nivel mundial, grupos tales como **Public Enemy**, los **Beastie Boys**, y **Cypress Hill** han conseguido su buena cantidad de seguidores. Pero cuando se trata de nuevos artistas que lleven el hip hop a sus límites creativos, la exposición y la publicidad son mucho más limitadas. Por el momento hay varios grupos que estan lanzando extraordinarios discos de hip-hop, como alternativas al género "gangsta" que ha monopolizado la comunidad del rap.

Riders of The Storm: The Underwater Album, el primer disco de los **Boogiemonsters**, fue una de las más originales ediciones del año pasado. Los cuatro MC's - Yodared, Myntric, Vex The Vortex y Mondo McCann- tienen un estilo muy "relajado" y particular. Su música podría describirse como "subliminal"; tanto sonidos como ideas van apareciendo a medida que se la escucha repetidamente. Los **Boogiemonsters**, que son de Nueva York, firmaron con EMI/Pendulum a fines de 1993, una vez que el sello escuchó su demo. El disco no salió hasta terminar 1994. Y su primer single, "The Recognized Thresholds of Negative Stress", tal vez sea la mejor canción del disco: es un tema que ejemplifica la habilidad de los **Boogiemonsters** para combinar compases poderosos con letras creativas. Sin embargo, *Riders of The Storm* exige ser escuchado en su totalidad. Cada canción es distinta, pero en forma colectiva dan al oyente una experiencia muy estremecedora y "tripeante".

Blood Of Abraham es probablemente el único grupo de hip hop hardcore que ademas es judío. Ellos firmaron con el sello del desaparecido **Eazy-E**, Ruthless Records. Su música contiene tanto un mensaje político controvertido como sonidos pegadizos y avisados. Con su debut *Future Profits*, **Blood of Abraham** dio más peso a la idea de que un número substancial de los raperos blancos creíbles tiene raíces judías (**Beastie Boys, MC Search de 3rd Bass, Lucas**). Pero lo que separa a **Blood of Abraham** de esos otros grupos son sus agresivas ideas políticas, y su frontal identidad judía. En la canción "Niggaz and Jewz", **Eazy-E** (famoso por **NWA**) se junta con **BOA** para rappear sobre la discriminación y opresión que ambos, negros y judíos, han sufrido. Otras canciones, como "Stabbed By The Steeple", sostienen que los cristianos históricamente han perseguido personas de distintas religiones. Los MC's Benyad y Mazik son muy versados, y tienen mucho que decir. Mientras que hasta ahora el exito comercial los ha eludido, **Blood of Abraham** tienen una audiencia pequeña pero muy devota.

Aquellos que creen que el mejor hip-hop se detiene al norte de la frontera de los EEUU, se sorprenderán al esuchar el reciente disco de los **Dream Warriors**, *Subliminal Simulation* (EMI/Pendulum). "Straight Out of Toronto", Canadá, los **Dream Warriors** mezclan rap y jazz a su propio estilo. Mientras que comparten algunas similitudes con otros raperos con influencias de jazz como **Digable Planets** y **A Tribe Called Quest**, el sonido de los **Dream Warriors** es original y distinto. Cada una de las canciones tiene un estilo diferente: "I Wouldn't Wanna Be Ya" tiene un toque de vieja escuela potenciada por un compás poderoso y un bajo adictivo, "Slip Into The Frame" tiene mucha influencia de reggae, mientras que "Tricycles and Kittens" es jazzy y funky. Los **Dream Warriors** han tenido mucho éxito en su país nativo y también en Europa. Desafortunadamente, no han logrado el suceso comercial que merecen en los Estados Unidos. Es posible que la causa sea su procedencia, un país más conocido por el hockey sobre hielo y los osos blancos.

Los **Goats** son uno de los pocos grupos que cumplen con el término de "rap band": usan guitarra, bajo, batería, teclado y un DJ en vivo. A fines de 1994 los **Goats** lanzaron su segundo disco, *No Goats, No Glory* (Columbia/Sony); el primer single, "Rumblefish", tiene letras del estilo gangster que estan entretejidas con jazz, hip-hop y metal. Les interesará saber que en el video del mismo, uno de ellos luce la camiseta del seleccionado argentino de fútbol. Los **Goats** ofrecen espectaculares conciertos en los que se genera un verdadero "mosh multiracial". A los fanáticos de **Cypress Hill**, **Body Count** y los **Beastie Boys** les gustaria mucho lo de esta banda. Desafortunadamente, circulan rumores de que el grupo se ha separado. Para quienes quieran escuchar otros discos de los **Goats**, se puede obtener su debut de 1992, *Tricks Of the Shade*.

Cuando se piensa en rappers irlandeses viene a la mente **House of Pain**, pero en realidad **House of Pain** no son de Irlanda sino de California (y ni siquiera todos ellos son descendientes de shamrocks). Hoy en dia **Marxman** es el único grupo irlandés que firmó con una multinacional. Su debut, *33 RPM* (A&M), es una mezcla de influencias celtas y hip-hop. Muchas de las canciones de **Marxman** discuten temas controvertidos. El primer single, "All About Eve", critica la violencia contra las mujeres. Otras canciones rapean sobre la ocupación inglesa de Irlanda del Norte (una de ellas ha sido censurada en Inglaterra). Mientras que el estilo de **Marxman** no es muy mainstream, a los oyentes en busca de algo diferente les va a gustar. ***Josh Norek***

Burt Reynolds Ensemble

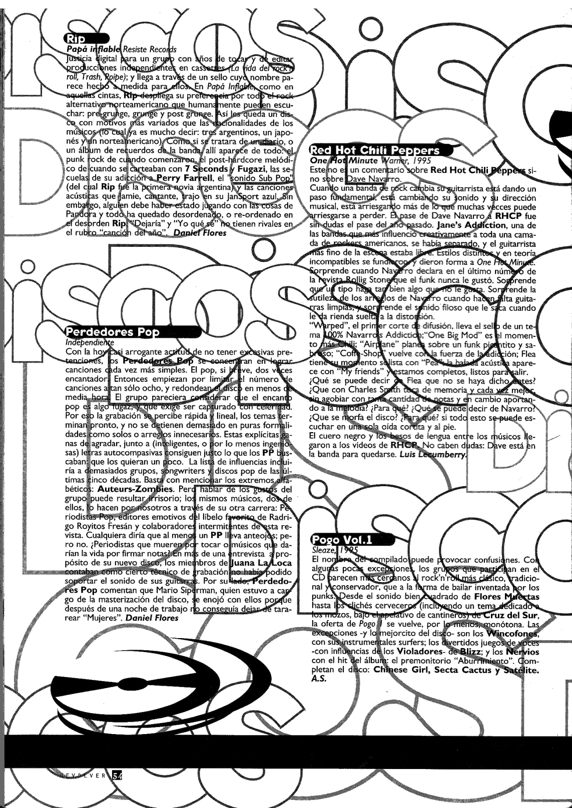
(Independiente)

Tener en mis manos el primer disco de Burt Reynolds Ensemble es realmente un placer. Les aseguro que es un disco argentino cuyo sonido está a la altura de lo que ocurre en el complejo panorama del rock mundial.

No voy a descubrir ahora que es uno de los grupos más interesantes de nuestro rock experimental y que sus presentaciones en vivo son, si bien bastante ocasionales, siempre recomendables.

Pero sabemos que editar un CD de forma totalmente independiente es un riesgo económico bastante a veces importante y los Reynolds, se nota, no ahorraron en esfuerzos. El diseño bien cuidado y (gracias) todas las letras en una edición , diríamos lujosa. Del disco en sí prefiero no hablar, hay que escucharlo. Eso sí, los temas más logrados son, sin duda, "Alérgico a los sonidos", "Que la inocencia te valga" que, si uno escucha con atención, nos recuerda aquella primera época del grupo cuando en los recitales no éramos más de cincuenta efervescentes fanáticos. Ahora, se sabe y es una pena, solo presentan el disco para unas cuantas plantas del Jardín Botánico las que, seguramente, no aplaudirán como nosotros supimos hacerlo.

PD: Sin duda una de las mejores performances rockeras de este año, fue la del trío Conlazo y Tomasín en "La punta del Ovillo" de Liliana López Foresi, un día agradable a la hora de la siesta y con una teleplatea femenina, cuando juraban que antes el grupo se llamaba Residents y salía a tocar con disfraces con forma de ojos. Bustos Domeck



Rip

Papá inflable *Resiste Records*

Justicia digital para un grupo con años de tocar y de editar producciones independientes en cassettes *(La vida del rock'n roll, Trash, Roipe)*; y llega a través de un sello cuyo nombre parece hecho a medida para ellos. En *Papá Inflable*, como en aquellas cintas, **Rip** despliega su preferencia por todo el rock alternativo norteamericano que humanamente pueden escuchar: pre-grunge, grunge y post grunge. Así les queda un disco con motivos más variados que las nacionalidades de los músicos (lo cual ya es mucho decir: tres argentinos, un japonés y un norteamericano). Como si se tratara de un diario, o un álbum de recuerdos de la banda, allí aparece de todo: el punk rock de cuando comenzaron, el post-hardcore melódico de cuando se carteaban con **7 Seconds** y **Fugazi**, las secuelas de su adicción a **Perry Farrell**, el "sonido Sub Pop" (del cual **Rip** fue la primera novia argentina) y las canciones acústicas que Jamie, cantante, trajo en su JanSport azul. Sin embargo, alguien debe haber estado jugando con las cosas de Pandora y todo ha quedado desordenado, o re-ordenado en el desorden **Rip**. "Dejaría" y "Yo qué sé" no tienen rivales en el rubro "canción del año". ***Daniel Flores***

Red Hot Chili Peppers

One Hot Minute *Warner, 1995*

Este no es un comentario sobre **Red Hot Chili Peppers** sino sobre Dave Navarro.

Cuando una banda de rock cambia su guitarrista está dando un paso fundamental, está cambiando su sonido y su dirección musical, está arriesgando más de lo que muchas vecces puede arriesgarse a perder. El pase de Dave Navarro a **RHCP** fue sin dudas el pase del año pasado. **Jane's Addiction**, una de las bandas que más influenció creativamente a toda una camada de rockers americanos, se había separado, y el guitarrista más fino de la escena estaba libre. Estilos distintos y en teoría incompatibles se fundieron y dieron forma a *One Hot Minute*. Sorprende cuando Navarro declara en el último número de la revista Rollig Stone que el funk nunca le gustó. Sorprende que un tipo haga tan bien algo que no le gusta. Sorprende la sutileza de los arreglos de Navarro cuando hacen falta guitarras limpias, y sorprende el sonido filoso que le saca cuando le da rienda suelta a la distorsión.

"Warped", el primer corte de difusión, lleva el sello de un tema 100% Navarro's Addiction;"One Big Mod" es el momento más Chili; "Airplane" planea sobre un funk picantito y sabroso; "Coffe-Shop" vuelve con la fuerza de la adicción; Flea tiene su momento solista con "Pea"; la balada acústica aparece con "My friends" y estamos completos, listos para salir.

¿Qué se puede decir de Flea que no se haya dicho antes? ¿Que con Charles Smith toca de memoria y cada vez mejor, sin agobiar con tanta cantidad de notas y en cambio aportando a la melodía? ¿Para qué? ¿Qué se puede decir de Navarro? ¿Que se morfa el disco? ¿Para qué? si todo esto se puede escuchar en una sola oída cortita y al pie.

El cuero negro y los besos de lengua entre los músicos llegaron a los videos de **RHCP**. No caben dudas: Dave está en la banda para quedarse. ***Luis Lecumberry.***

Perdedores Pop

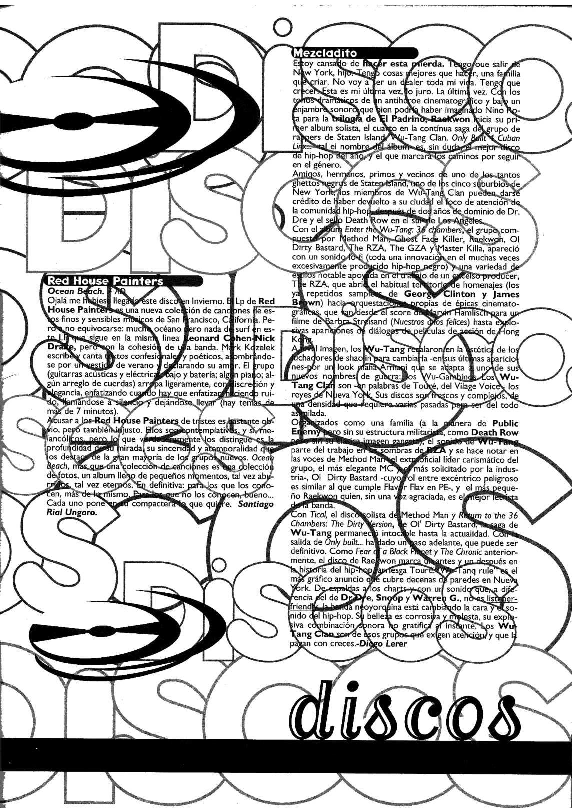
Independiente

Con la hoy casi arrogante actitud de no tener excesivas pretenciones, los **Perdedores Pop** se concentran en lograr canciones cada vez más simples. El pop, si breve, dos veces encantador. Entonces empiezan por limitar el número de canciones a tan sólo ocho, y redondean el disco en menos de media hora. El grupo pareciera considerar que el encanto pop es algo fugaz, y que exige ser capturado con celeridad. Por eso la grabación se percibe rápida y lineal, los temas terminan pronto, y no se detienen demasiado en puras formalidades como solos o arreglos innecesarios. Estas explícitas ganas de agradar, junto a (inteligentes, o por lo menos ingeniosas) letras autocompasivas consiguen justo lo que los **PP** buscaban: que los quieran un poco. La lista de influencias incluiría a demasiados grupos, songwriters y discos pop de las últimas cinco décadas. Basta con mencionar los extremos alfabéticos: **Auteurs-Zombies**. Pero hablar de los gustos del grupo puede resultar irrisorio; los mismos músicos, dos de ellos, lo hacen por nosotros a través de su otra carrera: Periodistas Pop, editores emotivos del líbelo favorito de Radrigo Royitos Fresán y colaboradores intermitentes de esta revista. Cualquiera diría que al menos un **PP** lleva anteojos; pero no. ¿Periodistas que mueren por tocar o músicos que darían la vida por firmar notas? En más de una entrevista a propósito de su nuevo disco, los miembros de **Juana La Loca** contaban como cierto técnico de grabación no había podido soportar el sonido de sus guitarras. Por su lado, **Perdedores Pop** comentan que Mario Siperman, quien estuvo a cargo de la masterización del disco, se enojó con ellos porque después de una noche de trabajo no conseguía dejar de tararear "Mujeres". ***Daniel Flores***

Pogo Vol.1

Sleaze, 1995

El nombre del compilado puede provocar confusiones. Con algunas pocas excepciones, los grupos que participan en el CD parecen más cercanos al rock'n'roll más clásico, tradicional y conservador, que a la forma de bailar inventada por los punks. Desde el sonido bien cuadrado de **Flores Muertas** hasta los clichés cerveceros (incluyendo un tema dedicado a los mozos, bajo el apelativo de cantineros) de **Cruz del Sur**, la oferta de *Pogo 1* se vuelve, por lo menos, monótona. Las excepciones -y lo mejorcito del disco- son los **Wincofones**, con sus instrumentales surfers; los divertidos juegos de voces -con influencias de los **Violadores**- de **Blizz**; y los **Nervios** con el hit del álbum: el premonitorio "Aburrimiento". Completan el disco: **Chinese Girl, Secta Cactus y Satélite.** ***A.S.***



Red House Painters

Ocean Beach. # AD

Ojalá me hubiese llegado este disco en Invierno. El Lp de **Red House Painters** es una nueva colección de canciones de estos finos y sensibles músicos de San Francisco, California. Pero a no equivocarse: mucho océano pero nada de surf en este LP que sigue en la misma línea **Leonard Cohen-Nick Drake,** pero con la cohesión de una banda. Mark Kozelek escribe y canta textos confesionales y poéticos, asombrándose por un vestido de verano y declarando su amor. El grupo (guitarras acústicas y eléctricas, bajo y batería; algún piano; algún arreglo de cuerdas) arropa ligeramente, con discreción y elegancia, enfatizando cuando hay que enfatizar, haciendo ruido, llamándose a silencio y dejándose llevar (hay temas de más de 7 minutos).

Acusar a los **Red House Painters** de tristes es bastante obvio, pero también injusto. Ellos son contemplativos, y sí, melancólicos, pero lo que verdaderamente los distingue es la profundidad de su mirada, su sinceridad y atemporalidad que los destaca de la gran mayoría de los grupos nuevos. *Ocean Beach*, más que una colección de canciones es una colección de fotos, un album lleno de pequeños momentos, tal vez aburridos, tal vez eternos. En definitiva: para los que los conocen, más de lo mismo. Para los que no los conocen, bueno... Cada uno pone en su compactera lo que quiere. ***Santiago Rial Ungaro.***

Mezcladito

Estoy cansado de **hacer esta mierda.** Tengo oue salir de New York, hijo. Tengo cosas mejores que hacer, una familia que criar. No voy a ser un dealer toda mi vida. Tengo que crecer. Esta es mi última vez, lo juro. La última vez. Con los tonos dramáticos de un antiheroe cinematográfico y bajo un enjambre sonoro que bien podría haber imaginado Nino Rota para la **trilogía de El Padrino, Raekwon** inicia su primer album solista, el cuarto en la contínua saga del grupo de rappers de Staten Island, Wu-Tang Clan. *Only Built 4 Cuban Linx...* -tal el nombre del álbum- es, sin duda, el mejor disco de hip-hop del año, y el que marcará los caminos por seguir en el género.

Amigos, hermanos, primos y vecinos de uno de los tantos ghettos negros de Staten Island, uno de los cinco suburbios de New York, los miembros de Wu-Tang Clan pueden darse crédito de haber devuelto a su ciudad el foco de atención de la comunidad hip-hop, después de dos años de dominio de Dr. Dre y el sello Death Row en el sur de Los Angeles.

Con el album *Enter the Wu-Tang: 36 chambers*, el grupo compuesto por Method Man, Ghost Face Killer, Raekwon, Ol Dirty Bastard, The RZA, The GZA y Master Killa, apareció con un sonido lo-fi (toda una innovación en el muchas veces excesivamente producido hip-hop negro) y una variedad de estilos notable apoyada en el trabajo de un excelso producer, The RZA, que abrió el habitual territorio de homenajes (los ya repetidos samplers de **George Clinton y James Brown**) hacia orquestaciones propias de épicas cinematográficas, que van desde el score de Marvin Hamlisch para un filme de Barbra Streisand (*Nuestros años felices*) hasta explosivas apariciones de diálogos de películas de acción de Hong Kong.

A nivel imagen, los **Wu-Tang** recalaron en la estética de los luchadores de shaolin para cambiarla -en sus últimas apariciones-por un look mafia-Armani que se adapta a uno de sus nuevos nombres de guerra: los Wu-Gambinos. Los **Wu-Tang Clan** son -en palabras de Touré, del Vilage Voice- los reyes de Nueva York. Sus discos son frescos y complejos, de una densidad que requiere varias pasadas para ser del todo asimilada.

Organizados como una familia (a la manera de **Public Enemy** pero sin su estructura militarista, como **Death Row** pero sin su clásica imagen gangsta), el sonido de **Wu-Tang** parte del trabajo en las sombras de **RZA** y se hace notar en las voces de Method Man -el extraoficial líder carismático del grupo, el más elegante MC y el más solicitado por la industria-, Ol Dirty Bastard -cuyo rol entre excéntrico peligroso es similar al que cumple Flavor Flav en PE-, y el más pequeño Raekwon quien, sin una voz agraciada, es el mejor letrista de la banda.

Con *Tical,* el disco solista de Method Man y *Return to the 36 Chambers: The Dirty Version*, de Ol' Dirty Bastard, la saga de **Wu-Tang** permaneció intocable hasta la actualidad. Con la salida de *Only built...* ha dado un paso adelante, que puede ser definitivo. Como *Fear of a Black Planet y The Chronic* anteriormente, el disco de Raekwon marca un antes y un después en la historia del hip-hop, arriesga Touré. "Wu-Tanq rule" es el más gráfico anuncio que cubre decenas de paredes en Nueva York. De espaldas a los charts y con un sonido que, a diferencia del de **Dr.Dre**, **Snoop** y **Warren G.**, no es listener-friendly, la banda neoyorquina está cambiando la cara y el sonido del hip-hop. Su belleza es corrosiva y molesta, su explosiva combinación sonora no gratifica al instante. Los **Wu-Tang Clan** son de esos grupos que exigen atención, y que la pagan con creces.-***Diego Lerer***



GANCHITO CLIP

PRIMICIA MUNDIAL

En esta humilde y, por ahora, breve sección inauguramos para el mundo un género hasta hoy inexplorado por el periodismo universal. Se trata nada menos que de comentarios acerca de los tan famosos videoclips. Ahora que todo el mundo los critica o los defiende, los acusa de querer reemplazar a los libros, de quitarle significado a la palabra a manos de la imagen, de estupidizar a la gente (¿más aún?), nosotros le otorgamos la importancia que se merecen. Una sección similar a la que tienen sus competidores: los discos. Aparte para consumirlos no hay que gastar mucha plata, solo tener una telvision, cable y saber sobrellevar a Gary Castro y Ruth Infarinato que se empeñan en demostrar que las imágenes de los clips valen más que muchos miles de sus palabras. Por ahora ofrecemos primeras aproximaciones sin entrar en el arduo y semiológico mundo de la lectura de las imágenes, pero a manera de disculpa debemos reconocer que nuestra urgencia obedece a que nos enteramos que una editorial americana de primera línea pensaba incluir en una de sus publicaciones una sección similar. Para brindarle a nuestra gente lo mejor, nos dimos prisa y pudimos lanzar esta primcia no digamos mundial, sino galáctica, universal...

Importante: La sección es abierta al público asi que pueden enviar sus comentarios a la redacción: "Sección Variedades Lowe".

BJORK *Oh, It's so quiet*

Spike Jonze

Toda buena historia cuenta las desventuras de alguien que comienza arrastrándose en un baño cochambroso y termina escribiendo su nombre en el cielo como si se tratara de una playa puesta de cabeza. Si la historia es del género conocido como "comedia musical" se necesitan paragüas para que sea un poco mejor. Si se pretende sofisticada, un crooner cantando sus desventuras con fondo de orquestas. Si aspira al "realismo", una gomería y una calle suburbana. Un hombre-buzón agregaría un poco de esa anomalía tan bien vista. Un vestido naranja significa pop. Y una docena de malos bailarines, parodia. En "Oh, it's so quiet" Spike Jonze se animó a todo eso y a algunas cosas más, pero no se atrevió a hacer llover sobre sus felices criaturas. Se sabe que en las buenas historias -y "Oh, it's so quiet" lo es- se nubla y después sale el sol. Pero sólo en las historias perfectas llueve. ***Panoxo***

SUPERGRASS *Alright*

!Qué divertido! Ir corriendo por la playa con tus amigos y cantar.
!Qué divertido! Ir andando en bicicleta con tus amigos y cantar.
!Qué divertido! Ir paseando en una cama con tus amigos y cantar.
!Qué divertido! Ir con tus amigos a un castillito y cantar.
!Qué divertido! Tener amigos, y un grupo, y cantar y reirse y (super)grass y... todo bien.
¿Está todo bien? No sé, no importa, pero es divertido.

SODA STEREO - *Zoom*

Galperín - Capilla

Hipotética charla con un conocido
a: - ¿Viste el video de Soda Stereo?
b: - No, ¿cómo es?
a: - Esta bueno, hay mucha gente dándose besos
b: - Pero... ¿de qué se trata?
a: - De nada, hay mucha gente dándose besos
b: - !ah!?

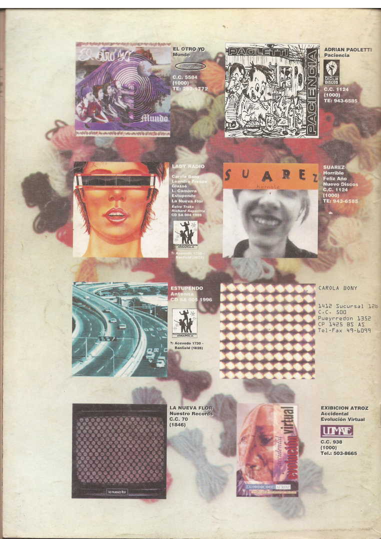
El clip es una suerte de Woodstock 2034 pero en vez de sexo libre sólo quedó un puñado de jovenes carilindos alternativos, todos muy modernos, besándose en una hermosa tarde del barrio de Palermo y con el trío como hermosos anfitriones. Es que como la promiscuidad no prendió del todo en estos noventa del virus del Sida y la recesión del Plan Cavallo los jovenes están desorientados, además en este fin de siglo, el zapping, los videojuegos y la cultura de MTV se han apoderado de...

Uy, perdón. Mejor dejo de escribir porque el espiritu de Chiche Gelblung y Página 30 parecen haberse apoderado de mi. Y como dijo Robertito Galan hace unos años HAY QUE BESARSE MAS.

PD: Además se los ve a ellos tocando, y despues se van volando en el planetario, que hace las veces de cohete... ah! que bueno,... sí, y uno tiene un sombrero de cowboy... ah! Y?!... y al principio se bajan de un taxi. Y nada, eso. Está bueno, bah, qué se yo, hay mucha gente dándose besos... !!Ahhh!!!
L.M. (Marca tu nivel)

Air Miami	*Me.Me.Me*	Air Miami anuncia la partida a los más recónditos parajes del US pop. Yo, yo y yo se lo recomiendo
Amps	*Pacer*	Kim Deal es el espejo de toda chica alternativa: fea, gorda y macanuda
Autechre	*Tri Repeate*	Materias electrónicas, chico. Zzzzzz...Para tener felices sueños...
Aztec Camera	*Frestonia*	En 1987 - 1988, eran como Oasis, pero 7 años antes... Ahora no se
Ballistic Brothers	*London Hooligan Soul*	Los "hermanos balines": el alma barrabravesca del dance londinense
Bardo Pond	*Bufo Alvarius, Amen 29:15*	Hacen más bardo que Mercury Rev. La música que le freiría la grasa a Alvarus Alsogarius.
Beatles	*Beatles Anthology 1*	Lennon not dead., vieja. (Pero paren de robar dinero. Prefiero Juana La Loca a "Free as a Bird")
Bedouin Ascent	*Music for Particles*	Complejo dub-tecno, con amplios ambientes e incómodas salas de estar en trance.
Blur	*The Great Escape*	La banda más jodidamente irónica de los últimos tiempos. Todo lo que aquí reluce, es oro.
Boss Hog	*Boss Hog*	Sonidillos punkies, espíritu New York '77 y una gran femme fatale -ex Pussy Galore- en voz.
Bowie	*1.Outside*	Bowie & Eno haciendo de Nine Inch Nails haciendo de Bowie & Eno haciendo de ...etc...
Buzzcocks	*French*	Las Pijas Zumbantes. ¿La mejor banda del '94? Elastica y Green Day parecen decir que sí...
Cast	*All Change*	Ultraconservador rock inglés de la peor calaña. Nada cambia. Nada cambia. Nada cambia!!!
Nick Cave	*Muder Ballads*	¿Te acordás cuando Nick Cave daba miedo?
Lloyd Cole	*Love Story*	Le dicen Racing: antes era grande; ahora no existe, aunque juegue buen futbol.
Coolio	*Gangsta Paradise*	El imbécil de los Gangsta-Funk rappers.
Julian Cope	*20 mothers*	A que las veinte madres de Julian están orgullosas de su hijo
Cypress Hill	*Temple of Boom*	Humo, caño de gas, porras de policías... las malas yerbas vuelven más densamente bailables que nunca
DJ Food	*A Recipe for Disaster*	Para bailar en estados alterados. Hip Hop volado.
DJ Krush	*Meiso*	El que está arriba se le copió. El nipón DJ Krush es el rey del trip-hop. Ahora está más rapper.
Echobelly	*On*	No pasa nada, no pasa nada, porque no se van todos a la concha de Sonya Aurora.
Edwards, Terry	*My Wife Doesn't Understand me*	Este ex-Tindersticks hace música para sacar sus problemitas caseros. ¿Su mujer? Hace oídos sordos.
Electrafixion	*Burned*	El que era de Echo & the Bunnymen (Ian Mc Culloch). Ahora: mucho ruido y poco eco.
Eno & Wobble	*Spinner*	Dicen las malas lenguas que es peor disco de Brian Eno y Jah Wobble juntos.
Eusebe	*Tales from mama's yard*	Hip Hop británico, brothas & sistas.
Flaming Lips	*Clouds Taste Metallic*	La banda que tendría Gary Castro si fuera mésico, yanqui, gracioso y talentoso.
Flying Saucer Attack	*Chorus*	Chorus, Delay, Reverbe, Phase... música plena de efectos...
Foul Play	*Suspected*	Jungle, del bueno
Garbage	*Garbage*	La primer banda de pop perfecto de las huestes del grunge.
Green Day	*Insomniac*	Les faltan 10 discos, 35 hits y 1 millón de fans argentinos para parecerse en algo a Los Ramones
Happy Mondays	*Loads*	Recuerdos del furor Manchester '89, cuando se decía que la guitarra había muerto. Lástima, sigue viva
Human League	*Greatest Hits*	Son la banda más odiosamente buena de la historia del tecno pop
Kaliphz	*Seven Deadly Sins*	¿Los Wu Tang Clan ingleses?
King Loser	*King Loser*	Perdedores pop neocelandeces. De buena calaña, en plena tradición The Chills y Chris Knox
Kravitz	*Circus*	Persona non grata. El Fito Paez del circo norteamericano del rock que está muerto.
Lordz of Brooklyn	*All in the Family*	El rap de la mafia italiana neoyorquina. Arrivederci...
Madonna	*Songs to Remember*	La banda de sonido perfecta para la biografía que en estos días se empecinan a dar por cable.
Magnetic Fields	*The Charm of the Highway Strip*	Lo que los mejores Beach Boys fueron a los inglesitos Beatles, estos chicos son a los inglesitos Blur.
Meat Puppets	*No Joke*	No es chiste: todo lo que hoy por hoy tenga que ver con Nirvana suena irremediablemente a destiemp.
Menswear	*Nuisance*	Buenas pilchas, actitud y desparpajo. Lástima que parecen una banda de covers de Elastica.
Money Mark	*Mark's Keyboard Repair*	Nishita, el cuarto Beastie Boy se cortó solito. Experimentos de un chico de hoy que vive en los '70.
Shara Nelson	*Friendly Fire*	La que era de Massive Attack. Deseo y decepción: me quedo con Madonna...
New Order	*The Rest of*	Remixes de aquellos triangulos amorosos y lunes tristes por la crème de los Dj actuales.
Nightmares on Wax	*Smoker's Delight*	Una vuelta de tuerca más (y van...) al hip-trip-hop.
Nirvana	*Singles*	La película Singles es un hito en la era X. Nirvana también.
Nofx	*I Heard They Suck Live!*	Banda de culto para los amantes del sueño americano del punk en versión noventas.
Number One Cup	*Possum Trot Plan*	Desde Chigago, y en tradición Pavement.
Oasis	*(What's the Story) Morning Glory*	Las últimas estrellas del rock'n'roll.
Onyx	*All We Got is*	Todo lo que tienen es... cadenas de pegar, cadenas de oro, cadenas perpetuas. Rapapapapapá.
Papas Fritas	*Papas Fritas*	Desde Boston, con melodías y buenos ritmos, sale (con fritas) una de las mejores bandas post-grunge.
Passengers	*Original Soundtrack 1*	U2+Eno= Luciano Pavarotti. !Luciano, go home, los chicos de Sarajevo no te necesitamos!
Prince	*The Gold Experience*	Después de cinco años y cuatro discos horribles, Simbolito se acordó de que era el futuro del rock...
Prolapse	*Backsaturday*	Como los Stone Roses en estudio casero o como Spiritualized en plan hiper-violento.
Pulp	*Different Class*	A que Tarantino no hace una ficción tan plena de sentidos. El mejor disco del año, o le pega en el palo.
Red Hot Chilli Peppers	*One Hot Minute*	Un minuto de silencio para ..
Saint Etienne	*Too Young to Die*	Lo mejor de lo mejor del tecno-pop... que está muerto
Shamen	*Axis Mutatis*	Lo mejor: @http:/www.drci.co.uk/drci/shamen/
Six Finger Satellite	*Severe Exposure*	Por el sello grunge por excelencia, Sub Pop, sale este puñado que se declara como totales antislackers
Skunk Anansie	*Sunburnt and Paranoid*	La cara femenina, negra, británica y de mal gusto del increible Nine Inch Nails.
Smashing Pumpkins	*Mellon Collie & the Infinite Sadness*	Musicalemnte mucho mejores que Nirvana. Noise-sonic-pop alternativo de los noventa.
Smoothies	*Pickle*	una banda medio punk por ex-fans de Cure, Fugazi y REM
Sonic Youth	*Washing Machine*	El regreso de los padres fundadores del noise, fueron a la máquina de lavar...
Springsteen	*The Goast of Tom Joad*	BJ se desilusionó del sueño americano. Parece que va en serio esta vez...
Stereolab	*Refried Ectoplasm (Switched On Vol. II)*	Verdaderos experimentadores de la canción. Suficiente.
Tha Dogg Pound	*Dogg Food*	Siga, siga, siga el baile... al compás del gangsta rap
Tindersticks	*TheBloomsbury theatre*	El teatro del pop reflexivo y elegante.
Varios	*Help*	Centavo vieja, pa' los pibes de Bosnia. Copate.
Varios	*Valis: Destruction of Syntax*	La respuesta neoyorquina a tanto Trip-Hop
Varios	*Sweet Relief 2- homenaje a Vic Chesnutt*	Para el lisiadito más famoso de M. Stipe, B. Mould y K. Hersch con amor.
Varios	*Step Right Up- Songs of Tom Waits*	Tindersticks, Alex Chilton y Tim Buckley rinden homenaje al tío Tom

lanzamientos


El otro yo
Mundo
EL OTRO YO
Mundo
C.C. 5584
(1000)
TE: 292-1772
PAOLETTI
PACIENCIA
ADRIAN PAOLETTI
Paciencia
CECILIA DISCOS
C.C. 1124
(1000)
TE: 943-6585
LADY RADIO
Carola Bony
Leandro Fresco
Glassé
L. Camorra
Estupendo
La Nueva Flor
Extra Traks
Richard Saperitta
CD SA 004 1995
SONORIDADES AMAPOLA
?: Acevedo 1730 - Banfield (1828)
SUAREZ
horrible
SUAREZ
Horrible
Feliz Año
Nuevo Discos
C.C. 1124
(1000)
TE: 943-6585
ESTUPENDO
Antenna
CD SA 005 1996
SONORIDADES AMAPOLA
?: Acevedo 1730 - Banfield (1828)
CAROLA BONY
1412 Sucursal 12b
C.C. 500
Pueyrredon 1352
CP 1425 BS AS
Tel-Fax 49-6099
LA NUEVA FLOR
Nuestro Records
C.C. 70
(1846)
la nueva flor
accidental
evolución virtual
EXIBICION ATROZ
Accidental
Evolución Virtual
C.C. 938
(1000)
Tel.: 503-8665